

新郑市委书记刘建武调研招商引资项目建设运营情况 推动人才、项目、产业有机融合 全力打造一流营商环境

本报讯 4月6日,新郑市委书记刘建武在调研新郑市招商引资项目——郑州力坤科技有限公司建设情况时要求:各相关部门要进一步创新工作机制、优化服务模式、完善精准帮扶措施,助力企业健康快速发展,推动全市经济社会高质量发展,为新郑市建设郑州国家中心城市次中心注入新的动力。

刘建武一行实地参观了郑州

力坤科技有限公司项目建设现场,详细了解项目建设进度、项目规划等情况,询问企业负责人遇到的问题 and 需要解决的难题。

据了解,郑州力坤科技有限公司是一家主营触摸屏、触摸屏模组、LCD液晶显示屏、电子设备研发及手机、平板电脑等电子产品整机组装生产及销售的多元化企业,预计项目建成后可实现年

均销售收入6亿元,年纳税额不低于1500万元。该项目建设将形成电子产业制造业中的基础产业的设计、生产、研发、推广和应用体系,有助于完善区域电子信息产业链,实现电子信息产业的高速持续发展,加快形成产业集群。

刘建武在听取相关情况介绍后,对公司入驻新郑市并即将建成投产表示感谢和祝贺。他表

示,当今社会电子产品飞速发展,电子行业更新换代速度极快。企业要充分发挥创新主体作用,超前谋划,高度重视研发创新,持续加大科研投入,提高产品的创新性与竞争力;要发扬企业自身优势,补齐短板,制定好初期、中期、长期等阶段性目标,抓好管理、抓好质量、抓好安全生产,进一步拓宽市场渠

道,增产创收;各相关部门要进一步创新工作机制,优化服务模式,主动加强与企业对接联系,针对企业提出的需求和反映的问题,完善精准帮扶措施,推动人才、项目、产业有机融合,全力打造一流营商环境,加快培育更多科技创新企业,推动全市经济社会高质量发展。

记者 杨宜锦 新郑时报 李显文

拜祖大典经贸洽谈结硕果 新郑达成合作意向项目21个 意向金额239亿元

本报讯 4月7日上午,新郑市举行己亥年黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动市情说明暨项目签约仪式,一批在拜祖大典经贸洽谈活动期间洽谈的优质产业项目进行了集中签约。经过前期的综合考察和科学评估,己亥年黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动期间,达成合作意向项目21个,意向金额239亿元。新郑市委副书记、市长马志峰,市委副书记曹东锋,市人大常委会主任王俊杰,市政协主席李志强等新郑市四个班子领导及知名企业高管出席签约仪式。

签约仪式上,华润雪花啤酒(河南)配套年产14亿只易拉罐、盈佳年产300万块触摸屏及6000万片LCD液晶显示屏、5G+智慧园区等8个项

目进行了集中签约,意向金额41亿元。

据介绍,今年新郑深化供给侧结构性改革,努力招引高质量产业。达成合作意向的21个项目,意向金额239亿元。分别是华润雪花啤酒(河南)配套年产14亿只易拉罐、高端镜头及模组生产基地、森源智能家居等高端装备制造类项目;盈佳年产300万块触摸屏及6000万片LCD液晶显示屏、蓝视界智能终端及核心零组件、5G+智慧园区等电子信息、5G智能及网络应用等新兴产业项目。这些全部都是产业类项目,新郑市产业结构更为优化。

此外,21个产业类项目,商谈拟占用的土地平均不到100亩,亩均投资达1000万元。土地利用



率进一步提高。接下来,新郑市将紧盯此次达成意向的21个项目,重点搞好服务工作,促使签约项目早动工、早建成、早见效,从

而为新郑市建设郑州国家中心城市次中心提供坚定产业支撑。

记者 杨宜锦/文
通讯员 沈磊/图

黄帝故里拜祖大典 助力三产服务业“火爆” 新郑市清明节小长假 接待游客23万人次

本报讯 “清明踏青·多彩郑韩”,清明节假期,随着己亥年黄帝故里拜祖大典的举行,新郑市迎来了春节后的第一个旅游小高峰。据统计,清明假日期间,新郑市共接待游客23万人次,旅游收入1.2亿元,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

清明假期,随着时代的变化,人们对于假日的安排也日益丰富,除祭扫先人外,踏青赏花、举家出游已逐渐成为新时尚,并形成了“祭扫+出游”的休闲方式。本次小长假客源主要以自驾车游客为主,自驾游出现了井喷现象。黄帝故里拜祖游成为新郑市旅游的招牌产品,4月7日,万余名海内外中华儿女齐聚黄帝故里,共同祭拜人文始祖轩辕黄帝,表达怀念始祖恩德、祝愿祖国繁荣昌盛的美好愿景。

人间最美四月天,春风十里樱花开,在郑国车马坑景区,身着艳丽汉服的帅哥靓妹在樱花的衬托下,更显婀娜多姿,妩媚动人,并上演一场百花与汉服相映的视觉盛宴。新郑市博物馆门前聚集众多游客,感受郑韩文化的博大与精神。欧阳文忠公园、郑风苑、具茨山风景区,到处熙熙攘攘的人群,构成了春日里一幅幅流动的美丽画卷。千稼集推出5D玻璃栈桥微信推送免费领取、中国好声音海选、少数民族特色表演、抛绣球招亲等系列文化活动,推动着清明假期旅游市场持续火爆,各种小吃生意兴隆,吸引了大量游客休闲娱乐。

今年清明期间,新郑市天气晴朗,温度舒适、适宜出游。假期旅游产品供给丰富,旅游市场繁荣稳定,旅游景区持续火爆,取得了良好的经济效益和社会效益。

新郑时报 朱德元 吴德毅

邓亚萍有了新头衔:黄帝文化推广大使

本报讯 为进一步传承和弘扬黄帝文化,提升河南新郑·黄帝故里城市形象,4月7日,新郑市正式聘请邓亚萍为第一任黄帝文化推广大使,聘期为5年。

作为郑州人,奥运冠军邓亚萍情系家乡,先后于2008年、2010年应邀出席当年的黄帝故里拜祖大典。今年拜祖大典前夕,她也出现在河南新郑黄帝故里,与著名歌手张明敏、流行歌手平安、奥运网球冠军孙甜甜、感动中国人物李灵等一同参加了

“我和我的祖国”快闪拍摄。

受聘为黄帝文化推广大使,邓亚萍甚是高兴。她表示,作为炎黄子孙,我们不能忘本更不能忘根。作为一个河南人,是在脚下的这方热土滋养下长大的人,有责任、有义务让更多的人了解黄帝文化,了解黄帝故里,让更多的炎黄儿女传承和弘扬黄帝文化,让黄帝文化成为凝聚炎黄儿女共同情感的重要精神标识。

记者 杨宜锦/文
通讯员 沈磊/图

