

# 河南希望工程圆梦行动启动

## 资助贫困准大学生,原则上每人4000元以上

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹 实习生 于晴) 记者昨日从团省委获悉,由团省委、省青少年发展基金会联合发起的2019河南希望工程圆梦行动,正式在全省启动。

即日起,2019年参加我省高考并被全日制普通高等院校录取的二本及以上院校的应届大学新生(军校、师范及委培等免费生和民办院校除外),家庭经济困难且没有获得其他奖学金或助学金资助,均可申请“圆梦行动”资助金。资助金额标准原则上每人4000元以上。

据悉,河南希望工程圆梦行动是于2004年发起实施的一项以资助贫困大学生为主体的公益活动。开展15年以

来,已累计筹集社会助学资金2.34亿元,资助74412名贫困学生。

团省委、省青少年发展基金会向社会各界呼吁,希望各企(事)业单位和个人伸出援助之手,献出无私爱心,为贫困大学生们送去关爱和希望,助力学子们梦想成真。



扫二维码献爱心

# 助寒门学子圆大学梦

## 我省助学贷款实现全覆盖

### 本专科生最高每年可贷8000元

本报讯(郑报全媒体记者 张竞昶)高招录取正在进行,考生将持续收到大学录取通知书。记者昨日从省学生资助管理中心获悉,河南将通过高校国家助学贷款(校园地国家助学贷款)和生源地信用助学贷款并行的模式,实现河南高校学生和考往省外高校河南籍学生应贷尽贷,不让一名寒门学子因贫失学。



新华社发

### 我省助学贷款实现全覆盖

据悉,目前我省助学贷款已从政策上实现了高校、科研院所、党校、行政学院、会计学院等培养单位全覆盖,全日制普通本专科生、研究生、预科生全覆盖。为进一步做好全省2019年度高校国家助学贷款工作,我省要求,各高校要在新生报到时,开通家庭经济困难新生“绿色通道”,保证所有提出申请且符合条件的家庭经济困难新生都能通过“绿色通道”顺利入学。

### 高校国家助学贷款

#### 本专科生最高每年可贷8000元

资助对象为高校全日制在籍的家庭经济困难学生(含预科生),贷款范围为全日制普通本科高校、科研院所、党校、行政学院、会计学院的本专科生、第二学士学位、研究生和预科生。全日制本专科生(含第二学士学位、高职学生)每人每年不超过8000元、全日制研究生每人每年贷款额度不超过1.2万元。

今年我省将加大对建档立卡等家庭经济困难学生的资助力度,要求各校把建档立卡家庭经济困难学生、最低生

活保障家庭学生、特困救助供养学生、孤残学生、烈士子女、家庭经济困难残疾学生及残疾人子女以及家庭遭遇自然灾害或突发事件等特殊困难的学生作为重点资助对象,贷款金额可根据实际情况按贷款上限足额申办贷款。

### 生源地信用助学贷款

#### 研究生每年最高可贷1.2万元

范围及额度为:全日制普通本专科学生(含第二学士学位、高职学生)每人每年贷款额度不超过8000元,全日制研究生每人每年贷款额度不超过1.2万元。我省要求,各县(市、区)要把建档立卡家庭经济困难学生、农村低保家庭学生、农村特困救助供养学生、孤残学生、烈士子女等特殊困难的学生作为重点资助对象,贷款金额可按最高额执行。

政策明确,全日制普通本专科学生,在同一学年内不得重复申请获得校园地国家助学贷款和生源地信用助学贷款,只能选择申请办理其中一种贷款;全日制研究生原则上申请办理校园地国家助学贷款。



### 编者按

党龄与共和国同岁的左春秀,今年86岁,郑州火车站义务服务队志愿者,70年来始终坚守中国共产党全心全意为人民服务的宗旨,与新中国一同成长,用70年党龄书写着一名共产党人的初心。人民日报昨日头版《今日谈》栏目以《保持自己历史鲜红的颜色》为题,刊登反映左春秀的文章,本报全文予以转载。

## 保持自己历史鲜红的颜色

她是耄耋老人更是一腔热血的志愿者,她是离休干部更是永不退休的共产党员。最近,讲述老党员左春秀26年坚持志愿服务故事的微电影《母亲》红遍网络。党龄与共和国同岁的左春秀,1993年离休后组织退休老人成立郑州火车站义务服务队,每天风雨无阻保持服务“在线”,旅客和群众亲切称呼他们是“老年雷锋团”。

一个人做一件好事并不难,难的是一辈子做好事。是什么支撑左春秀从铁路岗位到志愿服务,几十年坚持践行为民宗旨?正是共产党员的坚定初心。“虽然我们是老党员,但是我们的思想不能‘老’,得与时俱进担起这份责任。”左春秀坚持把光热散发在志愿服务上,帮贫助困、助人为乐成了她回报党、回报社会的生命责任。



一个人如何书写自己的历史,雷锋给出的回答是“永远保持自己历史鲜红的颜色”。我们身边,有许许多多像左春秀一样的党员干部,用实际行动弘扬雷锋精神,全心全意为人民服务。他们是社会的脊梁,更是我们的榜样。砥砺前行、勇担使命、永远奋斗,我们一定能保持好自己历史鲜红的颜色。 人民日报 赵晶晶

## 瑞幸咖啡进军茶饮领域 直击市场痛点

瑞幸咖啡进军茶饮市场了。

7月8日,瑞幸咖啡(luckin coffee)宣布在全国近3000家门店推出新品小鹿茶,还邀请了我省的人气明星刘昊然代言。

这意味着,瑞幸正逐步从咖啡开始,致力于让瑞幸成为人们日常生活的一部分的企业愿景。

### 进军新式茶饮,顺应市场需求

茶饮与咖啡,已经成为最受办公室年轻人欢迎的两大饮品。

2018年底美团点评发布的《2019中国饮品行业趋势发展报告》显示,截至2018年第三季度,全国现制茶饮门店数达到41万家,一年内增长74%。此外,《美团外卖奶茶真香消费报告》也显示,去年美团外卖奶茶订单量突破2.1亿单,“奶茶”成为外卖平台上的热搜词。

瑞幸咖啡联合创始人、高级副总裁郭谨一表示,很多瑞幸咖啡的顾客也反馈,希

望瑞幸能够提供更丰富的产品,特别是新式茶饮。

可以说,瑞幸咖啡此次顺势推出涵盖芝士茶、手摇茶和牛乳茶等四大系的小鹿茶,不仅是看好茶饮市场的发展前景,更是对顾客需求的一个回应。

中国食品行业著名分析师朱丹蓬表示,瑞幸咖啡门店网络和客户数量初具规模,此次扩大品类进军新茶饮领域,不但能够满足更多用户更多元化的消费需求,也将对现有新茶饮市场的竞争格局产生重大影响。

### 直击市场痛点,高质产品赢机会

瑞幸咖啡进军茶饮市场,优势在哪呢?

近年来,喜茶、一点点、茶颜悦色等知名茶饮品牌不少,咖啡行业巨头星巴克也有“茶瓦纳”系列茶饮产品。在这么多竞争对手的环伺下,瑞幸咖啡何来自信,能在茶饮市场分得一杯羹?

记者了解到,7月份,瑞幸会在全国近3000家直营门店陆续推出小鹿茶。为确保其品质,瑞幸聘请了大红袍大师刘安兴、东方美人茶制作者曾俊贤两位首席茶大师严选监制,对茶底的选择也十分讲究。除了大红袍和东方美人外,还有德国红宝石茶等其他品类。为了确保茶汤的最佳口感,瑞幸还

专门跟专家进行交流,研究萃茶的温度、时机。原材料选用也很用心,比如芝士奶盖茶所用的水果都是NFC鲜榨果浆,奶盖茶所用的奶盖是瑞幸从蓝色合作伙伴——安佳、恒天然进口的黄金芝士奶盖等。

可以说,拥有大规模直营门店、高质茶饮的瑞幸,要打进当下并没有大型连锁直营店,普遍存在管控能力差、食品安全差等问题的茶饮市场,一开局便已占尽优势。因为是直营,所以供应链管理更高效,安全问题可以把控。小鹿茶在选材、调配方面下的功夫,更是确保了它的健康、口感,从市面常见的茶饮中脱颖而出。