

郑州女马特色方阵亮点纷呈

本报讯 4月21日,2019郑州(高新区)国际女子半程马拉松暨全国女子半程马拉松锦标赛在郑州高新区鸣枪开跑。家门口的国际赛事当然少不了当地企业为赛事加油助威,更有不少企业借助马拉松比赛,组织跑团参与到比赛中,享受跑步带来的乐趣。

记者 孙庆辉/文
丁友明 马健 廖谦/图

“知识产权”方阵 跑进马拉松

在跑道上最耀眼的就是“郑州高新区知识产权方阵”,该队伍是本次“4·26世界知识产权活动”国内唯一一个“知识产权马拉松方阵”,阵容强大。

“郑州高新区知识产权方阵”,由郑州高新区管委会创新发展局组织召集10余家优秀知识产权服务机构160名代表组成。“郑州高新区知识产权”健康跑方阵,也是河南省知识产权宣传周郑州高新区系列专题活动之一。

“郑州高新区知识产权”健康跑方阵响应2019年世界知识产权日主题——“奋力夺金:知识产权和体育”,紧扣2019年全国知识产权宣传周主题——“严格知识产权保护 营造一流营商环境”,面向全国、全省、全市、全区的民众和马拉松爱好者进行知识产权保护相关内容宣传。

体育中蕴含的“卓越、尊重和公平竞争”理念吸引着来自全球的观众。得益于广播和通信技术的进步,任何人,无论身处何方,足不出户就能全天候欣赏体育赛事,追踪最喜爱的运动员和运动队的表现。知识产权健康跑方阵结合主题和体育赛事的特点,希望通过此次活动,面向大众传播知识产权保护意识、培育知识产权保护环境。

记者在采访中发现,来自高新区的创新创业服务平台——猪八戒网的运动爱好者构成了本次队伍的主力。“围绕知识产权保护,我们将以此次马拉松活动为出发点,持续进行相关内容的传播与普及。”猪八戒网相关负责人表示。

据了解,由河南省市场监督管理局主办,郑州市知识产权局、郑州高新区管委会承办,猪八戒网协办的河南省知识产权宣传周郑州高新区系列专题活动于4月23日举行。全国行业大咖现场赋能,与参会嘉宾一同探讨创新创业新模式。多位大咖将基于各自专业领域的深入研究,就高新区创造国际化营商环境提供新的发展思路。

高新区管委会知识产权负责人表示,希望通过系列专题活动,面向大众传播知识产权保护意识,号召更多的人关注知识产权保护环境培育,参与郑州高新区一流营商环境的塑造;勉励企业将“更高、更快、更强”的体育精神充分发挥到企业生产运营中,引导企业积极、健康高质量发展,助力国家自创区创新驱动高质量发展,助推郑州国家中心城市城市建设。



橙色方阵激情点燃郑州女马

此次赛事除吸引国内外7000名运动员及马拉松爱好者参加外,同时也有众多亲子跑及企业跑团参与。约汗实业以董事长刘子帅为代表的20多名员工组成健康跑橙色方阵跑团,参加了本次马拉松赛。近年来,约汗实业多次参加郑州的马拉松大赛,这成为约汗实业特有的企业文化,践行坚持不懈、永不言败、顽强拼搏的企业精神。

赛道上的亮丽风景线

赛道上那一排排小红帽,成了2019郑州(高新区)国际女子半程马拉松赛场上的一道亮丽的风景线。

对于跑者而言,一场马拉松是一次属于自己的旅程,金苹果教育联盟的孩子们则从幼年就开始了这段旅程,方阵最为强大,近200名家家长带着孩子参与亲子跑,其中年龄最大的已有65岁,年龄最小的谢佳泽小朋友还不到4岁,却是老选手了,去年他就参加了首届郑州国际女子马拉松比赛。孩子们丰富的表情、多种才艺表演,吸引了很多观众注目。

在赛场点燃企业活力

对于小胡同前门涮锅负责人谢家有来说,去年助阵女子马拉松的情形还历历在目。今年赛事烽烟再起,怎能少得了高新区本土企业的激情助阵。公司早早设计了相关海报、倒计时牌,与赛事一起奔跑欢呼,同频共振。

