

绿地“备忘录”： 深植中原十五年，永不满足的大胸怀

从2004年进入河南发展,深植河南15年来,绿地集团在郑州、新乡、开封等城市累计开发项目近30个,在河南累计投资金额超2000亿元,累计纳税金额100多亿元,累计资助公益慈善事业2000多万元,坚持房地产开发和商业产业运营并重,成为河南省综合性地产领跑者。

为什么绿地集团在进入河南15年的时间,就能取得如此巨大的成就?个中缘由是什么?也许一条发展之线串起来的几个事件备忘录,能提示其在中原河南的快速健康发展之路。唐善普



备忘录一 牢记“发展”“责任”使命 誓把蛋糕做大

绿地集团进入河南的2004年,正是郑州市郑东新区建设的起步期。在当时前景不明朗、写字楼产品不被市场认可的情况下,不少公司选择放缓建设速度或将写字楼建成了商住两用楼,绿地却严守对政府的承诺,在CBD外环快速建设了绿地世纪峰会和绿地峰会天下,成为CBD外环建设速度最快、最早交房的项目之一,为郑东新区“三年出形象,五年成规模”做出贡献。

此后,绿地之窗是郑州高铁站周边第一个开工及第一个投入使用的商务配套项目,绿地滨湖国际城成为二七新区首个商务综合体项目……“绿地在发展过程中,始终在探索市场与责任的平衡,把社会进步、市场需要与企业发展紧密结合。”绿地集团董事长、总裁张玉良如是“解密”绿地:绿地实现超常规发展的核心动力及保障,在于从一开始就同时肩负“发展”和“责任”双重目标。把政府导向和企业发展紧密结合,才能把蛋糕共同做大。

绿地集团致力于建设一个项目繁荣一方经济。一方面,凭借品牌影响力,开发建设了绿地中心·千玺广场、绿地原盛国际、绿地之窗等城市商务综合体,以品牌实力,引入金融、科研和工业等众多企业总部进驻办公和酒店、银行证券、健身会所、餐饮、影院、美容休闲等商家入驻,带动区域发展和繁荣;另一方面,在高起点规划、高品质建设的基础上,成为所在区域城市建设的排头兵,有力带动城市建设的速度提升。



备忘录二 地标建筑,加快城市形象和自身品牌提升

“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄”。在河南尤其是郑州的宣传中,频频登上报刊电视宣传片的郑州绿地中心·千玺广场,是绿地集团在郑州建设的首座超高层地标建筑,不仅成为郑州城市新地标,更以280米的高度成为河南新形象的代言人。

凡文明升起处,必留下印记。当人类追逐文明脚步走向21世纪,越来越多的城市在镌刻自己的时代印记,超高层建筑应运而生,承担起传达现代城市文明的重任。

因为丰厚的文化底蕴和超高层建筑设计建造的复杂性,绿地中心·千玺广场、郑东绿地中心和二七绿地中心·新二七塔不仅刷新了郑州的城市高度,更有力促进了郑州城市文化高度和技术高度的提升。而绿地,也因此在此郑州房地产市场赢得了“商办专家”的美名,这不仅因为绿地商办产品的建造标准和品质,更因为绿地对每一个项目都在用心经营。

在建设中原经济区、加快中原崛起的恢弘历程中,绿地人积极投身河南省建设和新一轮跨越发展的豪情壮志。



备忘录三 “特色小镇”描绘产业和城市融合大画卷

近两年,在城市化深度发展背景之下,特色小镇被赋予加快城市化进程、产业和城市经济发展、人居生活融合的希望,是新型城镇化与经济转型升级的重要突破口。

作为综合性地产领跑者的绿地,在特色小镇开发建设方面可谓经验丰富。

在河南,绿地集团在郑州半小时到一小时车程的生活圈内已规划多个特色小镇,包括新密民俗文化小镇、登封少林功夫小镇、空港商贸物流中心等,并将此作为未来的战略项目。如绿地嵩山小镇紧邻第一刹少林寺,南部打造世界一流的康养度假胜地,中部打造国际商务会议中心,北部打造江湖禅修文化为主题的旅游景区。绿地溱水小镇以“文旅”特色为出发点,打造以“爱情”为主题,塑造集主题产业、休闲度假、活力运动、特色商业的特

色小镇。以匠心,致创新。绿地集团的创新之路极具特色:根据市场的变化、客户的敏感点提升,每半年进行一个创新并对创新的细节进行推敲、斟酌;在“产品+服务”的运营质量方面,以超常规式的发展,走出了富有时代烙印和自身特色的发展路径。

绿地河南负责人方东兴认为:做“特色小镇”,一定要结合当地风土人情、历史文化,才能有活力、有人情味儿。绿地所做的就是依托自身全球化发展的规模和资源优势,在特色小镇开发中以文化为根、以产业为基,导入医养、游娱购等产业资源,力争在河南省打造出特色小镇的新标杆、新亮点。做到人口和资源同步导入,产业和城市融合发展。

备忘录四 “公益、共享” 塑造绿地大胸怀

“绿地,让生活更美好”,这是绿地集团的企业宗旨,是一种责任,也是一份愿景。

多年来,绿地集团始终将社会责任看做企业的核心责任,并始终致力于各项社会公益慈善事业,因为绿地认为企业存在的根本价值是推动社会发展,而发展是全方位的,在推动经济发展的同时,通过公益慈善践行企业社会责任也是绿地参与社会发展进步的核心内容之一。

进入河南发展以来,绿地集团在慈善公益方面成果斐然。捐资20万元成立“绿地见义勇为基金”,捐款650万元购买10辆公交车支持公共交通;捐款100万余元在河南各地建造51个“希望音乐教室”并结对资助10名贫困小学生;开启“呵护希望 爱暖中原”绿地集团爱心助学大行动,投入近100万元为南阳市方城县山区的孙沟小学、洛阳市洛宁县山区的里石头小学等学校打井、修路,捐建校舍、桌椅、图书室等;捐款300万元资助中华文明和嵩山文化研究。多年来累计投入近2000万元,开展水滴行动、温暖行动、聚力行动和希望行动,积极履行企业社会责任。

在绿地董事长张玉良看来,“做发展要问目的”。对绿地而言,这个目的,在创立之初即是“责任”二字。“企业发展与社会责任是相伴而生、相互促进的,企业发展是手段,社会责任是目标,一个企业归根结底要为社会发展创造成果。履行社会责任与企业发展前景一定是正比的。”他认为,做到“公益、共赢、共享”,这才是绿地的胸怀。

一座城,一个家,是爱的所在之地。绿地,不断在更高的起点上推动企业再成长,力争将“中国的绿地”成长为“世界的绿地”。

