

# 法国《费加罗报》关注郑州

## “国际郑”亮相法国《费加罗报》 向世界讲述出彩郑州故事

### 在郑工作的法国友人:很开心看到郑州发展这么好

#### Zhengzhou ambitionne de devenir le centre logistique de Chine



Après un voyage de 26 heures, en survolant le Pacifique, les membres du Club arrivent à Zhengzhou, avant d'être envoyés dans les diverses provinces de Chine. Les lieux à visiter sont nombreux et les membres du Club ont pu profiter de la belle ville de Zhengzhou. La Mairie a organisé pour eux un voyage en Chine à partir de cette ville, le centre de la Chine et chef-lieu de la province du Henan.

#### Zhengzhou-Luxembourg: Route de la soie aérienne

Depuis ses vols directs hebdomadaires, la compagnie Air France a ouvert une nouvelle ligne aérienne entre Zhengzhou et Luxembourg. Cette ligne aérienne est la première de ce type en Chine et permettra de renforcer les échanges commerciaux et culturels entre les deux pays.

#### Les vins français entrent en Chine par «la Route de la soie en ligne»

En 2013, Zhengzhou a été désigné comme le premier port de transit de la Route de la Soie en Chine. Cette ville a donc une importance stratégique pour le commerce international et la promotion des produits français en Chine.



突尼斯籍教师 Samy 在郑州做外教, 丈夫是法国人



法国人 Thierry Hougues 在郑州工作生活多年

本报讯(记者 石大东 熊维维)当地时间3月25日,法国《费加罗报》重磅报道了习近平总书记对法国的国事访问。

而在同一天,《费加罗报》还在第九版刊登整版报道,讲述了位于“中国之中”的郑州奋进发展的精彩中国故事。

这篇题为《Zhengzhou ambitionne de devenir le centre logistique de Chine》(中译:中国郑州:“国际商都”乘势启航)的报道,展示了郑州作为“一带一路”的重要节点城市,用“世界眼光、国际标准、郑州特色”,着力打造陆、空、海、网“四条丝路”的河南生动实践和出彩故事。

法国《费加罗报》是法国发行量最大和最具影响力的纸媒。3月23日,习近平

总书记访问法国前夕,在《费加罗报》上发表了题为《在共同发展的道路上继续并肩前行》的署名文章。

中国之中的“国际郑”遇上诗意浪漫的“法兰西”,引起了各界热议。不少在郑州的法国友人纷纷表达了他们的喜悦之情。

在郑州工作生活多年的法国友人 Thierry Hougues 看到报道后,高兴地说:“看到郑州发展这么好,自己很开心。郑州越开放,对全球各国的朋友都是很好的机会。”

曾就读和生活法国的突尼斯籍教师 Samy, 丈夫和孩子是法国人。她说:“在法国最有影响力的报纸上看到我们生活的城市郑州,感到非常激动。能在郑州从事文化交流工作,我很自豪和骄傲!”

近年来,郑州瞄准“世界地图”,深度融入“一带一路”,探索出了一条内陆地区高质量发展之路,这座华夏文明传承创新核心区的古都,焕发出崭新的活力。少林功夫早已是我国的一张文化名片,“空中丝路”也成为中国与卢森堡国家间交往的纽带,“国际郑”越来越频繁在国际舞台上展露身姿。

因在支撑“中部崛起,服务全国”的大局中所发挥的重要作用,郑州跻身国家中心城市行列。

为了让全世界看到更多郑州好故事,听到更多郑州好声音,郑州也在积极营造良好的外部舆论环境。郑州城市形象宣传片登陆全球五大洲的国际化大都市,美洲的纽约时代广场和欧洲的英国伦敦、澳洲的澳大利亚悉尼、亚洲的日本东京、非洲的南非约翰内斯堡的繁华地段、大型机场,以“中国之中,商都郑州”向全球推介,引起广泛关注和好评。在国内,以一个充满人文情怀的软性宣传口号“郑州,一个都说‘中’的地方”通过央视、凤凰卫视、今日头条等媒体和传播平台进行发布,起到了良好的效果。

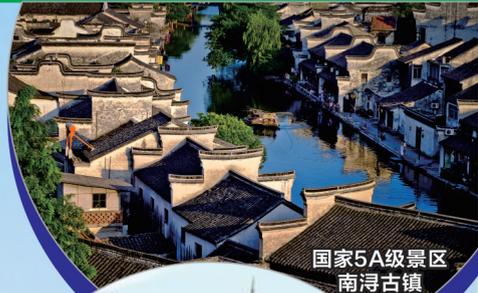
未来,“国际郑”还将讲述更多出彩故事,为郑州在中原更加出彩中先出彩出重彩,营造良好的舆论氛围。

# 行遍江南清丽地 人生只合住湖州

俗话说,上有天堂,下有苏杭,天堂中央,湖州风光。湖州,是一座拥有2300多年历史的江南名城,也是环太湖地区唯一因湖而得名的城市。

湖州是“绿水青山就是金山银山”重要理论的诞生地,中国美丽乡村的发源地、全国首个地市级生态文明先行示范区,也是全国唯一一个城市拥有2个国家级旅游度假区(太湖旅游国家度假区、安吉灵峰国家度假区)的城市,拥有南浔古镇5A级景区,投资251亿元的太湖龙之梦乐园项目以及中南百草园、原乡小镇、下渚湖湿地等20个4A级景区。

不大不小,幸福正好!我在湖州等您!



国家5A级景区 南浔古镇



太湖龙之梦乐园



德清莫干山 裸心堡



安吉余村



浙江省湖州市文化旅游驻郑推广联络处咨询电话(卡贝澜旅行社中州大道营业部): 0371-66777066 13525536377

广告