

初心如磐再出发

——郑州报业集团庆祝建党98周年暨《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年座谈会侧记

70年栉风沐雨,70年砥砺前行,70年春华秋实。今天,《郑州日报》《郑州晚报》迎来创刊70周年的生日。

6月30日上午,“践行‘四力’担使命,不忘初心再出发”——郑州报业集团庆祝建党98周年暨《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年座谈会在河南文化产业大厦举行。

可容纳数百人的大厅,座无虚席。一直关心支持郑州报业集团发展的市委领导、宣传部领导来了,由《郑州日报》《郑州晚报》发掘推出的“感动中国”人物来了,郑州报业集团首个中国新闻奖一等奖获得者、“50后”代表来了,为集团发展壮大做出贡献的老领导、老报人来了,奋战在不同岗位的集团干部职工来了……

大家欢聚一堂,共同庆祝《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年,一起感怀一路走来的启示与启迪,一起重温肩头那份沉甸甸的使命和责任,一起站在全新起点,展望郑州报业集团更加美好的未来。

郑报全媒体记者 成燕 苏瑜

让历史照耀未来 历史不会忘记——

1949年7月1日,郑州解放的硝烟刚刚散去,迎着新中国的黎明,《郑州日报》诞生于盛夏之中。毛泽东主席先后两次亲自为《郑州日报》《郑州晚报》题写报头,放眼全国,并不多见,这是一份报纸的至高荣耀,这更是一座城市的无上荣光。

这张报纸,有着曲折故事和历史纵深,永远向着光明与希望而生。1961年,《郑州日报》因三年自然灾害而停刊,暂

别她挚爱的读者。1963年10月,报纸以《郑州晚报》的名义复刊。整个八九十年代,《郑州晚报》一纸风行,领跑中原,影响中国。2002年5月,迎着新世纪变革的曙光,《郑州日报》恢复出版,《郑州晚报》全新改版。与郑州同呼吸,共命运,由毛泽东亲笔题写报头的两张新闻纸,在郑州大地上同放异彩,交相辉映。带着这份荣耀与滋养,郑报人纸墨书华章。

郑州不会忘记——

从2002年起“感动中国人物”评选17年来,河南上榜17名。其中,有9名来自郑州,9名中6名是由《郑州日报》《郑州晚报》发掘推出。一个城市连续三年推出感动中国人物,开创了“感动中国”17年的历史和中国报业的先河。而“一个人”——2014年的98岁大爱仁医胡佩兰、“一个家庭”——2015年的“卖唱救孤”王宽家、“一个大院”——2013年的爱心群体陇海大院,都来自郑州的社区,这些社会细胞和基本单元,构成了大郑州的爱心图景,更是让郑州获得了“大爱之城”“温暖之城”“正能量”之城的光荣称号。

感动中国人物——“一个家庭”代表、“卖唱救孤”的王宽也来到座谈会现场,他说,中央电视台“感动中国”颁奖典礼播出之后,大家都尊称他是“感动中国人物”,称他的家庭是“大爱之家”。但他和老伴儿最清楚,这份荣誉是多么来之不易。王宽回顾了从2001年4月12日

郑州报业不会忘记——

从“铅与火”“光与电”到“数与网”“云与智”,代代郑报人披光戴泽,夙夜在公,70年的初心如磐、忠诚似铁,书写了郑州报业辉煌的历史篇章。

从一张四开四版的报纸,郑州报业集团发展成为集报纸、广播、电视、网络、新媒体功能于一体的全媒体集团。旗下拥有移动新媒体:“郑州观察”客户端、“郑州+”客户端、“郑州圈”微信公号等百余客户端、官微、官博;新锐视听产品:冬呱视频、郑直播;纸媒:《郑州日报》、《郑州晚报》、《环球慈善》杂志、《小樱桃》杂志、《中原地铁报》以及郑州晚报各个县市的社区报;网络媒体:中原网、手机中原网等,目前正在全力打造郑州官

《郑州晚报》在全国率先刊发的特别报道《国家一级演员为何茶楼“卖唱”》,到2015年9月30日郑州报业集团由社长亲自带领优秀记者团队对其故事再次挖掘的经历,推出了轰动全国的系列报道《有一种爱叫王宽家》,这才使得他站在了感动中国人物的领奖台上。王宽称创刊70年来,两份报纸一直以“温情温暖 向上向善”为主旋律,让他这个“感动中国人物”很感动,特向集团赠送了他手书的书法作品“不忘初心”。

今年全国两会期间,《郑州日报》推出8个版大型特刊《总书记,中原大地向您述职——澎湃动力》;《郑州晚报》同步推出8个版大型特刊《追梦中》。两份特刊全方位记录总书记5年前在河南调研指导的中铁装备、E贸易、郑欧班列等的发展变化,生动呈现总书记殷殷嘱托在中原大地迸发出的磅礴伟力、激发出的澎湃动力,受到中宣部和省委宣传部的肯定和表扬。

宣“郑州发布”。

2013年以来,郑州报业集团重点布局金融科技、影视文创、教育养生、旅游地产四大产业板块,步入“陆、海、空”三维立体多元发展的良性转型期和快速发展期。6年间,该集团旗下公司数已从5家发展到40多家,涉及党报多媒体信息港、教育、医养、文化创意、印务、地产、连锁酒店、影视投资、金融投资、发行、物流等领域。多元化收入占比从4年前不足5%到如今超过70%,总资产突破40亿元,实现了从报业集团向传媒集团、从传媒集团向文化集团的跨界转型,完成了从“集”到“团”、从“纸”到“业”、从“资”到“本”的跨越发展。



薪火相传一路同行

70年来,一则则报道以激情与理性记录恢弘壮阔的时代场景,一代代郑报人用铁肩共妙笔书写鼓舞人心的历史壮歌,成为中华民族伟大历史征程的见证者。

70年郑报史,也是历代郑报人的奋斗史。座谈会上,郑州报业集团老、中、青三代新闻工作者代表上台,分享他们新闻追梦的精彩故事。

《郑州日报》“中国新闻奖二等奖70后中坚力量代表”获得者辛晓青,面对时代变革的焦虑和自我革新的自觉,催人振

奋;——三代新闻工作者代表用同样深情的讲述展示了新闻追梦人的奋斗故事,昭示着新闻责任与担当。

以笔为犁千秋业,只在承前启后中。70年风雨兼程,一代又一代郑报人为新闻事业贡献着自己的青春年华、智慧心血。他们兢兢业业、默默奉献,他们殚精竭虑、呕心沥血;他们中有的数十年坚守夜班岗位、无怨无悔,有的积劳成疾、英年早逝……正是他们,用薪火相承、高举旗帜、躬身耕耘铸就了郑州报业的辉煌。

不忘初心再出发

70年,25000多个日夜,《郑州日报》《郑州晚报》与这座3600年古都一路相伴,一同走过建设、改革发展的峥嵘岁月,一起迈进更加昂扬的新时代。

2013年以来,郑州报业集团大胆探索、积极实践,推行“三个打破”,抓住“四个关键”,完善“五大系统”,组建“六大中心”,着力打造郑报融媒“中央厨房·新闻超市”,推进采编人员全介质、全流程的实质融合、深度融合,构建了融媒编委会管总、采编发部门主战、多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系,探索推进县级融媒体中心建设,努力在信息发布实现“全程”,呈现形式实现“全息”,人员配置实现“全员”,传播效果实现“全效”,着力打造与国家中心城市相匹配的,具有强大影响力和竞争力的“四全”媒体集团,提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

脚上沾有多少泥土,心里就有多少真情。继6月16日郑州报业集团启动“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路从郑州出发”郑报全媒体大型实地探访活动之后,昨日,在《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年之际,郑州报业集团特别策划推出“沿习之路”大型采访活动。参加采访活动的“东、西、南、北、中”五路记者从市委常委、宣传部长、副市长黄卿等领导手中接过猎猎红旗。参加此次采访的全媒体记者

中不乏“90后”,他们将传承老一辈新闻人的专业精神,接棒奔跑,勇往直前。

饮水思源,不忘来路。座谈会上,一位位白发苍苍的老报人光荣地走上领奖台,他们是在报社工作30年以上的老记者、老编辑、老职工。此次受到表彰的包括在1949年创刊之时进入报社工作、已服务报社70年的楚江、张魁中、张木森、李忠良等新闻老前辈。

70年,从铅与火、光与电到数与网,从四开四版的报纸到覆盖大郑州乃至大中原的全媒体方阵,无论媒体形态怎么改变,郑州报业集团作为党媒的初心坚如磐石,永恒不变。

“无限的未来以现在为归宿,无限的未来以现在为起点。融合大潮势不可挡,郑报之轮续航前行。讲好郑州故事,传播好郑州声音,服务全国民族运动会,展现出彩郑州新形象,是郑州媒体人的职责使命。”郑州市委宣传部副部长、郑州报业集团党委书记、社长石大东在接受记者采访时说,我们要坚决落实好省委、省政府“让郑州这个龙头高高扬起来”要求,在筑梦路上凝聚起磅礴力量,长风破浪展现出“郑州气派”,助力国家中心城市建设,努力在促进中原更加出彩,郑州先出彩、出彩中作出媒体人应有的贡献!

使命在肩,初心不忘。牢记市委的重托和全市千万市民的期望,《郑州日报》《郑州晚报》将昂首再出发,谱写新华章,再创新辉煌。