

同根同祖同源 和平和睦和谐

己亥年黄帝故里拜祖大典

己亥年黄帝故里拜祖大典周日举行 首次用迎亲方阵展示“同根同祖同源、和平和睦和谐”

齐续春担任大典主拜人

己亥年黄帝故里拜祖大典将于4月7日上午9:50,在新郑黄帝故里举行。大典主题仍为“同根同祖同源,和平和睦和谐”。大典主拜人由十二届全国政协副主席齐续春担任;主司仪由河南省政协主席刘伟担任;河南省人民政府省长陈润儿代表大典主办单位致欢迎辞。

大典典礼仪程为国务院公布的国家级非物质文化遗产项目认定的九项,分别是:“盛世礼炮、敬献花篮、净手上香、行施拜礼、恭读拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、天地人和。”

大典呈现五个特点

政治影响更加深远 2019年正逢新中国成立70周年、五四运动100周年,2019年的黄帝故里拜祖大典将在全部活动设计和大典流程中,强化“爱国”主题和“国家”意识。党和国家领导人,各民主党派中央和全国工商联领导,中国港澳台地区有关负责人和世界各地华人代表将出席大典,进一步增强世界华人的祖国认同、民族认同、文化认同。

民族认同更加深刻 参加大典的海外侨胞更多更具代表性,今年共吸引30多个国家和地区的数千名华人联合会、商会、基金会、宗亲会、同乡会代表出席大典。受黄帝故里拜祖大典影响带动,世界各地华人纷纷自发在当地举办“同时同像同主题同拜黄帝”活动。中国澳门于3月29日,中国香港和美国旧金山、澳大利亚悉尼分别于当地时间3月31日隆重举办了“同拜黄帝”活动。中国台湾“同拜黄帝”活动将于4月7日上午在台北中山堂广场举办。

文化内涵更加彰显 大典将在现场专家解读、典礼流程、社会宣传、媒体宣传等方面突出宣传展示“鼎新、大公、中和”的黄帝文化精神标识。在大典呈现方式上,将从音乐、舞美、流程设计、标识性文化符号展示等诸多方面进一步提升,迎亲仪式上将第一次用迎亲方阵展示拜祖大典主题“同根同祖同源、和平和睦和谐”、展示黄帝文化精神标识。

传承性实效性更加强化 今年大典更加重视让更多青少年代表尤其是港澳台和海外青少年参与进来。大典期间举办的黄帝文化国际论坛、“老家河南”文化周等活动也将进一步突出文化传承。大典期间,围绕“一带一路”、“让中原更加出彩”、郑州国家中心城市建设工作策划举办的第十三届中国(河南)国际投资贸易洽谈会等相关活动,将会有力促进中外经贸文化的共创、共享、共赢发展。

现场互动更加紧密 今年大典在提高现场嘉宾和普通群众的参与度方面进行了一些创新。线上互动,拜祖大典官网上开通网上拜祖功能;现场互动,大典拟推出“码上拜祖”互动体验区;在现场合适区域和嘉宾住地展示黄帝文化创意产品;配合“爱国”主题,大典前期在黄帝故里举办《我和我的祖国》等红歌快闪活动,邀请著名爱国歌手张明敏、奥运冠军邓亚萍等嘉宾参与录制,预计4月6日进行全网传播。

本报讯(记者 李爱琴)己亥年黄帝故里拜祖大典将于本周日举行。目前,大典筹备工作已经基本就绪。昨日上午,大典组委会召开第二次新闻发布会,介绍了今年拜祖大典的基本情况。

黄帝故里拜祖大典协调领导小组成员、河南省政协副主席钱国玉,拜祖大典协调领导小组成员兼办公室主任、河南省政协秘书长王树山,拜祖大典协调领导小组办公室副主任、省政协副秘书长曹金强,黄帝故里拜祖大典组委会常务副主任、市政协主席黄保卫,拜祖大典组委会执行副主任兼秘书长、市政协副主席吴晓君,拜祖大典组委会执行副秘书长、市政协秘书长吴耀田,拜祖大典组委会宣传部常务副部长、市委宣传部副部长石大东,拜祖大典组委会办公室主任、新郑黄帝故里景区党工委书记董建山,新郑市委常委、宣传部长张慧娴出席发布会。

发布会上,黄保卫通报了大典具体安排及主要特点。相关负责人还就部分媒体提问进行了回答。



“轩辕黄帝有熊氏”文创产品面世,为拜祖大典举行预热。记者 王治 图



扫码看新媒体相关报道

着重突出“爱国”主题、“国家”意识

在随后的答记者问环节,石大东介绍说,2019年是新中国成立70周年,2019年的黄帝故里拜祖大典将在全部活动设计和大典流程中,强化“爱国”主题和“国家”意识。今年的大典将邀请参加开国大典的知名人士后代,党中央、国务院表彰的“改革先锋”,扶贫攻坚先进代表,感动中国人物,全国劳动模范,科学家代表,企业家代表,工人代表,农民代表等为新中国建立和建设做出突出贡献的重要人士出席大典;继续邀请境外优秀爱国华人代表、海外知名侨领、优秀华裔华裔代表、境外主要华人社团负责人等出席大典;创新大典外广场迎宾活动。突出“新中国成立70周年”年度特点,外广场音乐由《龙的传人》改为《我和我的祖国》,群众表演方阵也突出对“爱国”主题的展示;配合“爱国”主题,大典前期在黄帝故里举办红歌快闪活动并现场进行拍摄录制。“爱国歌手”张明敏,流行歌手平安,同为河南人的奥运冠军邓亚萍、感动中国人物李灵、全国人大代表裴春亮等作为领唱,和工人、大学生、各行各业的代表齐唱《我和我的祖国》《我的中国心》等经典爱国歌曲,向人文始祖轩辕黄帝致敬。

石大东还表示,连续13年成功举办的大典得到了海内外高度赞誉,在宣传方面,今年的海外传播除了中央电视台向全球全程直播外,凤凰卫视新闻频道,凤凰卫视亚洲台、欧洲台、美洲台,澳门卫视等都将进

行直播报道,同时大典利用出海媒体品牌APUS在全球进行传播,预计覆盖人群超过15亿,黄帝故里拜祖大典已让郑州以“世界华人拜祖圣地,中华民族精神家园”的重要身份走向海内外,为郑州市加快建设国家中心城市提供了有力的文化支撑。

一是在文化建设方面,黄帝故里拜祖大典场面恢宏、气势磅礴、特色独具,大典正逐步从文化符号、文化资源,散发出强大的文化力量,极大地提升了我市文化软实力。

二是在经济建设方面,拜祖大典期间将举办高水准的经贸活动,促成诸多经济效益好、带动能力强的投资合作项目,为郑州的国家中心城市持续不断地注入新的活力、增添发展后劲。

三是在城市建设方面,黄帝文化品牌以其突出的民族性、包容性和时代性,成为代表郑州的“金字招牌”,必将促进郑州在城市建设上更加丰富和彰显文化内涵。

四是城市品牌建设和外向度提升方面,每年的拜祖大典不仅成为全体华夏子孙共同关注的一次重大的庆典,使郑州市良好形象得以广为传播和广泛认同,扩大了郑州市在海内外的知名度、影响力。

持续办好拜祖大典,为进一步推动“让中原更加出彩,河南更加出彩,郑州先出彩、出重彩”提供了强大助力,让文化品牌更好服务于经济和其他各项工作,为郑州加快国家中心城市增辉添彩。

六个途径增强黄帝文化内涵、打造黄帝精神文化标识

张慧娴介绍,经过前期的精心准备,己亥年黄帝故里拜祖大典主要通过以下几个途径来增强黄帝文化内涵、打造黄帝精神文化标识:

一是今年拜祖大典邀请了改革开放四十周年“改革先锋”人物、港澳台青年代表团等黄帝文化精神标识的践行者和传承者,充分体现了黄帝精神文化受众的影响力和广泛性。

二是在舞台展示方面,由之前80名小朋友合唱《黄帝颂》丰富为男童和女童各70人,呼应中华人民共和国成立70周年这一主题,体现了黄帝精神文化与爱国主义教育的有机融合。

三是在大典现场和电视直播中邀请相关领域专家对黄帝文化精神标识进行解读,加深公众对黄帝精神文化标识的理解。

四是在外场迎亲仪式中,通过不同方阵广泛展示黄帝精神文化标识。

五是通过主流媒体、公益广告、宣传标语等形式持续深入宣传黄帝精神文化标识,积极营造舆论氛围,扩大影响力。

六是通过举办黄帝文化论坛、“根亲中国”微电影大赛、“老家河南”文化活动周等一系列文化活动,深入挖掘黄帝文化内涵,强化黄帝文化精神印记。