从每月一班,到现今的每周去18班回11班

跨越发展,看郑欧班列如何“跑出”加速度

本报讯 这里是郑州国际陆港郑欧班列的始发站点,5年前(2014年5月10日),习近平总书记在这里,在沿着导轨忙碌运行的龙门吊旁边,勉励郑州国际陆港的郑欧班列开行现场工作人员“把郑州国际陆港建设成为连通境内外,辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多做贡献。”5年来,郑州国际陆港以积极的姿态、有力的举措,投身于“一带一路”建设中,走出一条结构更优、质量更好、效益更高的发展之路,打造功能齐全、服务高效、内捷外畅、享誉世界的河南对外开放新高地。记者 王赛华 柴琳琳

跨越发展,列全国56家中欧班列之首

这五年,郑欧班列一步一个脚印,开通通道、建设枢纽,取得可喜成果,郑州国际陆港从最初的萌芽状态不断生根发芽发展壮大。从2013年的每月一班,到现今的每周去程18班回程11班,截至2019年4月30日,班列总累计开行2094班;从仅直达德国汉堡到现今直达6个目的地站点(德国汉堡、慕尼黑,比利时列日、乌兹别克斯坦阿拉木图、哈萨克斯坦塔什干、越南河内);从唯一的阿拉山口出入境口岸到如今五个出入境口岸(新疆阿拉山口、内蒙古二连浩特、黑龙江绥芬河、新疆霍尔果斯、广西凭祥);从仅限河南省内小区域性集货范围到现今覆盖全国3/4区域1500公里半径,境内外合作伙伴达5000余家,覆盖30多个国家和130个城市;从单一的国际铁路运输到国家级多式联运示范工程。

郑欧班列欧洲线路汉堡、慕尼黑、列日枢纽形成牢固的物流集疏“三角”,郑欧班列物流通道更加畅通。中亚线路、东盟线路常态化开行,郑欧班列“十”字枢纽向“米”字枢纽迈进,谱写了浓墨重彩的一笔。在国家铁路总公司发布的中欧班列综合评价中,名列全国56家中欧班列第一名,当之无愧成为河南“陆上丝绸之路”引领者。5年的发展与奋进,“一带一路”从理念转化为行动,连点成线到面,“连通境内外,辐射东中西”初步实现,国际枢纽功能在内陆河南初步展现,千年丝路再次焕发出蓬勃生机。

对外开放平台带动效应日益凸显

这五年,郑州国际陆港对外开放平台带动效应日益凸显。紧紧围绕“陆上丝绸之路”建设,推动多式联运及供应链延伸增值服务向纵深多业态发展,进口汽车、进境粮食、肉类、邮政等功能性口岸相继落户郑州陆港,成为全国功能性口岸最多的城市;国际冷链业务荣获全国百强企业;2018年11月郑欧班列+国际运邮业务常态化;2019年3月郑欧班列+跨境电商业务等全面推进,经济效益和社会效益取得双丰收。

郑欧班列以运带贸,以运促贸,运贸一体实现规模化经营。依托自主研发的冷藏集装箱及监控平台等冷链软硬件资源优势,通过“直采、直运、直营”,全程冷链溯源、线上(班列购)、线下(加盟店、商超等)联动,与“一带一路”沿线国家300多家制造商和贸易商建立直接合作关系,真正实现了“一列火车畅通欧亚”和“以运带贸,运贸一体”发展,“郑欧班列进口商品”已成为一个进口食品的亮丽品牌,以健康、美味赢得广大消费者,不论从各大商超,还是“班列购”线上平台都能快捷购得。陆港公司获批河南省汽车平行进口试点平台,汽车口岸平行业务快速拓展,相应的汽车组装、销售、检测,汽车配件的销售等产业链带来巨大的发展空间。

为河南融入“一带一路”建设提供更有力支撑

这五年,以数字化班列为标志的陆港科技板块成为国际陆港发展的重要推动力量。通过开发陆港科技信息云数据平台,实现物流业务全程无纸化运作、一万公里远端国际全程监控,建设溯源防伪中心、云数据中心以及园区无人驾驶系列装备,初步建成郑州国际陆港自成体系的网络科技信息平台,在全国中欧班列中率先实现了“数字班列”并广泛应用于物流贸易领域,成为中欧班列中信息化程度最高的数字班列。

历经五年的基础夯实,陆港公司现已进入全面发展的快车道。在国家“一带一路”倡议在世界范围内开花结果广泛取得收获时期,陆港公司主体运营的郑欧班列助推内陆河南走向了对外开放前沿,让世界认识了河南,认识了郑州,成为内陆对外开放的标志性平台、河南省对外展示的窗口。仅2018年陆港公司共接待境内外来访团共计500余次,接待“一带一路”沿线国家政府和民间经贸来访团体50多个,受邀参加各种国际活动20多个,成为中小学研学实践基地,匈牙利代表处落户郑州国际陆港。

5年来硕果累累,展望未来可期。下一步,郑州国际陆港公司力争用3~5年的时间,完善郑州国际陆港基础设施建设,为企业高质量发展提供有力支撑;坚持“以运带贸,运贸一体”的经营策略,打造河南自贸试验区郑州国际陆港国际贸易核心板块,着力发展综合物流、综合贸易和物流金融,以信息科技作为支撑推动物流和贸易转型发展的源动力,建设现代国际物流中心及外向产业集群,将郑州国际陆港业务规模扩增1~2倍,为河南融入“一带一路”建设提供更有力支撑,打造河南现代国际物流核心增长极。

面向未来,郑州国际陆港秉持共商共建共享原则,努力实现高标准、惠民生、可持续目标,推动郑欧班列沿着高质量发展方向行稳致远,为河南构建内陆对外开放新高地做出贡献。

第二届中国品牌战略发展论坛在郑举行

本报讯 5月8日,第二届中国品牌战略发展论坛在郑州举行,来自不同领域的专家学者齐聚一堂共话品牌,为中国制造高质量发展着色添彩。本次论坛以“践行三个转变、发现品牌之美、助力制造强国”为主题,以充分研讨践行三个转变指示的时代内涵为宗旨,从政府责任、企业担当和社会贡献的视角,探讨品牌强国的中国理念、中国智慧和中国方案;从技术创新、文化创意和融合传播的维度,解码承载“三个转变”思想内涵的新时代中国工业精神;从推动转型升级、赋能全球化发展的层面,为打造世界一流工业品牌全面助力。

据了解,2014年5月10日,习近平总书记在河南视察期间,在中铁装备盾构机总装车间作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示;2017年,国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”;2018年5月8日,中铁工程装备集团在郑州举办了首届中国品牌战略发展论坛,第一次在“中国品牌日”的发源地吹响了加强品牌建设,助力制造强国的集结号。五年来,中铁工程装备集团始终将“三个转变”作为指导企业发展的思想旗帜,将总书记的关注点作为企业发展的突破点,牢牢聚焦,持续发力,努力打造中国装备的世界名片。

作为中国品牌日的发源地,中铁装备将一如既往做好品牌建设各项工作,助力中国工业品牌走向世界、享誉全球。记者 王赛华 文/图

安图生物荣获2018年度“中国上市公司高质量发展先锋”

本报讯 4月26日,由证券时报主办的“2019首届中国上市公司高质量发展论坛”在人民日报社新媒体大楼举行。近300家龙头上市公司高管、权威经济学家、资深卖方分析师以及投资界资深人士齐聚一堂,畅谈高质量发展、解析政策动向、把脉市场行情、共话经济热点。此次论坛,对百家高质量发展企业给予表彰,安图生物荣获“2018年度中国上市公司高质量发展先锋”称号。

据了解,2018年,为弘扬“将改革开放进行到底”的奋斗精神,传播上市公司践行高质量发展的成功经验,证券时报策划推出了“中国上市公司高质量发展在行动”系列采访报道活动。在千家上市公司里面,选取了在各个细分行业当中市值较大,盈利能力较强,成长性突出,现金分红多,科技竞争力强的100家上市公司。用近一年的时间,深入走访全国百家优秀上市公司,为投资者带来一线、全面的高质量发展上市公司系列报道。记者 王赛华