

郑商所尿素期货获批上市

利用“保险+期货”方式提前锁定种植成本,保障农民收益

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏)记者7月5日从郑州商品交易所获悉,证监会已正式批准尿素期货在郑商所上市交易。

我国是世界第一大尿素生产国和消费国

据了解,我国是农业生产大国,化肥是与农产品紧密相关的生产资料,被称为“粮食的粮食”。化肥主要包括氮肥、磷肥和钾肥,其中尿素是最常用的氮肥,也是最大的化肥品种。2018年我国尿素产量占氮肥总产量的67%,占化肥总产量的42%。同时我国也是世界上第一大尿素生产国和消费国,2018年我国尿素产量和消费量占全球的比重分别为26.3%和27.35%。

2018年,我国工农业尿素总需求量5087万吨。其中农业领域消费3001万吨,占比59%;工业领域消费2086万吨,

占比41%。2009年以来,尿素价格最高达到2419元/吨,最低为1150元/吨,尿素价格总的波动幅度高达52%,年度平均波幅在20%以上。面对日益增加的市场风险,尿素产业企业的避险需求迫切,期盼尿素期货尽快上市。

上市有助于引导行业优化定价模式

市场人士认为,尿素期货上市后,可以为上下游企业及承储企业等相关经营主体提供发现和规避风险的手段和工具,稳定企业盈利水平。高效规范的期货交割制度有助于引导行业优化定价模式、提升产品质量及仓储物流水平,促进产业结构调整和转型升级。此

外,农民与农业合作组织既可以直接或间接地利用尿素期货规避风险,又可以利用“保险+期货”的方式提前锁定种植成本,保障农民收益,深化期货市场服务三农效果。

郑商所相关负责人表示,下一步郑商所将就尿素期货合约制度等公开征求意见和建议,以进一步完善相关规则体系,防范市场风险,使尿素期货能够更好发挥功能,服务实体经济发展。同时将持续开展市场培育工作,通过举办规则介绍、实地调研、企业走访等多种形式,提高企业对期货市场功能的认识,确保尿素期货的平稳推出和稳健运行。

郑州等新一线城市 就业吸引力增强

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 实习生 李鑫)当前,企业员工年龄结构如何?昨日,国内知名人才服务平台——智联招聘发布的《2019企业劳动力老龄化趋势调研报告》显示,到郑州等新一线城市就业吸引力增强。

郑州等新一线城市吸引力增强

根据调查,新一线城市中平均年龄在21~25岁、26~30岁、31~35岁的企业占比均超过一线城市,同时一线城市平均年龄在40岁以上的企业占比高于新一线城市。

根据智联招聘发布的相关报告显示,在应届毕业生眼中,期望就业地比例最高的是武汉、郑州、重庆、成都等新一线城市,占比为40.18%。目前,新一线城市新兴产业飞速发展、人才引进政策门槛大为降低,甚至许多地区对大学生实行零门槛落户,导致新一线城市常住人口快速增长,对年轻人才的吸引力全面超越一线城市。

一线城市近四成企业员工平均年龄降低

所谓劳动力的相对老龄化,是指在劳动力群体中,50岁以上人口所占的比例偏高。该比例越高,说明劳动力老龄化越严重。与3年前数据相比,参与调查的企业中,30%的企业员工平均年龄有所增加,56.2%的企业出现员工老龄化趋势。其中,19.6%的企业员工老龄化趋势明显。除了老龄化速度加快,劳动力供给总量的减少也是企业员工老龄化的重要原因。调查数据还显示,与3年前情况相比,一线城市37%的企业员工平均年龄有所降低,明显高于新一线城市27%的比例。

上半年我国日均新设企业1.94万户

9月1日前实现企业注销“一网”服务

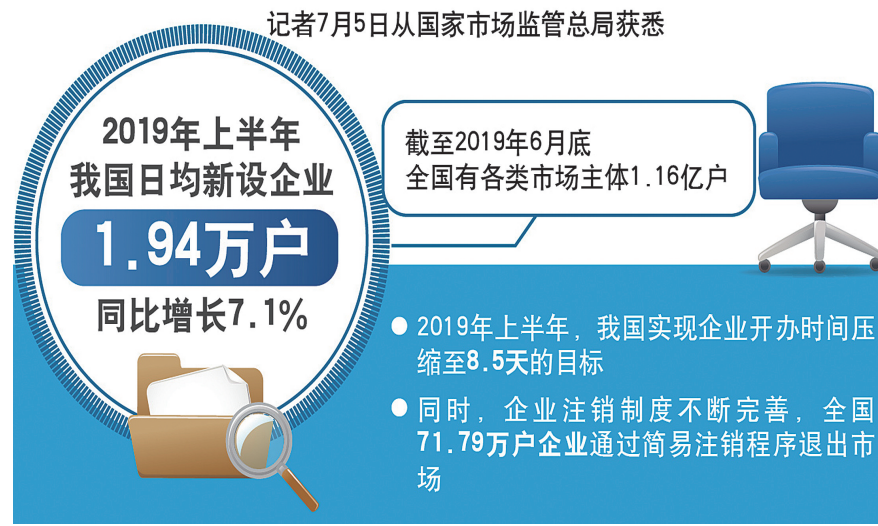
今年上半年,我国日均新设企业1.94万户,同比增长7.1%。截至今年6月底,全国有各类市场主体1.16亿户。这是记者5日从国家市场监督管理总局获悉的。

据国家市场监督管理总局局长肖亚庆介绍,今年上半年,我国实现企业开办时间压缩至8.5天的目标。同时,企业注销制度不断完善,全国71.79万户企业通过简易注销程序退出市场。

校园食堂“明厨亮灶”覆盖率要达到70%以上

肖亚庆说,市场监管的目的是服务经济社会发展全局。今年下半年,要深化企业准入改革,全面推进“证照分离”,在上海等全国各自贸试验区实现“证照分离”改革全覆盖,解决“准入不准营”问题。推进企业注销便利化改革,在9月1日前实现企业注销“一网”服务。

肖亚庆强调,食品药品安全是最基本的民生问题,食品监管对高风险领域、对重点食品生产经营企业、对主要的安全风险都要做到心中有数、手中有招。目前,全国获得许可的食品生产经营主体有1500多万家。下半年,要突出网络订餐等重点渠道,校园及周边等重点



点区域,大宗食品、儿童食品及保健食品等重点品种,加大食品安全监管执法力度。今年,校园食堂“明厨亮灶”覆盖率要达到70%以上,力争大中城市幼儿园和中小学食堂“明厨亮灶”+互联网覆盖率达到100%。

对疫苗生产企业、涉及特种设备安全的企业,必须100%开展年报

肖亚庆要求,市场监管要主动作为,

着力解决制约监管的难点痛点,不留盲区、不留死角。关键要落实企业的主体责任。落实企业主体责任,要强化企业对产品质量保障措施的承诺公示。要先从食品生产企业、婴幼儿配方乳粉企业、乳制品企业、药品生产企业抓起,让广大群众监督。对疫苗生产企业、涉及特种设备安全的企业,必须100%开展年报。今年内,在用电梯的保险投保率要达到30%。据新华社

资讯

河南太平人寿“7·8保险公众宣传日”活动全面启动

为进一步树立保险行业良好的社会形象,太平人寿河南分公司日前启动了以“爱国爱家,从一份保障开始”为主题的系列宣传活动,活动将持续至7月底,根据实际需要,部分宣传项目延续至年底。除了做好中国保险协会布置的“7·8保险扶贫公益跑”“爱,从一份保障开始”主题短视频推广传播、“保险五进入”开放日活动等活动外,还将积极参加河南保险协会组织和上级公司要求的其他宣传活动。赵康平

南阳太平人寿打响“7·8宣传”系统获奖第一枪

6月27日,太平人寿南阳中心支公司参加市行协组织的“7·8保险扶贫公益跑”活动,参赛代表队的5名选手获得奖项,该中支成为太平人寿河南分公司第一家获得奖项的机构。当天上午,该中支20多人的参赛队在南阳市保险协会组织的“7·8保险扶贫公益跑”的比赛活动中,聂本玉获得男子组第二名,徐安兵、张志元获得男子组并列第三名;王颖、段朝菲获得女子组并列第三名。赵康平

太平人寿河南分公司“7·8”活动预热认真细致

自接到保险协会“7·8全国保险公众宣传日”活动通知后,太平人寿河南分公司积极准备宣传物料,通过会议、邮件、微信等有效形式向全省系统进行广泛宣导,制定整个活动开展的行为规范,把每个活动、每项具体工作细化量化,确定每个活动的开展时间、项目负责人、项目协助人、项目支持人,并在日前全面启动了以“爱国爱家,从一份保障开始”为主题的系列宣传活动。赵康平

河南太平人寿“7·8宣传”引向深入

太平人寿河南分公司总经理室十分重视“7·8保险公众宣传日”的系列活动,先后在全省系统月度启动会等场合对此专项活动进行了反复宣导和动员,并就省保协、上级公司的宣传方案和实施重点进行强调和要求。该公司“7·8”宣传活动执行小组组长、分公司办公室郭云奇经理亲自参与到具体活动项目的微信追踪,并根据活动开展情况不断提出要求,使整个活动的成果得到巩固和扩大。赵康平

中了吗

(中奖号码以体彩福彩官方公布为准)

体彩“排列3排列5”第19179期
7 6 1 7 6 1 3 2

体彩七星彩第19077期
4 2 5 1 0 3 4

福彩3D第19179期
4 0 2

福彩七乐彩第19077期
03 06 09 16 18 22 30+10