

错过了三亚蔚蓝海岸 别再错过丽江玉龙雪山

“滴水”可以 映射丽江的光辉

当我国进入全民度假时代，中国优秀旅游目的地，海南有三亚，云南有丽江。三亚淡旺季分明，呈现“冰火两重天”之势；丽江则四季如春，四季皆宜，四季皆旺季。

我国人均海岸线不足1厘米，热带海岸线更是珍稀。三亚、南海明珠、阳光、海浪、沙滩、椰韵，北纬18°的蔚蓝，热带海洋气候吸引着全球游客纷至沓来，更吸引着“候鸟”般的度假人群在冬季蜂拥而至。

统计数据显示，2017年全年，海南共接待游客6745万人次，其中，三亚全年共接待游客1830.97万人次。由于三亚独有的热带海洋气候，一年四季之中，只有冬季是三亚旅游、度假的旺季，酒店一房难求，海棠湾、亚龙湾的五星级酒店，一个房间一晚动辄上万元甚至数万元。湾区五星级酒店配套设施总价动辄千万元甚至数千万元。反观春夏秋冬三季，天气炎热，气候湿热，导致游客罕至，门庭冷落，海棠湾、亚龙湾的五星级酒店房价直线回落，低至千元左右。以外地人为购买主力的三亚众多社区淡季人烟稀少，夜晚灯火阑珊。

丽江，“中国历史文化名城”、联合国教科文组织授予的“三遗城市”“全球人居环境优秀城市”“世界著名文化旅游城市”“中国最美丽的地方”“中国最令人向往的10个城市之首”“地球上最值得光顾的100个城市之一”“欧洲人最喜爱的中国旅游城市”“海内外游客最向往的景区”“中国最具吸引力的地方”“中国十大魅力城市”“中国十大休闲城市”“2018年旅行者之选”全国十佳目的地，等等。丽江之美，美得进入了初中语文教材。一篇由著名作家、茅盾文学奖得主阿来所创作的《一滴水经过丽江》的散文，已被人民教育出版社收录进八年级《语文》下册的教材当中。

丽江地处中国西南横断山区，其气候垂直分布明显，虽处高原，但城区海拔只有2400多米，坐拥中国的城市雪山——玉龙雪山，雨量充沛，年平均气温在12.6℃-19.8℃，最热的月份平均气温为18.1℃-25.7℃，气温一旦超过26℃，需要发布预警；最冷月份平均气温为4℃-11.7℃，因此，一年之中只有温凉之更迭，无寒暑之巨变，春秋相连，长春无夏，形成了明显的干季和湿季，因此，丽江成为国家自行车队和国家竞走队的集训基地，国家田径管理中心就把丽江定为高原训练基地。在三亚旅游度假最淡的夏季，却是丽江旅游的旺季，游客不仅可以在丽江享受明媚阳光，还可以避暑。冬季虽昼夜温差较大，但白天光照时间长，体感适宜，冬季淡季不淡，因此，丽江不仅适宜度假，也是运动健康之城。在海拔2000多米的丽江进行适度的运动，清新的空气，无霾的冬天，不仅提高肺活量，还能让脑部充盈鲜氧。今年元旦期间，天瑞豪生酒店所有房间全部住满。每年春节时依然游人如织，游丽江古城过中国味春节成为国人的一种向往、一种行动。

由此可见，海南省2017年全年游客累计6745万人次，三亚2017年游客1830.97万人次，而丽江全年游客4069.46万人次，是三亚的两倍之多，足见丽江国内外游客之众、旅游市场空间之大、前景之广，不愧是中国的大旅游集散地。巨大的人流、客流、资金流，不仅提升丽江的旅游经济，也拉升丽江的房价和酒店的房费。可以预期的是，伴随着丽江游客数量的日益增长，丽江的酒店业前景无限。

据悉，2017年国庆中秋假期期间，丽江市共接待海内外游客102.53万人次，同比增长40.07%；实现旅游收入13.1亿元，同比增长48.4%。

2012-2017年，丽江旅游业务发展势头良好，旅游人数不断增长，6年年均复合增长率达20.54%。

据统计，2017年，丽江市共接待海内外游客4069.46万人次，同比增长15.61%，其中，海外游客118.58万人次，同比增长2.4%；国内游客3950.87万人次，同比增长16.06%。2017年，丽江市旅游总收入821.9亿元，同比增长35.01%，其中，旅游外汇收入49831.46万美元，同比增长2.92%，国内旅游收入788.26亿元，同比增长36.17%。

2012-2017年，丽江旅游业务发展势头良好，旅游人数不断增长，6年年均复合增长率达20.54%。

据统计，2017年，丽江市共接待海内外游客4069.46万人次，同比增长15.61%，其中，海外游客118.58万人次，同比增长2.4%；国内游客3950.87万人次，同比增长16.06%。2017年，丽江市旅游总收入821.9亿元，同比增长35.01%，其中，旅游外汇收入49831.46万美元，同比增长2.92%，国内旅游收入788.26亿元，同比增长36.17%。

由此可见，海南省2017年全年游客累计6745万人次，三亚2017年游客1830.97万人次，而丽江全年游客4069.46万人次，是三亚的两倍之多，足见丽江国内外游客之众、旅游市场空间之大、前景之广，不愧是中国的大旅游集散地。巨大的人流、客流、资金流，不仅提升丽江的旅游经济，也拉升丽江的房价和酒店的房费。可以预期的是，伴随着丽江游客数量的日益增长，丽江的酒店业前景无限。

据悉，2017年国庆中秋假期期间，丽江市共接待海内外游客102.53万人次，同比增长40.07%；实现旅游收入13.1亿元，同比增长48.4%。

2012-2017年，丽江旅游业务发展势头良好，旅游人数不断增长，6年年均复合增长率达20.54%。

据统计，2017年，丽江市共接待海内外游客4069.46万人次，同比增长15.61%，其中，海外游客118.58万人次，同比增长2.4%；国内游客3950.87万人次，同比增长16.06%。2017年，丽江市旅游总收入821.9亿元，同比增长35.01%，其中，旅游外汇收入49831.46万美元，同比增长2.92%，国内旅游收入788.26亿元，同比增长36.17%。

由此可见，海南省2017年全年游客累计6745万人次，三亚2017年游客1830.97万人次，而丽江全年游客4069.46万人次，是三亚的两倍之多，足见丽江国内外游客之众、旅游市场空间之大、前景之广，不愧是中国的大旅游集散地。巨大的人流、客流、资金流，不仅提升丽江的旅游经济，也拉升丽江的房价和酒店的房费。可以预期的是，伴随着丽江游客数量的日益增长，丽江的酒店业前景无限。

据悉，2017年国庆中秋假期期间，丽江市共接待海内外游客102.53万人次，同比增长40.07%；实现旅游收入13.1亿元，同比增长48.4%。

2012-2017年，丽江旅游业务发展势头良好，旅游人数不断增长，6年年均复合增长率达20.54%。



- 丽江境内的城市雪山、纳西人心目中的“神山”——玉龙雪山脚下
- 享誉百年驰名全球的瑞吉酒店旁
- 毗邻全球15座、中国第一座的瑞吉别墅
- 郑州报业集团70年厚积，与央企、世界500强企业中信国安以及中国高端生活方式服务商、践行者——丽江金林置业联手打造
- 强强联手，整合央企、世界500强企业中国铁建、美国温德姆酒店管理集团和香港高文安、梁志天两位世界设计巨擘组成国际一线品牌合作方
- 《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年

- 购房须与郑报丽江M酒店签订10年托管协议
- 可抵押、可带托管协议转让
- 坐享市场销售价的30%一次性返还（房屋托管的前5年，每年返还市场销售价的6%，5年一次性返还）。为增加购房者收益，第一年至第五年再给予经营利润的40%，以消费券的形式进行返利
- 房屋托管后5年，业主与M酒店按照经营利润6：4分成，业主占比六成，酒店占比四成
- 距大研古城2.4公里，距束河古镇3.8公里

经历过海 更懂得山

和自由贸易港，逐步去地产化，严格控制新增建设用地，实施严格的限购政策，海南购房门槛越来越高，让购房者望之兴叹。旅游是丽江的经济命脉，丽江以旅游立城、兴城，着力发展生态旅游、生态农业，不仅去工业化，而且严格控制房地产开发规模。为了保护古城，所有房地产开发的项目均严格执行限高政策，不能逾越18米高度的红线，因此，在丽江，鲜见高楼大厦，多见低密度住宅社区。在丽江，房子不仅有温度，而且“会呼吸”。

你看我时很远 你看丽江的云很近

可乘坐高铁到昆明，再换乘动车到丽江，一路上饱览美景秀色，心情为之荡漾。郑报M酒店全程托管的高端定制全精装70年住宅产权纯洋房康养社区，坐落于大研古城与束河古镇之间，距大研古城2.4公里；距束河古镇仅3.8公里；距白沙古镇9.3公里；距黑龙潭公园0.5公里；距古城高尔夫14公里；距雪山高尔夫27公里；距象山市场2.4公里；距花马街美食一条街2.3公里；距丽江人民医院4.1公里；距三义机场28公里；距玉龙雪山景区30公里。

你的后花园 距雪山只有一米阳光

特、稀缺资源，则物业价值身价百倍，诸如以美国纽约长岛、香港浅水湾、三亚海棠湾湾区为代表的湾区物业，以及高尔夫物业、酒店物业、温泉物业、雪山物业，等等。郑报M酒店全程托管的高端定制全精装70年住宅产权纯洋房康养社区，不仅集

纵观全球房地产市场，但凡拥有独

更多佳讯，请咨询

- 丽江雪山贵宾热线 13838034000
- 丽江M酒店服务热线 18237691002



雪山下家的故事

整合全球优质品牌和资源 只为打造“世界很小是个家庭”

郑报丽江M酒店全程托管的高端定制全精装70年住宅产权纯洋房康养社区，站位全球视野，整合了全球众多优质品牌和资源，只为打造一个让你来了就不想走、可以泊心安身的诗意栖居。

【中信国安集团】 央企、世界500强企业，丽江金林置业的战略合作方。

【万豪酒店管理集团】 全球最大的酒店管理集团，拥有遍布全球130个国家和地区的超过6500家酒店和30个品牌。万豪酒店管理集团的总部位于美国马里兰州贝塞斯达，雇用约300000名员工。其2011财年的财报收入超过120亿美元。

【瑞吉品牌】 1904年由当时的美国首富家族第四代阿斯特四创立，为万豪集团旗下的一线酒店品牌，美国总统指定下榻酒店。瑞吉品牌冠名物业，目前全球仅有15座，整个大中华区只有丽江瑞吉别墅获得瑞吉品牌冠名。

【温德姆酒店管理集团】 全球第二大酒店管理集团，拥有酒店及客房数量最多的酒店管理集团，温德姆酒店集团全球拥有7440家酒店，客房总量高达638300多间，遍及六大洲68个国家。

【豪生酒店品牌】 天瑞豪生丽江度假区品牌合作单位，豪生酒店已对外营业。目前，豪生酒店在全球有220多家，在中国拥有76家，被誉为经营业绩卓越的酒店品牌之一。

【招商局物业】 招商局物业管理有限公司是香港招商局集团旗下以招商局地产为母体的上市公司成员企业，专业从事物业管理经营和顾问服务业务，拥有国家一级物业管理企业资质，为中国物业管理协会常务理事单位。

【AECOM】 世界500强企业，全球规划领域位居前列，天瑞豪生度假区的规划合作单位。

【贝尔高林】 知名景观园林设计顶级公司，北京星河湾、融创北京壹号院景观园林设计由该机构完成。

【美国HBA】 HBA是美国的五星级酒店室内设计公司，丽江瑞吉度假酒店及瑞吉别墅，均为HBA进行室内设计。

【香港高文安】 亚太室内设计之父，亚太区域排名榜首的室内设计师，获得英国室内设计终生成就奖的大师，丽江瑞吉别墅的室内设计有高文安先生本人的作品。为了设计这一作品，高文安大师不顾70多岁的高龄，在丽江生活3个月，为的是体验丽江历史、人文、风情。

【香港梁志天】 香港十大室内设计师之一，世界室内设计协会唯一的华人主席。梁志天的每个设计方案都是专属定制的，都是独一无二的，每个项目的设计都有自己的IP，绝对摒弃复制，因此他的设计，既有现代简约风，又极具国际范儿，深受全球富人阶层、华宅业主喜爱。

【清华同方】 清华大学控股的高科技公司，担任郑报丽江M酒店科技部分的研究和支持，智能化设计和工程施工。【KPMG毕马威会计师事务所】 会计师事务所翘楚，四大国际会计师事务所之一，在全球超过140个国家或地区设有分支机构，为郑报丽江M酒店提供服务。

农业时代，财富在农田里；工业时代，财富在厂房里；互联网时代，财富在写字楼里。对于独具慧眼、酷爱运动、渴望放飞、享受度假的你来说，因为一次选择，一次投资，你将拥

有—— 丽江天瑞豪生度假区健康养生纯洋房精装修社区70年住宅产权； 享受郑报丽江M酒店10年托管服务；

坐享市场销售价的30%~次性返还（房屋托管的前5年，每年返还市场销售价的6%，5年一次性返还）。为增加购房者收益，第一年至第五年再给与经营利润的40%，以消费券的形式进行返

利； 坐享红利分成（后5年，业主与酒店按照酒店经营利润的6：4分成，业主占比六成，酒店占比四成）； 业主尊享每年30天的免费入住权（可转让给亲朋好友）。