

我省出台区域协调发展新机制实施方案 加快郑州大都市区建设 建1小时通勤圈交通网 明确洛阳副中心城市定位

本报讯(郑报全媒体记者 李娜 裴其娟)区域协调发展,实现基本公共服务均等化是社会发展的目标。近日,为推动河南省区域协调发展向更高水平、更高质量迈进,河南省委、省政府印发了《建立更加有效的区域协调发展新机制实施方案》,明确郑州大都市区、洛阳副中心城市、商丘南阳安阳3个区域中心城市区域协调发展功能定位,并提出,推动郑州放宽落户条件,其他城市全面取消落户限制。

措施

规划建设洛阳都市圈 明确商丘、南阳、安阳区域协调发展功能定位

方案提出,深化中原城市群一体化发展。支持郑州建设国家中心城市,提升产业实力、增强承载能力、彰显文化魅力,增强“三中心一枢纽一门户”功能。加快郑州大都市区建设,完善规划体系,推进一小时通勤圈轨道交通网络

和城际公路快速通道建设;支持洛阳副中心城市建设,规划建设洛阳都市圈。

除了郑州和洛阳给出协调发展方向,方案还就商丘、南阳、安阳3个区域中心城市协同发展功能建设给出明确定位。

推动郑州市放宽落户条件

在健全市场一体化发展机制方面,方案提出,促进城乡区域要素自由流动。推动郑州市放宽落户条件,其他城市全面取消落户限制。

打造公平竞争市场环境。全面实施市场准入负面清单和公平竞争审查制度。持续深化“放管服”改革,构建新型“互联网+政务服务”。完善社会信用体系,健全守信联合激励、失信联合惩戒机制。

河南要主动融入京津冀协同发展

“四路”协同发展,对河南打造内陆开放高地意义重大。要加强国际区域合作,推进空中、陆上、网上、海上丝绸之路“四路”协同发展,加快落实“空中丝绸之路南南合作伙伴联盟”;充分发挥“一带一路”国际合作、中欧区域政策合作等区域合作机制作用,探索建立中部中欧区域经济合作中心。

深化省际区域合作。主动融入京津冀协同发展,加强豫冀、豫沪、豫鄂、沿淮等省际战略合作。强化省际交界地区城市间交流合作,推进晋陕豫黄河金三角、丹江口库区及上游区域、淮海经济区合作。

用好“国字号”利好政策,形成优势叠加效应

要推进国家战略平台联动发展。推动建立郑州航空港经济综合实验区、中国(河南)自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、国家大数据(河南)

综合试验区协调联动发展机制,推进政策措施、人才引进、科技创新、金融服务、信息集成等方面互联互通、优势互补,加快创新制度相互复制推广,形成优势叠加效应。

农村宅基地制度改革要“稳慎”

区域协调发展,乡村振兴战略是其中重要一环。方案提出,围绕产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,加快建立城乡融合发展体制机制和政策体系。深化农业供给侧结构性改革,坚持最严格的耕地保护制度。开展全域国土综合整治,大力推进农用地、农村建设用地整理和城乡生

态保护修复。巩固和完善农村基本经营制度,深入推进农村集体产权制度改革,完善农村承包地“三权分置”,稳慎推进宅基地制度改革。落实精准扶贫精准脱贫基本方略,全面完成大别山、伏牛山、太行山深山贫困人口易地扶贫搬迁任务,扎实做好黄河滩区居民迁建工作。

目标

2020年,河南建立与全面建成小康社会相适应的区域协调发展新机制

方案提出,到2020年,河南建立与全面建成小康社会相适应的区域协调发展新机制;到2035年,建立与基本实现现代化相适应的区域协调发展新机制,在显著缩小区域发展差距和实现基本公共服务均等化、基础设施通达程度比较均衡、人民基本生活保障水平大体相当中发挥更大作用。

黄河科技学院系列报道(之四)

黄河科技学院——

办一所让学生家长都满意的大学:好就业,就好业!

提前规划,个性画像,确定职业生涯

黄科院有一支强大的职业生涯规划导师队伍。大一,导师就为学生进行职业测评,让学生全面认识自己。然后根据每个学生的性格特点、学习成绩、兴趣爱好、家庭情况、心理状况等,为学生“量身打造”职业生涯规划,初步确定职业目标。大二,学生随着自我认知的加深而

调整或改变职业生涯规划,这样职业目标就会更加清晰、明确。大三,学生根据自己的职业目标有针对性地提升自身专业素养,锻炼职业技能,为就业做准备。大四,则主要进行求职准备。每一个阶段都有相应的专业就业指导老师提供辅导、咨询等帮助。

近几年,黄科院信息化2.0的实施,可以收集学生从入学到就业全过程、多维度的发展数据,建立动态数字化学生档案,生成个性化学生画像,帮助学生设定自我管理目标,帮助教师、辅导员和管理者精准化管理和针对性服务。

专业设置“接地气”,人才培养“适销对路”

黄科院经过大数据对用人单位构成分析、地域分析、招聘专业分析,在专业设置和调整上实行动态管理,着力实现“两个对接”,即专业群对接地方产业群、人才培养对接企业需求。

“社会需要什么样的人才,我们就培养什么样的人才。我们的使命就是服务

地方经济发展。”董事长胡大白认为,人才培养要进一步讲求“精准”,就是要符合用人单位的标准。为此,学校广泛到用人单位调研,每新增设一个专业,都会走访几十家用人单位,请他们给出意见,然后进行专业建设。

同时完善“教学质量第三方评价机

制”,主动用好“第三方”这块“试金石”。通过多种方式让用人单位参与人才培养质量的评价与监控工作。比如,学校课程考试由企业派人命题和改卷,通过举行情景测试、综合面试、模拟招聘等方式,对教学效果、学生综合素质和能力等方面进行测评。

和企业“攀亲家”,搭平台找下家

1997年,在全国高校中第一个把省级人才市场引进校园,不断加强校企、校政、校地合作,拓宽毕业生就业渠道。一是持续开展企业走访、单位考察、校友企业调研、毕业生推介会等活动;二是借助翻转校园APP、微信等新媒体发布企业信息,推荐优秀毕业生简历,双向精准推介,提高整体就业水平。三是大力开展各类招聘活动。

2018年9月至今,陆续组织省内企业如天瑞集团、三全食品股份有限公司等到校开展招聘活动。主动邀请省外企业如浙江省绍兴市到校举办“活力绍兴 智引全球”2019招才引智·春季专列”宣讲会,邀请浙江白马实业有限公司等48家优秀企业组团到校召开专场招聘会。

目前,学校形成了以“校内两次大型双选会为主体、百场专场招聘会为延伸、

网络就业市场为载体、就业基地为依托”的就业服务体系,截至今年5月底,学校共举办大型春季双选会2场,专场招聘会、宣讲会、基层项目、专项招录等各级各类校园招聘活动199场,参与招聘单位920家,提供就业岗位招聘人数62541个,覆盖2019届毕业生所有本专科专业学生,每个毕业生有3个以上的就业岗位可选择。