

郑州报业集团联合郑州移动签署5G战略合作协议 拥抱5G时代,打造一流“四全”媒体

本报讯(记者 赵柳影/文 周甬/图 谢君锐 陈冲/视频)拥抱5G时代,打造“四全”媒体。昨日下午,郑州报业集团与郑州移动5G战略合作签约仪式在郑州国际会展中心举行,标志着双方将共同探索5G时代媒体行业与通信行业跨界合作新模式,积极推动5G、物联网、大数据、人工智能等新兴技术与传媒领域的创新融合。

郑州市委宣传部副部长、郑州报业集团党委书记、社长石大东,郑州报业集团党委副书记、总编辑张子明,郑州报业集团党委委员、中原网总编辑张新彬出席签约仪式。

中国移动郑州分公司党委书记、总经理胡波,中国移动郑州分公司副总经理石维出席签约仪式。

郑州报业集团党委委员、中原网总编辑张新彬,中国移动郑州分公司副总经理石维分别代表双方进行战略签约。



融合视频指挥展示



5G智能识别展示



5G远程驾驶体验



扫码看视频

强强联合,让5G传播“飞入寻常百姓家”

今年1月25日,习近平总书记提出了“四全”媒体概念——全程、全息、全员、全效,对全媒体生产和媒体融合发展做出了全新阐释。

张子明在致辞中表示,郑州报业集团和郑州移动正式签署5G战略合作协议,是贯彻落实习近平总书记关于媒体融合要充分运用信息革命成果重要指示的创新举措,是郑州媒体跨越发展的一大步,郑州移动5G应用创新发展的一大步,也是我市5G建设发展的一大步,同时也标志着郑州报业集团积极拥抱5G时代,着力打造一流“四全”媒体集团。

张子明希望在接下来的合作中,双方结合自身优势,加快研发创新,实现媒体传播、文化产业领域与5G技术的产品研发和成果转化,让5G传播早日“飞入寻常百姓家”。

作为本地主导的国有全业务综合电信运营商,近年来,郑州移动持续完善新一代信息基础设施,开展了一系列5G行业应用实践。

胡波表示,郑州移动高度重视此次双方缔结的战略合作伙伴关系,将充分发挥自身在5G网络技术与应用、大数据、云计算等方面的优势,为郑州报业集团量身打造自主可控、具有强大影响力的5G新融媒体智能化平台。

打造5G+新融媒体组合,实现多种传播方式

根据本次签署的合作协议,双方将在5G行业应用、5G技术新融媒体应用研发、超高清音视频直播渠道建设、内容分发、大数据等多个领域,开展全面战略合作,实现资源共享、优势互补和互利共赢。

同时,还将继续加大对新媒体的投入,打造5G+新融媒体的组合,构建报业多视角的全新融合场景。

郑州市政府2019年政府工作报告中指出:要“积极推进5G技术应用、物联网应用、人工智能应用,抢占数字经济制高点,加快建设网络强市。”

此次5G战略合作协议的签订,是郑州报业集团和郑州移动积极响应政府号召,积极适应5G发展新形势,利用新技术、发展新业态、提供新服务、占领新阵地,加快布局移动互联网的一个重要举

措,对于增强郑州报业集团在5G新媒体领域的传播力、引导力、影响力、公信力,具有重大战略意义。

这也意味着,未来基于超高速率、超低时延、超大连接的5G特性,郑州报业集团的宣传报道将更及时、网络传输更稳定、宣传视频更高清。无论是手机直播、图文直播,还是多平台超清网络直播等,都将轻松实现。

5G全覆盖,郑州报业大厦将实现智慧楼宇

5G的广泛应用不仅仅局限于媒体融合发展上面。根据政府统一规划,中央文化区(CCD)南核心区“四个中心”年底前全部完成投入使用。届时,郑州报业集团将搬入CCD区域现代传媒中心的郑州报业大厦。此次战略合作签订后,双方还将对郑州报业大厦

进行5G全覆盖,实现智慧楼宇,由此产生更加高效、便利的工作场景。

据悉,通过5G网络覆盖的郑州报业大厦,内部可以通过4K超高清视频直播及VR技术,进行更高质量更高稳定性的音视频传输和直播,进一步丰富新闻报道方式,同时也赋予郑州报业大厦与时

俱进的媒体文化魅力。

当前行业数字化正改变着千行百业,5G数字化智慧楼宇在虚拟化办公、媒体融合、虚拟现实等方面,将发挥越来越大的作用。相信基于5G技术的应用,郑州报业大厦将有更丰富的5G信息化服务,更畅快的5G极速体验。

5G发力,形成纸端到指端立体化宣传格局

今年是新中国成立70周年,也是郑州报业集团建社70周年。近年来,在媒体融合发展的道路上,郑州报业集团从未停下探索和前进的脚步。

面对新兴媒体的冲击和挑战,郑州报业集团大力打造集纸质媒体、网络媒体、移动媒体、视听媒体、社区传媒、城

市公众服务平台为一体的郑州报业传媒集群,营造了一个全域化、全时段、全媒体的主流舆论传播阵地。

郑州报业集团新闻报道也由过去单纯的报纸,到现在报纸、网络、“两微一端”新媒体在内的全媒体、多平台,通过文字、图片、H5、VR、音频、视频、直播等

全方位立体呈现,形成及时快捷、立体全面的传播矩阵和传播效果。

此次5G战略合作的签约,将助力郑州报业集团加速实现传统媒体和新媒体的深度融合,形成从纸端到指端、大屏到小屏、线上到线下的立体化宣传格局。