

33部新片上映,强片缺乏 5月电影谁能接招《复联4》?



本报讯(记者 崔迎)
今年五一档期热闹地结束了,4天小长假报收15.1亿,刷新史上同档期最高票房纪录,堪称“最强五一档”,相比去年的3天10亿票房进步不小。

在这个档期里,《复仇者联盟4》票房超过38亿,一枝独秀。黎巴嫩电影《何以为家》夹缝中逆袭票房破1.5亿,国产片青黄不接,整体疲软。

记者从河南奥斯卡电影院线获悉,5月共有33部新片上映,受“吸金王”《复联4》的影响,重磅影片多集中在6月中下旬登场。

“最强五一档” 国产片疲软

《复联4》威力震慑着每一部选择在五一档上映的新片。国产新片中《下一任:前任》《京港澳大桥》《雪暴》和一部动画片《悟空奇遇记》等影片还在坚守,不仅新片偏少,而且强片缺乏。

由郭采洁、郑恺、谢依霖、李东学等主演的爱情电影《下一站:前任》为银幕增添了一抹爱情的亮色。《京港澳大桥》是一部揭示国人劳动“奇迹”、全景式再现港珠澳

大桥工程建设过程的纪录片电影。目前,国产片票房集体疲软。黎巴嫩电影《何以为家》的票房逆袭则算是个惊喜,这部曾经提名奥斯卡最佳外语片、拿下戛纳评审团奖的口碑佳作,在经过一轮口碑的洗礼之后,不仅赚取了不少观众的眼泪,也在《复联4》的碾压中艰难闯出一条生路,从5月2日开始翻盘逆袭成单日票房第二,小长假结束累计票房达1.5亿。

集体打出女性温情牌

金砖五国合作首部女性题材影片《半边天》,将于5月10日全国上映。该片由贾樟柯监制,中国、巴西、俄罗斯、印度、南非五国优秀女导演合作执导。这是金砖五国首次以“女性”为题材,通过5种不同文化的故事讲述,展现了女性魅力。

10日上映的影片《一个母亲的复仇》改编自2012年印度德里“黑公交”案。作为国内大银幕首部女性复仇电影,除了故事里直接的深刻主题,影片还从侧面反映着印度现实社会的女性意识觉醒。

17日上映的《妈阁是座城》由李少红执

导,白百何、黄觉、吴刚、刘嘉玲主演。李少红睽违13年,携《妈阁是座城》重返电影市场,这一次,她讲述的是当代女性面对爱情、生活、事业、家庭必经的人生:“她们都能从这部影片中找到自己的影子。”

摘得第91届奥斯卡最佳外语片、最佳导演、最佳摄影3项大奖的家庭片《罗马》将于10日上映,该片由墨西哥国宝级导演阿方索·卡隆执导,细腻出彩的摄影画面、深沉隽永的剧情成为今年各类电影节的大赢家。在这部自编自导的作品中,阿方索将镜头对准了故乡墨西哥,日常生活场景渲染力十足。

中小成本电影扎堆“签到”

由中日韩三国影人“隔空联动”、共同打造的悬疑电影《双生》将于18日上映,影片分为中日韩3个版本,三国主演均为“当红新生代演员”,集演技、颜值于一身,本身都有着超强的观众吸引力和话题热度。中国版《双生》由刘昊然、陈都灵、赵芮主演。

20日上映的《过昭关》由本土导演霍猛执导,影片中有折风车、吃西瓜、捕小鱼

时的欢声笑语,也有走错路时的无奈迷茫。影片以真实细微的镜头语言刻画出一幅老人与儿子、孙子的生活百态图,让人感动之余多了几分思考。

此外,美国奇幻真人动画电影《阿拉丁》、日本动画《龙珠超:布罗利》、英国动画电影《托马斯大电影之世界探险记》等也将于5月上映。

嘉德春拍精品展郑州“圈粉儿” 艺术精品从“小众”走向“大众”

本报讯(记者 苏瑜 文/图)5月4日下午,“中国嘉德2019春季拍卖会精品展”在郑州万豪酒店开幕,涵盖中国书画、20世纪及当代艺术、瓷器及古董珍玩、古典家具及工艺品、古籍善本、名人手迹、邮品钱币、珠宝尚品等诸多门类的艺术精品吸引了各方观众纷至沓来。



河南藏家越来越多

“这次展览集结了吴冠中、齐白石、张大千、黄宾虹、傅抱石、潘天寿、吴湖帆、陆俨少等艺术大家的精品;陈逸飞、冷军、余友涵、赵半狄、周春芽、刘炜等兼具民族性及东方性绘画精神的艺术家均有佳作呈现。古代书画部分,清初‘四僧’佳作、沈周《湾东草堂图》,王原祁《晴峰叠翠图》等精品……”中国嘉德国际拍卖有限公司董事总裁胡妍妍介绍,2015年嘉德首次在郑州展出时带来的作品并不太多,而此次巡展展出的则是全品类200多件艺术精品,总价值超20亿元。

为何将过去只在“北上广”等城市展出的艺术精品带到河南郑州?

“近三四年发现来自河南、郑州的藏家越来越多。”胡妍妍给出了最直接的答案。她表示,河南文化底蕴深厚、发展迅速,无论是艺术品藏家还是爱好者,数量都越来越多,“通过这次巡展,我也希望这些艺术精品能加强和郑州观众之间面对面的‘交流’”。

记者在现场看到,无论是名家书画还是古籍善本,无论是古琴还是铜炉前,都围满了各个年龄层的观众,拍照记录的,低声讨论的,凝神观赏的,不一而足。一位藏家表示,自己以前经常参加嘉德拍卖,“拍卖前不用到外地,在郑州就能看到巡展,挺方便的”。

艺术精品从“小众”走向“大众”

“巡展是进行艺术分享的一种方式,能加强艺术精品和大众之间的交流,这样大众对艺术精品的接受程度也越来越高。”在展览现场,一名观众表示。

中国嘉德国际拍卖有限公司副总裁郭彤表示,观众的这些“变化”说明收藏正在从过去一小部分人关注的“小众”活动深入到“大众”层面的关注。她告诉记者,近年来,《国宝档案》《国家宝藏》等节目深入人心,“国宝”回国、考古发掘、艺术巡展等事件也不断吸引着大众对艺术

精品的目光,这些外部环境都在给收藏市场升温:“这几年很多80后、90后也开始关注收藏,大家不再只盯着名人名作,像信札、经卷等品种也越来越受到关注。”

郑州一家拍卖公司工作人员认为,此次高规格的艺术品巡展对郑州艺术品市场有着一定的影响和带动作用,不仅可以提升公众对精品的鉴赏能力和接受程度,还能为郑州艺术品市场带来新鲜血液和动力。

异曲同工传播中华优秀传统文化

“你说说看这件铜炉为什么这么‘贵’?”“它的造型很美观!”在展览现场,一位带着孩子参观的市民把参观变成了一次现场教学,每每驻足在一件展品前,都向孩子娓娓道来作品的价值:“除了造型美观,还要看它的品相及所体现出的那个时代的艺术特点……”

在张大千的《松茸》前,中国的饮食文化引起了几名观众的小声讨论;明代吴冠中馆藏级经典巨制、创作于20世纪80年

代的壮丽之作《狮子林》更是引起艺术家对“风筝不断线”这一艺术观点的诸多联想。

“无论是唐人经书、晚明扇面,都凝聚着那个时代的艺术特点,通过这些不同种类、形式多样的艺术品载体,大家能看到、学到的都是中华民族的优秀传统文化。”一名观众深有感触地表示,大家都应该多关注这些一流的艺术精品,“无论是不是藏家,多看、多了解,耳濡目染,也是对中华文化的传承和发扬。”