

# 新闻超市 构建中央厨房大平台



正在进行网络直播

## 打造移动传播矩阵 创新移动新闻产品

在媒体融合并走向深度融合的过程中,郑州报业集团构建郑报融媒“中央厨房·新闻超市”大平台,强化内容采集和技术支撑,实现整个采编发队伍的扁平化管理和采编发流程的智能化、高效化推进。

制度是引领发展的重要保障。郑州报业集团推进“三个打破”:打破原来所属不同单位之间的壁垒,打破在不在编、有没有职级的身份壁垒,打破档案管理、绩效考评、工资发放的体制机制壁垒。实行“三个统一”:统一身份,统一指挥,统一考核。

人才是引领发展的第一资源。在人才打造方面,近年来,郑报融媒通过培训、实训等打造了一批“全媒体战士”。记者从单一型向全媒体型转变,从单一文字、摄影记者到文字、图片、音频、视频、VR运用及制作的全技能型记者转变,工作时段从以晚上夜班为主向24小时全天候转变。

创新是引领发展的第一动力。打造移动传播矩阵,创新移动新闻产品,围绕媒体融合要实现的这一重要目标,郑州报业集团确立了移动媒体优先发展战略,通过盘活整合现有资源,以新技术、新手段、新设备、新思路,打造了新的平台和渠道。除了旗下各媒体的官方微博、官方微信和客户端等百余个“两微一端”新媒体外,还催生了“冬呱视频”“郑直播”等新锐品牌,开创了含语音播报的“每天三分钟”“早点晚报”“三分钟读党报”等多个独具特色、精准服务细分受众和粉丝的新媒体产品。

2014年,习近平总书记“8·18”讲话后,郑州报业集团闻声而动,实行“三个统一”,抓住“四个关键”,完善“五大系统”,组建“六大中心”。5年来,从各自探索的1.0阶段,到平台建设的2.0阶段,到如今的移动优先、人机并重、流程再造、功能完善的3.0阶段,郑州报业集团的媒体融合取得了实实在在的融合成效,受到中宣部、中记协的肯定,引发复旦大学、中国传媒大学、暨南大学等高校传媒研究机构的关注和报道。目前已有人民日报、新华社和北京、上海、广州、深圳、杭州、大连等全国300多家媒体前来考察和参观。  
郑报全媒体记者 苏瑜  
实习生 安歆/文 丁友明/图



郑报融媒

## 加大技术支撑 放大报业IP资源

媒体深融不仅融出了新媒介、新平台,还融出了传统媒体的新发展。借助平台和技术支撑,郑报集团对“郑州晚报”这个传统IP进行多层次、多元化的开发,不仅衍生出了以“郑州晚报”为名字的“两微一端”,还进行了多元化投资。现在的“郑州晚报”已不仅仅是一张报纸,一个新媒体,更是一个教育品牌、地产品牌、四星级酒店品牌和电商网购品牌,综合收益逆势上扬。

依托技术支撑和平台建设,郑州报业集团基本打造了“形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成了具有一定实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成了立体多样、融合

发展的现代传播体系”,受到中宣部、中记协 and 河南省委宣传部领导的肯定。

郑州报业集团的“新闻超市”与人民日报的“中央厨房”被头条号联合新榜评为“年度最具创新媒体”,并多次被评为“中国报业最具原创力媒体”、全国媒体融合优秀案例一等奖。

面对新兴媒体的冲击和挑战,郑州报业集团以引领的姿态,大力打造集纸质媒体、网络媒体、移动媒体、视听媒体、社区传媒、城市公众服务平台为一体的郑州报业传媒集群,营造了一个全域化、全时段、全媒体的主流舆论传播阵地,在媒体融合上大胆创新、转型,为中国报业融合发展做出了具有示范意义的探索。

## 察业界风云变幻 强新闻使命担当

谋定而后动。对于“报社+广电”媒体融合的颠覆性重组,以郑州报业集团为首的郑州市属媒体,连续6年,在全国两会期间,做出了有益尝试,小心翼翼地在实践中不断探索如何按照互联网规律发展新媒体。

尤其是2019年,融党报、都市报、电台、电视台、网络新媒体于一体的郑州全媒体高科技上阵,打造“四全媒体”连天线,接地气,致敬新中国成立70年。

6月16日,在郑州“陆上丝绸之路”的起点,由市委宣传部主办、郑州报业集团承办的【丝路花雨·出彩河南丝路见证】——“四条丝路从郑州出发”郑报全媒体践行“脚力、眼力、脑力、笔力”大型实地探访活动正式启动。连日来,“空中”

“陆上”“网上”“海上”四路采访团队于西安、兰州、哈密、乌鲁木齐、霍尔果斯、泉州、杭州、汉堡、卢森堡等地源源不断传回新鲜的素材,文图、直播、视频、音频、H5……这次全媒体形式的传播,不仅是对郑州“四条丝路”建设的一次全面梳理和总结,也是对郑州近年来发展成就的一次对外宣传和展示;不仅是主流媒体呼应时代命题、助推地方发展的一次有益尝试,更是深化“四力”教育的一次生动实践。

7月1日,“沿习之路”——2019郑州全媒体“我和我的祖国”国家极点寻访活动的五路记者即将启程,再次用坚实的脚步、敏锐的视角、丰富的表达书写新时代。

流光若飞翰,时代易推移。永远不变的,是我们的新闻初心和使命担当。