

# 壮志远行 “四条丝路”融古今西东



一条条新航线开通让郑州通往世界各地

## “空中丝路”横跨欧美亚

如今的郑州机场,航空客货运规模已经坐上中部地区的头把交椅。

近年来,依托郑州—卢森堡“空中丝绸之路”,郑州机场将航线拓展至欧美亚三大区,帮助河南产品走进欧洲、走向世界,郑州也从内陆腹地走向开放前沿,一跃成为全方位对外开放的新高地。

截至目前,这条“空中丝绸之路”上的航班,由每周两班加密至最高每周23班,航线覆盖欧洲、北美洲和亚洲三大洲的23个国家100多个城市。数据显示,目前在郑州机场运营的货运航空公司已达21家,开通货运航线34条;通航城市40个。在全球前20位货运枢纽机场中开通15个航点,基本形成了横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络,成为服务全国、辐射全球的空中经济廊道。

## “陆上丝路”贯通欧亚

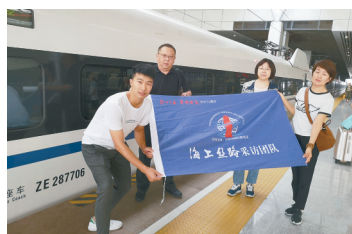
今天,中欧班列(郑州)已成为河南融入“一带一路”和对外开放的闪亮名片,“陆上丝绸之路”由“连点成线”到“织线成网”。

班列由最初的每周开行2班,到目前实现每周去程18班回程11班,从仅直达德国汉堡到现今直达6个目的地站点(德国汉堡、慕尼黑,比利时列日,乌兹别克斯坦塔什干,哈萨克斯坦阿拉木图,越南河内);从唯一的阿拉山口出入境口岸到如今5个出入境口岸;从单一的国际铁路运输到国家级多式联运示范工程;从仅限河南省内小区域性集货范围到覆盖全国3/4区域,境内外合作伙伴达5000余家、运载货物1300余种,境外覆盖30多个国家和130个城市……截至2019年4月30日,班列累计开行2094班。

“四条丝路从郑州出发”郑报全媒体大型实地探访活动,是郑州报业集团为庆祝新中国成立70周年,以及与共和国同龄的《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年的创意之一,被社会各界广泛关注。空中、陆上、网上、海上“四条丝路”已经成为今日河南对外开放的新高地。郑州肩负着建设发展好“四条丝路”、引领河南开放发展的历史使命和时代担当。  
郑报全媒体记者 侯爱敏/文  
丁友明/图



郑欧货运班列开通



“海上丝路”采访团队出发

## “网上丝路”买卖全球

2019年5月初,第三届全球跨境电商大会在郑举行,这个由郑州发起的行业盛会,再次吸引国内外嘉宾前来碰撞观点、交流智慧。

承载着郑州立足中原而“买卖全球”梦想的网上丝路,近几年快速崛起,势头一路飙升。2014年5月10日,总书记在河南保税物流中心考察时指出,郑州跨境贸易电子商务服务试点项目要朝着“买全球、卖全球”的目标迈进。

2018年,全市跨境电子商务交易额86.4亿美元,同比增长25.1%,其中

出口50.6亿美元,进口35.8亿美元。2019年1~3月,全市跨境电商交易额27.37亿美元,同比增长16.13%。

郑州的跨境电商业务也在探索发展中,为全国贡献了独具特色的“郑州经验”。自跨境电商服务试点工作开展以来,郑州首创了“电子商务+行邮监管+保税中心”的“1210”通关监管模式,并在全国复制推广。郑州连续谋划、筹办了三届全球跨境电子商务大会,为全球跨境电商的发展贡献了郑州主张、郑州模式和郑州标准。

## “海上丝路”把出海口搬到家门口

5月中旬,首趟海铁联运平行进口汽车整车专列,载着60辆中东版陆地巡洋舰汽车抵达郑州国际陆港整车进口口岸。这批进口车从迪拜发出,通过海铁联运,采用国际货物一单到底的模式,让运费大幅下降,贸易成本进一步降低。进口企业——河南洋欧进出口贸易有限公司成为海铁联运的又一家受惠企业。

凭借多式联运,不临江、不沿海的郑州,硬是把“出海口”搬到了“家门口”,打造出自己的海上丝绸之路。来自郑州国际陆港公司的数据显示,2018年,我市海铁联运进出口总额为3465万美元,其中,进口815万美元,出口2650万美元。出口货物主要包括铝箔、窗帘、玻璃、机械设备、汽车配件等,进口货物种类则涵盖冻肉、

蛋白粉、石英砂、饲料、塑料颗粒、汽车配件等。

经济实惠,通关便捷,河南多家企业都成为海公铁多式联运的忠实客户,明泰铝业、上汽集团、东风日产、风神轮胎、隆丰皮草企业的进出口业务均选择了海公铁多式联运模式,运输的商品主要包括铝箔产品、汽车配件、轮胎、皮毛产品等。

据了解,下一步,郑州国际陆港公司将以郑州为中心枢纽,多线路、多港口、多站点,推广铁公海多式联运模式,通过沿海国内港口,联通海上丝绸之路,辐射韩、日、美、欧等国家和地区,并提供双向往返的“一票式”“门到门”服务。

丝路助力、开放引领,郑州的高质量发展之路必将越走越宽阔,国家中心城市必将再写新辉煌。