

## 改革开放 小郑县已长成“国际郑”



日新月异的郑东新区已成为城市名片

### 郑州成功跨入“万亿俱乐部”

将时针拨回至1949年,那时的郑州还只是一个小县城,几番分分合合,几代人顽强拼搏,成就了今日“大郑州”的俊俏模样。

GDP是反映一个地区经济实力的综合指标。1978年,郑州当年的地区生产总值仅为20.3亿元。一直到1990年,郑州的地区生产总值才破百亿元,达到116.4亿元。之后,郑州的地区生产总值呈现加速增长趋势。1998年为610亿元。2003年,郑州GDP达到1060亿元,首次跻身千亿俱乐部,成为郑州经济社会发展历史上具有里程碑意义的节点。

千亿之后,郑州GDP一路过关斩将,连创新高。2004年,郑州GDP达到1375亿元;2005年,1660.6亿元;2006年,GDP达到2013.5亿元。从2006年开始,郑州GDP每两年上一个千亿台阶。2008年,成功突破3000亿大关;2010年,郑州GDP破4000亿;2012年,正式跻身“5000亿俱乐部”,GDP实现5547亿元,位居全国第20位。

2018年,郑州市GDP完成10143.3亿元,成功跨入“万亿俱乐部”。全市常住人口突破千万,人均生产总值突破10万元。三大突破助力,郑州正式跨入特大城市行列。

从“火车拉来的城市”到现代化国际性的立体综合交通枢纽,从郑州机场到“航空大都市”,从省会城市到国家中心城市,从“买全国、卖全国”的国内商都到迈向“买全球、卖全球”的国际商都……郑州破茧而出,化蛹成蝶,翩翩欲飞,已然从中原腹地走向世界舞台。

回望历史,总有一些特殊的时间节点被深刻铭记。1978年,党中央作出了改革开放的历史性决策。不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界。

1978年,郑州市GDP 20.3亿元,1998年为610亿元,2008年为3012亿元,2018年突破万亿元;全市总人口由1978年的437.9万人增长到2018年常住人口突破千万人,郑州跨入特大城市行列。

站位大枢纽,放开大胸襟。在中国改革开放历史征程中,郑州正一步一个脚印,从历史上的“小郑县”逐步成长为一个现代化的大都市“国际郑”“郑中心”。

郑报全媒体记者 徐刚领/文 丁友明/图



改革开放初期的西大街邮电所

### 数字彰显“大郑州”沧桑巨变

改革开放以来,郑州市不断拉开城市大框架,提升城市化水平。1981年,郑州市建成区面积仅为65平方公里,2007年底建成区面积扩大到294平方公里,比1981年扩大了229平方公里。到2017年底,全市建成区面积500.8平方公里,比1981年扩大435.8平方公里,增长了6.7倍,年均增加10.9平方公里。改革开放40年来,城市基础设施建设步伐加快,40年间,基础设施投资累计完成超万亿元。

城市道路建设稳步推进,现代都市形象稳步提升。城市交通建设发

展迅猛,轨道交通发展实现突破。40年来,郑州不断推进公共交通体系建设,公交覆盖区域不断升级扩大。特别是十八大以来,郑州积极推进交通项目建设,“两环三十一放射”,京沙快速、陇海高架、农业路高架、三环快速路等10条市域快速路建成通车,107辅道等下穿隧道工程通车、四环快速化工程进展顺利,中心城区“井字+环线”快速路网形成。与此同时,城市地铁建设快速发展。郑州地铁1号线、2号线、5号线相继开通,郑州正式进入地铁时代。

### 郑东新区和航空港区成“高大上”城市新名片

改革开放,郑州迎头赶上,奋勇抢先。在这片热土上,诞生了郑东新区与航空港区这两张“高大上”的城市新名片。

2003年开始建设的郑东新区,经过10余年的建设,从一片荒地,到如今CBD高楼林立,美景如画,功能多元,郑东新区建设完成了从无到有、从弱到强的历史性飞跃,实现了绿化、亮化和美化的兼容并蓄,一座现代化、国际化的生态新城正在加速崛起。

据悉,郑东新区金融集聚核心区持牌金融机构达300多家,龙湖金融岛、龙子湖智慧岛建设正酣,12家全国性股份制商业银行全部集聚郑州,甲骨文、华为、浪潮等上百家大数据企业和70多家基金机构相继入驻,区域性金融中心地位日益凸显。

“十二五”期间上升为国家战略的航空港经济综合实验区,是集航空、高

铁、城际铁路、地铁、高速公路于一体的综合枢纽。伴随着产业发展不断壮大,城市功能也在不断完善提高,一个生态、宜居、科技、智慧的航空都市正在快速形成。

郑州航空港区富士康郑州科技园是全球最大的苹果手机生产基地,全球近80%的苹果手机产自这里。目前,郑州已实现了从“一颗苹果”到“一片果园”的华丽转变,200多家智能终端产业企业集群发展,全球每7部手机中,就有一部“郑州造”。

郑州,也是一座名副其实的“汽车城”,宇通客车“跑”出世界客车销量第一。郑州整车产能达到120万辆。“郑州制造”不仅有“大块头”“高精尖”的产品,更有国人“吃和穿”的品牌。三全、思念的速冻食品以及好想你的红枣产品,市场份额在全国独占鳌头;妮丽达、梦舒雅、逸阳等郑州女裤也风靡全国。