

创维第一季度创佳绩 加速智能电视走进千家万户

2018年,彩电行业面临巨大挑战,创维凭借自身积累的资源与技术优势在困境中实现突破,在奥维云网日前公布的《中国彩电整体市场月度全渠道推总分析报告》中,创维摘得2019年第一季度电视行业国内全渠道销售量及销售额“双第一”,实现逆势增长。

纵观近几年,创维电视在国内家电行业的市场占有率稳居前列。2019年2月,OLED系列电视销量线下渠道,市场占比高达50%。今年3月,创维更是取得出货量66万台的成绩。4月8日,创维408全球电视节开启,多款创维自主研发的OLED系列产品全渠道开售,变色龙AI独立画质芯片、三维全景声以及全时AI等大放异彩,截至当日1点30分,创维电视全网销售额突破1.5亿,全网销售量突破6万台,均价同比提升20%,加速智能电视走进千家万户,助力海外市场品牌建设。 李冬生

超薄系列Q40上市

创维超薄系列电视Q40首次搭载全时AI2.0,支持全球6000+不同品牌电器的互联,远场语音全时交互并获取实时智能响应,针对家庭客厅、卧室、厨房等生活场景中协议品牌电器实现互联互通,将电视打造为家庭智能控制中心,实现真正意义上的全屋家电互联操控。

Q40的外观变化更为显著,采用了创新的点翠蓝工艺,通过280摄氏度高温热压,将特殊的蓝色金属薄膜自然地附着在中框上,使外观兼具色泽与质感。在内容上,酷开系统7.0创新实现直播、轮播、点播三大功能融合为一,直播快、点播全、轮播爽,满足消费者的个性化需求,影视内容随心观看。另外,创维独立研发的画质处理技术Sky-Vision,针对影响画质的五个主要维度:对比度、清晰度、色彩、运动画面、噪点,对图像画面进行深度处理,全方位提升画面观感,展现更清晰、更身临其境的画质。

空调进入畅销季 市民如何选购?

随着气温不断上升,空调越来越畅销。如何花更少的钱买性价比更高的空调?不妨关注这三个指标。 郑报全媒体记者 李冬生

购买空调看三个指标

空调是家居生活中的必备家电,在使用过程中,消费者关注的就是制冷效果、能效标准以及噪声问题。因此,在选购时,这三项也应是着重考虑的方面。

制冷量是选购空调的重要依据。通常情况下,1平方米需要170瓦左右的制冷量,适用面积=制冷量/170;如果房间朝阳或房间层高较高,1平方米通常需要200瓦左右的制冷量,适用面积=制冷量/200。

空调能效是衡量空调性能优劣的重要参数,也是影响价格的重要因素之一。能效比指空调器在制冷运行时,制冷量与有效输入功率之比。能效比数值越大,表



创维 OLED W80 系列电视开售

作为屏幕发声的OLED电视W80,搭载新一代屏幕发声技术,采用高性能大驱动单元使用全新弹波材料,声场较于普通屏幕发声更宽广,声音可随着屏幕的发声进行穿梭,实现声画合一的效果。

W80背部增加重低音音响,将声波朝墙面发射,通过直接和反射声营造360°全向声场,呈现近乎零失真的音质,创造新的聆听感受。专为W80定制的外Sound bar由创维与杜比实验室强强联合设计,支持杜比全景声音效形成环绕声道系统,带来5.1.2声道环绕效果。为追求更细腻、更清晰的画质,创维投入600万美金,组建几百人的专业研发队伍,精益求精,历时18个月打造出更专业的画质芯片——变色龙AI芯片。据悉,创维的变色龙AI芯片对画质的处理更加精细。

创维 S9A、S8A 系列电视功能再升级

机身可达到4.7mm薄的超薄机身全面屏S9A和S8A两款电视,可实现像素控光,精准控制画面细节,不丢失画面细节,在画面对比度、可视角和运动画面等环节都达到了全新的水准。此外,创维S8A的OLED屏无需背光源,不含有害蓝光波段,可更好地保护家人的眼睛。

相较于创维OLED S8A系列电视,S9A的画质AI智能校准功能,使每一帧画面都能更好地呈现给观众。此外,S9A采用无底座设计,最新搭载的DTS X临境音,可为消费者打造沉浸式的三维音效,带来震人心魄的娱乐体验。更值得一提的是,S9A包含海量名师教育资源,并附赠价值1098元的教育超级VIP卡,覆盖14个年龄段,让孩子享有更加优质的影音教育环境。

行业动态

河南海尔启动国潮家电节



5月29日,以“智造新国潮”为主题的海尔国潮智慧家电节在郑州发布。基于对“新国潮”的理解,海尔在活动现场带来8大品类33款海尔智慧潮品、4大智慧场景套系新品,以及成套卡萨帝“指挥家”套系,以动态形式呈现出国内家电变迁史。

以厨房场景为例,海尔智慧家庭基于厨房场景需求,整合冰箱、燃气热水器、燃气灶和油烟机打造智慧厨房场景套系方案,可以带来健康菜谱定制、语音添加食材分类精控、语音一句话自动烘焙等解决方案。

此外,奥维云网(AVC)联合河南省商务厅、河南省工商行政管理局、河南省家用电器行业协会等企业和机构,现场发布《家用电器潮流趋势白皮书》。其白色家电事业部总经理赵梅梅表示,随着居民的家电保有量持续上升,家电市场增速放缓陷入下行危机,而未来的行业竞争将聚焦用户场景运营,在消费升级到消费分级的路径演变过程中,潮流消费时代已经开始。 李冬生

“海尔智慧家庭杯”室内设计冠军赛郑州开启



5月28日,“设计·智慧家”——2019“海尔智慧家庭杯”室内设计冠军赛郑州站在凤凰城南城举行。启动仪式上,海尔家电产业集团领导、中国家居行业领导专家、国内知名室内设计师方磊以及国内海尔伙伴企业代表一同出席了本次启动仪式。

海尔家电产业集团营销总经理、海尔中国区副总经理程传岭致辞并发布了海尔智慧家庭战略。他表示海尔将携手设计师群体以用户需求为中心,有效交互,依托全场景定制的差异化能力和开放生态平台的布局优势,助力优秀设计方案深化变现,赋能智装一体化服务,全面加速智慧家庭的落地。

据了解,“海尔智慧家庭”杯室内设计冠军赛作为设计师行业具有广泛影响力的顶级专业赛事,赛事致力于让更多有理想、有才华的设计师加入其中,用“智慧家庭”呈现更多的精彩与美好。 李冬生