

第三届全球跨境电商大会



全球跨境电子商务大会周五启幕

1600名海内外嘉宾齐聚郑州,共话发展

记者昨日从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,由河南省商务厅、郑州市政府、商务部国际贸易经济合作研究院、中国国际电子商务中心联合主办的第三届全球跨境电子商务大会将于5月10日在郑州举行。

目前,大会的各项筹备工作已经准备就绪。届时来自全球40多个国家和地区的1600名嘉宾客商将齐聚郑州,围绕跨境电商创新与合作深入探讨交流,为跨境电商发展贡献经验和智慧。郑报全媒体记者 赵柳影

大会主要活动

■10日上午将在郑州国际会展中心举办大会开幕式暨跨境电子商务峰会,规模约1800人。

■10日下午,在郑州国际会展中心同期举办4场平行论坛,分别是:郑州市政府举办的中国跨境电商50人论坛;中国国际电子商务中心举办的跨境电子商务新规则论坛;郑州海关举办的推动跨境电子商务高质量发展论坛;郑州大学、郑州市政府举办的数字经济推动丝路电商发展论坛。

■9日至15日,在E贸易博览中心(郑州经开综合保税C区)举办E贸易核心功能集聚区展览展示,设置“买全球卖全球”五周年成果展区、进口展区、出口展区、“一带一路”文化展区。

■9日15:00~15:40,举办“买全球卖全球”五周年成果展暨“网上丝绸之路”展示展销会启动仪式。

四大展区带你了解河南跨境电商发展

全球跨境电子商务大会是河南省落实习近平总书记视察指导河南工作时“买全球卖全球”重要指示精神、促进跨境电商交流合作和探索贸易新规则、打造“网上丝绸之路”和内陆开放高地的重要举措,自2017年起,每年在郑州举办一届。

据悉,本届大会以“买全球卖全球”为主题,围绕跨境电子商务规则制度新变化、通关贸易新便利、数字贸易新发展等举办开幕式、峰会及系列平行论坛,探讨全球跨境电商行业发展趋势和贸易规则,打造国际化、高端化、精细化的跨境电子商务交流合作平台,推动跨境电子商务持续创新,实现高质量发展。

本届大会有哪些看点?新闻发布会现场记者获悉,本届全球跨境电商大会大咖云集,内容丰富,共安排有开幕式暨峰会、4场平行论坛和一系列展示交流对接洽谈活动。

值得一提的是,5月9日~15日,在E贸易博览中心(郑州经开综合保税C区)将举办E贸易核心功能集聚区展览展示,设置“买全球卖全球”五周年成果展区、进口展区、出口展区、“一带一路”文化展区,向市民展示河南跨境电商发展。

来自全球近1600名嘉宾客商将参加大会

作为一场精准、务实的跨境电商专题盛会,根据嘉宾数量服从质量、重点邀请高规格嘉宾的原则,目前已确认或基本确认参会的嘉宾客商近1600名,来自国内和45个国家(地区),范围较广、规格较高。

全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图,中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆,中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫,中国国际货运代理协会会长、国际货运代理协会联合会(FIATA)副主席赵沪湘,国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏,以

及世界海关组织、国际标准化组织(ISO)、世界自贸区组织、联合国南南合作办公室等国际组织负责人,部分境外城市代表等均将出席本届盛会。

企业方面,亚马逊、Ebay、阿里巴巴、菜鸟网络、网易考拉、京东、唯品会、顺丰速运、深圳傲基、Pingpong、俄罗斯 Yandex、美国 PitneyBowes(必能宝)、加拿大埃德蒙顿国际机场、比利时邮政、印度 PayTmMall(印度移动支付宝)等国内外知名跨境电子商务平台、供应链、物流、金融服务、外贸综合服务等企业高管和代表将参会。

前两届大会共45个项目签约,金额达230亿元

2014年5月10日,习近平总书记在河南考察指导工作时,勉励河南跨境电商要朝着“买全球卖全球”目标迈进。从2017年开始,河南连续筹办了两届全球跨境电子商务大会。

记者从发布会上获悉,前两届大会硕果累累,吸引了国际组织、驻华机构、境外城市、综试区城市、境内外知名跨境电商企业,智库、学术交流机构等近3000人参会。此外还有45个项目现场集中签约,业态涵盖现代物流、电子商务、金融服务等多个领域,签约金额达230亿元。

同时,第一届大会发布了《郑州共识》,形

成了积极引领制定跨境电商规则体系,积极推动跨境电商联动发展、积极推动跨境电商创新发展、积极搭建跨境电商交流合作平台的“郑州共识”。第二届大会推出了跨境电商“郑州模式”和“郑州标准”,发布了《中国·河南郑州跨境电子商务零售发展蓝皮书》,进一步放大“郑州模式”效应。

近年来,河南省抢抓跨境电子商务综合试验区战略机遇,跨境电商持续高速增长:2017年全省跨境电商进出口交易额1024.7亿元,增长33.3%;2018年,全省跨境电商进出口交易额1289.2亿元,增长25.8%。

■相关新闻

全省一季度消费品市场稳中向好
电子商务交易额突破4000亿

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)记者昨日从省商务厅了解到,今年一季度,全省消费品市场平稳运行、稳中向好。全省消费品零售总额达5637.1亿元,增长10.4%,增幅比前2个月提高0.1个百分点,高于全国平均水平2.1个百分点,居全国第6位,中部六省第4位。一季度,全省电子商务交易额4053亿元,增长21.6%;网络零售额839亿元,增长26.5%。95个国家级、省级电商进农村综合示范县(市)电商交易额326.5亿元;网络零售额162.0亿元。