



隆庆祥:优秀的品牌终会被时代铭记

今年是中华人民共和国成立70周年,从1949年到2019年,我国经历了几十年发展的风雨历程。我国的自有品牌也经历了从无到有、从有到大、从大到强的蜕变。随着世界进入品牌经济时代,中国品牌的发展也实现了从数量规模型增长到质量效益型增长转变,中国品牌正式迎来了腾飞期。白贺 陈君平

传承匠心品质,隆庆祥连获殊荣



近日,由国家权威媒体和相关研究部门组织的第六届中国品牌影响力评价成果发布盛典和2019中国品牌发展高峰论坛相继在北京举行。这两次品牌发展盛会进一步激发了中国企业品牌发展的热情,推动

了中国品牌进入品牌生态型发展的时代,强势助力品牌强国建设。

在系列盛典活动中,隆庆祥品牌凭借出色的产品质量和极富魅力的品牌文化获得了“2019中国品牌影响力100

强”“2019中国品牌影响力十大品牌文化示范单位”“2019中国品牌影响力年度品牌”“2019中国品牌影响力十大社会责任典范企业”“2019中国品牌影响力(行业)十大企业”“中国企业十大民族品牌”6项殊荣。

这6项荣誉的获得,不仅说明权威机构和消费者对隆庆祥品质的认可,同时也意味着消费者对隆庆祥品牌文化的认同。多年以来,隆庆祥始终坚守祖辈“天眷独厚”的品质观,忠于“专属”的定制文化理念。传承匠心品质,不断丰富和深化品牌文化,坚持差异化发展,打造隆庆祥的品牌之路。



坚守手工定制,隆庆祥品牌价值逐步提升

成立于1995年的隆庆祥,拥有400多年的家族制衣历史。袁氏先祖自明清时期诞生之日起,即以量身定制为毕生之追求。十几年前,隆庆祥提出了名牌战略,避开同质化竞争,定位于高档西装手工定制,主攻商务男装。隆庆祥每一件定制服饰都熔铸了匠人数十年的功力,从剪裁开始,到手工缝制,再到定型整烫需要经过406道工序,每一道工序都是一次全心投入的“精雕细琢”,所采用的技艺手法也是历经几代几十代匠人的口传心授。所以说每一件定制服饰都是“独一无二”,隆庆祥实现了从“产品需求”到“品牌需求”,到“品位需求”,再到“人文需求”的定位转变。

以传播东方文化为使命的隆庆祥,具有悠久的定制传统和醇厚

的量身定制文化积淀,400年来深耕专研,致力于传承中华民族悠久的传统文化,同时又发扬兼容并蓄的创新精神,在漫长的历史变迁和文化积淀中,逐渐形成了隆庆祥品牌文化。今天的隆庆祥兼具民族美学精髓和国际时尚元素,既突显独特的东方文化底蕴和精湛工艺,又符合全球化的时尚审美。

隆庆祥坚信,品牌的丰碑并非一日可建,品牌的梦想也并非一朝即可筑成。未来,隆庆祥将继续坚守产品品质,深化和丰富品牌文化,提升品牌的影响力,促进隆庆祥品牌价值的进一步提升。让隆庆祥品牌成为新生活美学的象征,变成人们向往或生活中不可或缺的部分。通过筑梦与圆梦,隆庆祥希望被这个时代铭记,被全世界注视。

