

拼多多与格兰仕集团达成全面战略合作

携手为4.3亿用户创造最优质产品

5月28日,世界最大微波炉制造商、中国知名家电品牌格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤率队造访拼多多总部,正式建立长期全面战略合作关系。双方将倾斜顶尖资源,携手为全国消费者创造最优质的产品和服务。

拼多多联合创始人达达表示:“格兰仕改写了世界家电产业的格局,是一家值得尊敬的民族品牌。拼多多将携手格兰仕打造电商&家电领域的合作典范,围绕新品类、新产品展开联合创新,满足全国消费者的深层次需求。”

格兰仕集团董事长梁昭贤表示:“拼多多拥有长远的战略眼光,正致力于追求有质量的增长,格兰仕将会参与其中,义无反顾地给予支持。”

郑报全媒体记者 安学军 文/图



5月28日,格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤(左六)率队造访拼多多总部

高度一致的“普惠”价值观

拼多多和格兰仕有诸多相似之处。

40年间,格兰仕秉持“让消费者买到最物美价廉产品”的理念脱颖而出,扛过众多国际品牌的围剿,直至登顶全球市占率第一。

拼多多则坚持“普惠”的理念,深入推动产业供应链重构,持续为消费者创造平价高质的商品,借此成为电商行业新的领军者。

“消费者导向”的核心理念,使得两家企业拥有很多共同话题。梁昭贤表示,团队深入研析了拼多多的模式和前景,“拼多多超越常规的思维和拼搏精神,非常值得尊敬,我们今天来到这里,就是希望能一起‘拼’,携手为社会经济的发展作出更大贡献。”

高速发展之间,拼多多也遭遇了一些非正常竞争。对此,梁昭贤认为这些都是阶段性的困难,“相信一些社会偏见也是短暂的”。

梁昭贤经历甚至主导过最激烈的行业竞争,深知竞争手段只是局部,创造价值才能长久。40年的发展历程中,格兰仕经历了各种恶性竞争、困难以及挑战,但从未放缓发展的脚步。

高度一致的企业价值观,为格兰仕和拼多多的全面合作奠定了扎实的根基。

懂产品更懂人性

本次战略合作会上,拼多多和格兰仕团队深入探讨了定制化产品的可行性方案。格兰仕生活电器营销部总监吴毅表示:格兰仕将拿出最好的产品,给予最大的支持于拼多多平台。双方将联合推出定制化的产品,满足不同地区消费者的差异化需求。

作为新电商模式的开创者,拼多多被认为不仅为消费者带来了实惠的商品,更创造了有趣互动的购物体验。第三方数据显示,拼多多在用户日均使用时长、打开次数、用户留存率等各项重要指标上,均维持

大幅领先,展现了极强的用户黏性。

梁昭贤表示,格兰仕一直倡导“懂家电更懂人性”,“家电应该是美好而平易近人”,要让产品会说话、有温度,才能利用互联网技术打造与消费者互联互通的情感纽带。

携手开拓增量市场

QuestMobile最新发布的“下沉市场报告”显示,截至2019年3月底,移动互联网三线及以下城市的用户规模达6.18亿,存在巨大的人口红利。拼多多下沉市场增量月活跃用户同比净增5880万,继续大幅领跑电商行业,新增用户大于行业整体净增规模,是淘宝的2.33倍。

除下沉增量市场外,达达还谈到了拼多多年轻用户群体的品牌倾向。据极光大数据显示,拼多多是年轻群体占比最大的互联网应用之一,95后、00后用户占比

达43%,规模超过1.6亿。

截至2019年3月底,拼多多已经拥有超过4.3亿年活跃买家和2.9亿月活跃用户,平台也相继扶持孵化了一批新品牌。

虽然按用户数计算,拼多多已经是中国第二大电商平台,但达达认为,拼多多依旧处于发展的初级阶段,未来会成为年交易额几万亿的平台。

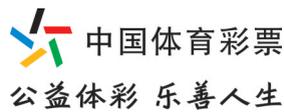
“我们相信,这次合作一定能给拼多多、给格兰仕带来长远的发展,为消费者创造更大价值。”达达表示。

梁昭贤总结表示:“格兰仕和拼多多都是大时代的见证者和推动者,希望双方能携手进取,乘风破浪。”

据悉,目前拼多多正大力推进预热6·18的“百亿补贴”大促活动,本次促销和后续的6·18大促中,格兰仕全线产品将以全网最高性价比登陆拼多多平台。

“爱国情,奋斗者——体彩追梦人”活动之公益篇——

在公益道路上奔跑,他们同是体彩追梦人



“我们都在努力奔跑,你我同是追梦人。”

追梦路上,总有一些人让我们肃然起敬。今年正值中国体育彩票全国统一发行25周年,回望25年风雨历程,有哪些面孔需要我们凝视,有哪些声音值得我们倾听,又有哪些瞬间让我们深深感动?



“一心想的都是救人最重要!”

平凡的一天,因见义勇为而不平凡。2015年9月4日,山东菏泽巨野县体彩办专职副主任解岩像往常一样对体彩站点进行巡查工作。突然一声巨响传来,一辆白色小轿车撞倒了一辆行驶的电瓶车,一位母亲和孩子倒在地上。他立马让站主拨打了120,自己则迅速跑过去查看情况。孩子躺在地上不省人事,嘴唇发紫。回忆着在网上学到的急救知识,解岩

立即为孩子做心脏复苏和人工呼吸,一轮又一轮,不知道做了多少,孩子慢慢恢复了心跳和呼吸,也睁开了眼。松了一口气的解岩安慰着旁边惊慌的母亲,和热心群众一起将孩子送上救护车后,转身便消失在人们的视线里。

孩子父亲魏俊喜找到解岩后,握着他的手久久不肯放开:“我家亮亮因你抢救及时捡回一条命。”解岩则坦诚地说:“当时没有考虑太多,一心想的都是救人最重要。”

“只要公益需要我,我就一定会参加!”

在浙江金华兰溪,体彩销售员张亦平坚持献血十几年,一年平均献血两次,累计献血量达到了8300毫升。对此,张亦平这样说:“我会一直坚持下去,献到自己不能献为止。”

2018年,热心公益的张亦平加入了兰溪市义工服务队,参加义工服务百余次,走访了100多户失独家庭,帮助他们走出阴影,让他们感到社会的温暖与关爱。“我们一步步和他们接触,从最开始不愿意到现在主动邀请我们坐坐,那种感觉真的只有我们才懂,也正因为我们有这样的付出,才能够得到大家的信任。”

每一次不忘公益初心的坚持,都会为生活带来一点不同。坚持,纵使年华老去,信念不灭。张亦平说:“参加公益是体彩人的使命,只要公益需要我,我就一定会去参加!”

“我觉得‘乐善人生’四个字特别好”

“这都是小事!”“我只是尽了分内之事!”这是广西南宁体彩业主张家艺最常说的话。与体彩结缘12年的他,因为公益加入了体彩队伍,又因为体彩参与了更多公益。

“到那些贫困乡村,看到学校里破旧的校舍,真的很心酸!”多次参加体彩“快乐操场”活动,去过不少贫困学校的张家艺这样说。从事体彩工作后,张家艺对公益事业有了更深层次的认知,为了回馈家乡,让留守老人、儿童晚上出行安全,他为

家乡装上了太阳能路灯,为原来黑暗的小山村带来一片光明。

做了这么多与公益相关的事,张家艺却一直说:“作为一个体彩人,要更努力把本职工作做好,尽自己所能让更多需要的人得到帮助。”公益是什么?张家艺回答说:“我觉得就是我们体彩的‘乐善人生’4个字!”

致敬平凡人,聆听温暖故事,汲取前进力量,让我们带着感动继续出发。正值中国体育彩票全国统一发行25周年之际,国家体彩中心近日发起“爱国情,奋斗者——体彩追梦人”活动,寻找25名“体彩追梦人”。目前,共有136位优秀体彩人入围。他们在爱岗敬业、自立自强、见义勇为、扶贫助困、诚实守信、尊老爱幼等方面树立了体彩榜样,书写着“公益体彩”的故事。他们在平凡的岗位上成就了不平凡梦想,一张又一张彩票,凝聚关爱,承载希望。

为善举点赞,为公益鼓掌。请登录中国体彩网,为您心目中的“体彩追梦人”投票。追梦路上,公益体彩期待您的参与。郭晨曦

中了么 (中奖号码以体彩网官方公布为准)

体彩“排列3排列5”第19143期

5 8 1 5 8 1 9 8

福彩双色球第19062期

07 13 16 23 26 30+01

福彩3D第19143期

4 7 1