拜祖大典进入倒计时 紧锣密鼓筹备迎嘉宾

本报讯 备受社会各界关注的己亥年黄帝故里拜祖大典将于4月7日在新郑举行。目前,己亥年黄帝故里拜祖大典的环境整治工作正在有条不紊地进行当中。

据了解,为做好黄帝故里拜祖大典的准备工作,各相关单位紧扣节点、加快推进,对城区道路、拜祖线路和周边环境进行综合整治,确保以整洁、亮丽、优美的市容市貌,文明和谐的服务环境迎接己亥年黄帝故里拜祖大典。

在黄帝故里景区,记者看到施工人员分工明确,正在认真施工,绿化改造包括修补草坪、移栽树木等。绿化工作目前正在进行,工人们惜时如金、加班加点,以确保按时完成整修工作。

与此同时,郑新快速通道、迎宾路等拜祖大典迎亲路线的道路整修、管线入地、沿街商店标识标牌规范和黄帝故里周边的道路建设、园林绿化工作也都正在紧张有序地进行中,确保以焕然一新的面貌迎接来自四面八方的嘉宾和游客。

新郑时报 李显文 文/图

■相关链接

新郑市各景区 积极整治环境 迎接拜祖大典

本报讯 随着己亥年黄帝故里拜祖大典日益临近,新郑市各景区着力加强内部环境整治、提升接待服务水平,以良好形象迎接四海宾朋前来寻根拜祖。

3月25日,在新郑市主要旅游景点郑国车马坑,工作人员正在补栽绿植,保洁人员则忙着清理垃圾,擦拭展厅内展板及陈列物品的柜子。进一步提升景区形象,车马坑景区一手抓建设,一手抓整治,认真做好景区绿化保洁等工作,全面优化旅游新环境。

始建于1993年的市博物馆作为一座综合类博物馆,每年接待大量游客。为给游客提供更为安全、舒适的参观环境,连日来,该馆坚持整顿与规范结合、治标与治本并重原则,全面整治景区综合环境卫生,环境大扫除,清除杂草、垃圾,修护围栏,为游客提供舒适的旅游环境。

为打造旅游新形象,新郑市各景区围绕"亮、绿、净、美"目标,加大景区环境治理。加强旅游市场监管,对旅游商品、旅游服务实行明码标价,严厉打击欺客等欺诈游客行为。根据自身特点,对从业人员进行规范化培训,强化服务意识,对游客做到笑脸相迎、有问必答;通过教育引导、制度规范和有效管理,积极引导职工从自身做起,提升文明素养,实现景区大改观,环境大变样。

新郑时报 李显文

新郑市交运局 扮靓主次干道 喜迎拜祖大典

本报讯 新郑市交通运输局高度重视拜祖大典迎亲路线综合整治工作、全力以赴打造美丽新郑,以全新面貌喜迎己亥年黄帝故里拜祖大典。

3月26日,在郑新快速路上,市交运局农村公路道班的几十名护路工,手拿铁锹、扫帚等工具,清理边沟的杂物、修补路面上坑槽、清除公路边的杂草,并出动近十辆洒水车对绿化带内绿植进行灌溉。

据了解,自2月10日以来,为确保道路环境,市交运局每天出动28名道班人员,4台洒水车、4台清扫车,平均每天清理垃圾16立方米,清理边沟5000米,清扫人行道1600米。全力打造干净整洁的道路环境。

新郑时报 李显文

新郑市公交公司 给车辆换新貌穿新衣

本报讯 己亥年拜祖大典将于4月7日在新郑黄帝故里举行,新郑市祥通公交围绕车长仪容仪表、车辆车容车貌、优质服务、安全保障等方面进行专项安排,全面做好公交运营工作。

该公司班子成员带队与运营管理人员及公交车长一起动手,洁净车容车貌,每条线路打造一台"标准示范车",要求线路整体车辆对标达标,不达标不上路,切实做好车辆机务管理及卫生保洁工作。

该公司采用集中会议培训、各线路车长教育等有效方式展开学习,切实提高公交车长文明服务意识,提升思想素质,要求车长佩戴"安全文明员"笑脸牌,推广微笑服务,树立良好服务形象。为烘托拜祖大典节日气氛,该公司安排市内主要线路50台公交车统一张贴"拜祖大典"公益广告。

为确保大典期间公交正常运营,公司运营科按照往常交通管制规定,提前设计绕行线路,模拟班次计划,保障运力配置,全体车长将会以良好的精神状态和崭新的面貌迎接每位乘客,树立文明热情的服务形象。

新郑时报 李显文

世行、亚行"中国省级电子采购系统评估项目"启动会在新郑召开

本报讯 3月27日下午,世界银行、亚洲开发银行专家组在省公管办处长王怀涛的陪同下到新郑市公共资源交易中心进行现场调研并召开"中国省级电子采购系统评估项目"启动会。新郑市公共资源交易中心作为全省唯一一个县级市公共资源交易平台获得召开世界银行、亚洲开发银行"中国省级电子采购系统评估项目"启动会资格。

专家组参观了新郑市公共资源交易中心,随后,世界银行中蒙局首席采购专家Etel女士介绍了应用评估采购系统方法论评估中国省级电子采购系统项目的范围和重要性,以及目标、时间安排和结果等,并观看了新郑市公共资源交易信息化建设影像,专家组对新郑市信息化建设给予高度赞扬和认可,并对后续现场座谈及调研工作进行了安排部署。至此,世行、亚行"中国省级电子采购系统评估项目"启动会在新郑市召开。记者 杨宜锦 文/图

省公共文化服务体系建设专家到新郑考核

本报讯 3月27日,省公共文化服务体系建设专家委员会委员吴玉琦一行到新郑市考核公共文化服务体系建设工作。

吴玉琦一行先后到孟庄镇、龙湖镇、梨河镇学田村综合文化服务中心等地实地了解新郑市构建基层公共文化建设、现代公共文化服务设施建设及戏曲进乡村工作情况。

近年来,新郑市坚持以文化人、以文惠民,着力构建现代基层公共文化服务体系,促进了文化发展与城乡建设、经济繁荣、社会和谐相得益彰。2016年以来实施的基层综合文化服务中心建设三年行动计划,对原有的乡镇、街道文化站和村级文化大院、社区文化活动中心设施建设进行提档升级,乡村两级综合文化服务中心建设规模不断扩大;"百千万"文化惠民工程成果丰硕,市财政每年拨付活动经费500万元,共辅导组建各类群众文艺团队1100支,培训各类文艺骨干、文化志愿者、文艺爱好者10万人次;"两馆一站"全面实施免费开放,市图书馆坚持全年365天免费开放;持续实施"政府买单,群众看戏"的惠民政策,不断创新实践,由"政府端菜"到"百姓点单"转变,深入开展结对子,种文化活动。

通过实地调研、察看,吴玉琦一行对新郑市公共文化服务体系建设表示满意。希望新郑市在今后的工作中,以文化新郑建设为重点,全面建设"公益性、基本性、均等性、便利性"的基层公共文化服务体系,守住历史文化的根,强健公共文化的骨,把好创意文化的脉,铸造城市文化的魂,不断提升新郑的文化软实力。新郑时报 李显文