

“空中丝绸之路”成绩斐然 今后将不断有新亮点出现

——访中国驻卢森堡大使黄长庆

郑州报业集团“空中丝绸之路”采访团抵达卢森堡的第二天,恰逢卢森堡国庆日,卢森堡市夜间有烟花表演,白天有国庆阅兵,卢森堡人携家带口走上街头,欢庆这一国家盛典。驻卢中资机构也举行了形式多样的庆祝活动,与当地人共同分享节日的喜悦,记者一行就在中国工商银行欧洲分行的国庆招待会上“偶遇”了中国驻卢森堡大使黄长庆,并对他进行了专访。

黄长庆首先对记者一行的到来表示欢迎,他说郑州报业集团不远万里来到卢森堡对“空中丝绸之路”进行采访,“这一活动非常好”,可以充分报道一下卢森堡的方方面面,为河南人民提供一个全面认识卢森堡的机会。他说,中卢“空中丝绸之路”是“一带一路”倡议下最为成功的航空物流业合作之一,充分体现出“一带一路”倡议合作共赢的理念。目前“空中丝绸之路”在两国的努力下建设得非常成功,成绩斐然,是中卢两国合作的重要亮点,而且通过建设“空中丝绸之路”,两国之间的合作还在不断向更多领域拓展,比如在人文领域的交流就取得了不俗的成绩。

郑州、卢森堡虽然分处亚欧大陆两端,但千山万水也阻挡不了两国设施联通、民心相通。自2014年起,中卢通过建设“空中丝绸之路”,紧密连接起卢森堡和郑州,在产业合作之外,也拉近了卢森堡民众与郑州人民的距离。记者在采访中了解到,2018年嵩山少林寺武僧团在卢森堡首演成功,在卢森堡民



众中刮起了武林旋风,演出场场爆满。2019年,河南博物院在卢艺术历史博物馆举办华夏文明起源文物展,金缕玉衣、青铜鼎等国家级文物在卢展出引发轰动,目前这个展览仍在持续。

黄长庆介绍,我国文化和旅游部在卢森堡设立的中国文化中心即将启用,届时将进一步拉近两国人民的心。两国之间除了产业合作、金融合作外,下一步在人文、体育、司法等领域的交流也将提速进行,明年将会有多

个具体项目实现落地,中卢双方今后要加大合作力度,打造更多的合作亮点,为“一带一路”建设做贡献。郑报全媒体记者 聂春洁 武建玲 马健 段天博 许婷婷 安璐 发自卢森堡



扫码看新媒体报道

卢森堡良好营商环境获中资企业好评

——访华为技术卢森堡有限公司总经理张然

郑州报业集团“空中丝绸之路”采访团赴卢森堡,在法兰克福机场转机时,就看到了华为荣耀手机的宣传广告。到卢森堡当日,又见到了华为技术卢森堡有限公司总经理张然。6月23日下午,在张然的办公室,记者采访了这位郑州老乡,听他畅谈在卢森堡工作两年多来的感受。

目前,欧洲市场已成为华为业务开展的重地,其多项创新业务首单落地欧洲,比如第一个分布式基站,第一个2G、3G合并基站商用地点在德国,华为西欧总部也在德国。同时,华为的全球能力中心、财务中心以及风险控制中心都设在了欧洲。华为公司2006年开始进驻卢森堡。张然说,华为主要是为当地的运营商、企业还有消费者终端提供服务。

早前,卢森堡经济以钢铁冶炼为主,后调整为以服务业为主,服务业在整个经济中的占比超过80%。张然介绍说,卢森堡是欧洲税率第二低的国家,金融服务业非常发达,很多跨国公司总部都设在这里。这里有140多家银行,1000多家证券基金公司,是仅次于美国的世界第二、欧洲最大的基金管理中心。

卢森堡有着地理位置上的优势,与法国、比利时、德国等周边国家的车程在2个小时到3个小时。卢森堡还是继布鲁塞尔和斯特拉斯堡之后的欧盟“第三首都”。“除了地



理位置、金融优势、在欧盟的地位,卢森堡之所以吸引诸多跨国公司入驻还有一个很重要的原因,就是卢森堡营商环境开放透明。卢森堡很务实,政府高效。”

张然说,目前,华为正在参与投标,计划明年在卢森堡建设5G项目。“卢森堡计划在2020年成为欧洲第一个全光纤覆盖的国家,目前正在大力发展5G产业的应用。”

今年3月,卢森堡与中国签署共建“一带一路”合作谅解备忘录,成为继意大利之后欧洲第二个与中国签署“一带一路”有关合作协议的国家。两国在经济、商务、学术、文化及研究与开发合作方面迈出新步伐,友好合作进入

新阶段。“华为公司在海外发展,非常重视当地的营商环境。卢森堡的开放务实和良好的营商环境让我们有机会融入当地IT产业中去。中卢共建‘一带一路’有关协议的签署,必将为华为在卢森堡的发展营造更好的环境。”郑报全媒体记者 武建玲 聂春洁 马健 段天博 许婷婷 安璐 发自卢森堡



扫码看新媒体报道



“空中丝绸之路” 带动内陆河南实现对外开放突破

凌晨5点,国际货运航班陆续抵达。迎着晨曦,一排排按照不同标准“打板”的货物从机舱内运到货站。叉车快速穿梭,身着安全马甲的货运保障人员一路小跑,机场地面保障人员紧张地清点着货物。货站外,运输卡车货柜大开,等待着装车随时出发。这是郑州机场国际货运站里的繁忙场景。

2018年,郑州机场完成货邮吞吐量51.5万吨,稳居中部地区第一位。

不临海不沿边,一条跑道冲蓝天。自2014年6月卢森堡国际货运航空公司开通首条郑州至卢森堡全货机航线,郑州逐渐变成“空中丝绸之路”上重要的国际航空货运枢纽。繁忙的“空中丝绸之路”成为内陆河南扩大对外开放的战略突破口。

“在这里卸下从欧洲过来的货物,装上新的货物运往日本,从日本再飞芝加哥,之后返回欧洲。”河南机场集团国际货运业务经理王勇说,“货物满载满卸现在已经优化到了两小时。”

快,是郑州作为“空中丝绸之路”重要节点给人的直观印象。郑州机场目前拥有进口水果、冰鲜水

产品、食用水生动物、冰鲜肉类、澳洲活牛、国际邮件件转等6个指定口岸和跨境电子商务。今年4月,郑州机场全面实施7×24小时通关,清晨6点到达郑州机场的澳洲金枪鱼,经过清关、理货、检疫以及分拨之后,预计当天18点就能端上北京等地顾客的餐桌。

“目前我们的生鲜很多都选择从郑州入关。”上海邦达天元国际货运有限公司负责人郭黎民说,“郑州可以实现快速转运,联通全国。而且这里的航班很多、航线丰富,清关效率也高。”

密,是郑州在“空中丝绸之路”航线上枢纽地位的视觉体现。在郑州机场密密麻麻的货运航线图上,34条全货机航线通达28个国际城市,截至2018年底,在郑运营的货运航空公司21家(外籍航空公司15家),开通全货机航线34条(国际地区29条),通航城市40个(国际地区28个),基本形成了覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络。

以冷链、快速、电商物流为突破口,郑州航空港经济综合实验区积极引进培育了以郑州机场为基地

的大型货运承运商和物流集成商,安博空港仓储服务中心、绿地全球进口商品中部运营中心等先后落地。目前,从郑州口岸ZARA时装分拨中心发往全国的服装,已经覆盖了60多个城市的500多家门店。

“我们在郑州机场有专门的分拣设备,12个小时就可以发出一整个包机。”ZARA货运负责人牟益民说,“每年我们的货量近2万吨,进出口额20亿元左右。”

足,是郑州为“空中丝绸之路”承载运力的生动体现。目前,郑州机场拥有7座货站,国际货运运力、全货机航线数量、航班量及通航城市数量均居全国第一方阵。河南机场集团相关负责人表示,在稳定现有航线运力的基础上,郑州还将开通郑州至美国洛杉矶、埃塞俄比亚的斯亚贝巴、以色列特拉维夫、加拿大哈利法克斯等地的全货机航线。

河南省发改委相关负责人表示,依靠“空中丝绸之路”带动,河南对外开放步伐加快,走出了一条内陆地区开放型经济发展的新路子。新华社记者 刘高阳 刘怀丕



郑州:四港联动打造“四条丝路”

“中方支持建设郑州—卢森堡‘空中丝绸之路’”。2017年6月14日,习近平主席在会见卢森堡首相贝泰尔时铿锵有力的一句话,让郑州—卢森堡“双枢纽”合作模式上升为国家战略。

两年来,河南郑州航空港经济综合实验区向建设物流、信息流、资金流等生产要素有序集聚的方向稳步推进,不断加快对外开放的步伐,为不沿边、不靠海的内陆地区提供了一个样本。

南美的水果、北欧的海鲜送到了郑州机场,快递物流花5至10个小时就能送到千家万户。据了解,2018年,郑州机场货邮吞吐量达51.5万吨,行业位次跃居至全国第7位;郑州机场进出口的货值超2000亿元,占河南全省总货值的39%,成为河南对外开放的重要平台。

郑州—卢森堡“空中丝绸之路”通过构建以郑州为亚太枢纽、卢森堡为欧美枢纽、覆盖全球的航线网络,有力推动高端生产要素有序流动,吸引更多国家参与“一带一路”建设。

据悉,卢森堡旅游签证(郑州)便捷服务平台揭牌运营,打通了中原及周边地区与26个欧盟申根国家人员往来的便捷通道;第三届全球跨境电商大会吸引了亚马逊等60多家境内外知名跨境电商企业代表参加……近年来,郑州和卢森堡互访频繁,结出了硕果。

郑州、卢森堡分别位于中国大陆和欧洲腹地中心,具备相似的区位条件、较为成熟的航空运输体系,一头连接活跃的东亚经济圈;一头连接发达的欧洲经济圈,发展需求高度契合,合作潜力大、发展空间广。

经过多年的布局和发展,如今郑州航空港经济综合实验区已经初步形成了覆盖全球主要经济体的枢纽航线网,郑州这个内陆城市在“买卖全球”的征途上迈出了一大步。

数据显示,郑州机场已经开通了全货机航线34条,通航城市40个,全球排名前20位的货运枢纽机场中已有16个航点,已经初步形成了横跨欧亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的国际枢纽航线网络。

“下一步,河南将围绕枢纽功能提升、航线网络拓展、特色产业培育、经贸和人文交流,与卢森堡等

欧洲国家携手并进、团结协作。”郑州航空港实验区党工委副书记马健表示,我们将持续推动郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设,加强文化、教育等人文交流,提高人员往来便利化水平。

近年来,河南强力推进完善民航、铁路、公路“三网融合”和航空港、铁路港、公路港、出海港(国际陆港)“四港联动”体系,将空中、陆上、网上、海上4条“丝绸之路”协同发展,发挥出强大的辐射带动效应,全面打开了河南对外开放的大门。经济日报记者 夏先清 通讯员 刘芳芳



扫码看郑州电台报道



扫码看郑州电视台报道



一条条新航线开通架起郑州通往世界各地的“空中丝路”郑报全媒体记者 丁发明 摄

畅游“饕世界” 小饕带动 新疆大产业



“胡饼饼样学京都,面脆油香新出炉。寄予饥馋杨大使,尝看得似辅兴无。”诵读唐代大诗人白居易在《寄胡饼与杨万州》中的诗句,满口生津、齿颊犹香,这里描写的正是新疆特产——饕。新疆作为中华文明向西开放的门户和中介,中原文化和西域文化在这里交流、交融,造就了新疆餐饮文化独具一格、多元荟萃的新特征,而饕文化,是其中最为典型的代表。

6月24日,“陆上丝路”采访团记者就来到乌鲁木齐饕文化产业园,一探新疆饕文化的究竟。

在园区工作人员张磊的带领下,记者走进位于乌鲁木齐市磨沟区农副产品加工园内的“乌鲁木齐饕文化产业园”,这里占地面积4.89万平方米,可同时容纳4000名游客同时游览。放眼望去,只见游人如织,一只数米高、色泽金黄的圆形巨饕映入眼帘,在蓝天白云的映衬下令人惊叹。走进产业园内,饕的历史、种类、制作工具、制作过程等与饕有关的内容一应俱全。

维吾尔族、哈萨克族、乌孜别克族以及柯尔克孜族等民族都把饕看作是幸福的象征。如男方和女方订婚时,见面的礼物除了衣料、盐、方块糖,还必须有五个饕。在结婚当天,还要安排一名姑娘手捧一碗淡盐水,盐水里泡着两块小饕,站在新郎新娘中间,让伴郎伴娘争抢这两块象征着爱、融洽、甘苦共尝的盐水饕,谁先吃完饕,就表示谁最忠于爱情。

塔吉克族有一句谚语“无饕不是家”,饕是兴盛的象征,新娘婚后在婆家做的第一件事就是和面打饕。饕的数量也有一定的寓意,偶数表示愉快和高兴,单数则代表悲伤和烦恼,一般送饕会送偶数。

随着生产发展和社会进步,饕不论是制作质量,还是营养价值都有了很大的改进和提高,并开始注重饕的设计包装、商标注册、连锁经营,逐步发展成为饕产业链。当下,随着旅游业的大发展,饕作为新疆的特色美食,与文化相结合,不断延伸产业链,饕产业已经成为一二三产业融合发展的助推器,登上了经济发展的大舞台。

张磊介绍,乌鲁木齐饕文化产业园正是一个展示产业融合的窗口,从扩大粮食种植,增设原料加工厂到实现现代化生产,饕的生产走上了规模化、产业化的道路,有力带动了当地旅游业的发展。

小饕带动大产业。从一只只饕里,全国乃至全世界都能了解新疆、感受到“新疆是个好地方”!郑报全媒体记者 左丽慧 黄永东 郭仕杰 发自乌鲁木齐