

最低录取控制线381分 最高统录线654分

市区普通高中录取结果今天中午可查

本报讯(郑报全媒体记者 张勤 王红) 在完成阅卷、核分、划线等一系列程序后,2019年郑州市区普通高中招生7月26日开始录取。第一批次最低录取分数线为575分,第二批次最低录取分数线为501分,市区普通高中最低录取控制分数线为381分。

普通高中录取率达75.79%

2019年,市区共有49630名初中毕业生报名参加普通高中招生考试。普通高中计划招生37360人,招生计划人数占报考毕业生人数的75.28%。其中公办普通高中招生计划17800人,占普通高中总计划的47.65%。

从实际划线录取情况看,公办普通高中实际录取18055人,录取人数占总招生计划数的48.33%。加上民办学校和国际班的后期录取,3个批次学校约录取37615人,普通高中录取率75.79%。

分学校划线、分学校公布、一次录取

今年,市区普通高中录取依旧实行分学校划线、分学校公布、一次录取的办法。录取时根据普通高中招生计划和班额控制标准一次性确定每所学校的录取分数线。根据录取分数线确定录取名单,进行录取。

郑州市教育局结合市区普通高中招生计划的实际情况,确定2019年郑州市区第一批次最低录取分数线为575分,第二批次最低录取分数线为501分,普通高中最低录取控制分数线为381分。

7月26日中午可以查录取结果

普通高中招生录取工作将于7月26日、27日进行。7月26日、27日为统录生的录取审批时间。考生和家长查询录取结果有3种方式。第一种是在7月26日中午登录郑州教育信息网查询考生录取结果;第二个方法是登录各学校网站查看录取公告;第三种是到学校现场查看录取公告、查询录取结果,或拨打学校值班电话进行咨询和查询。同时,学校会主动通知已被录取的学生及其家长。

想转报中专、中职学校,还有机会

在普通高中录取结束以后,将进行普通中等专业学校的录取。报考五年一贯制高职高专和“3+2”分段制高职高专的,由河南省招办统一划定录取控制分数线,录取控制分数线为200分。郑州幼儿师范高等专科学校380分,省工业职业技术学院、信阳职业技术学院300分,郑州财税金融职业学院320分,安阳幼儿师范高等专科学校350分。小中专不设录取控制分数线。

普通中专第一次录取于7月27日至8月3日进行。

市区第一批次
第二批次普通高中
录取分数线

第一批次录取学校

学校名称	统录线
河南省实验中学	639
郑州一中	639
郑州二中	597
郑州四中	638
郑州五中	588
郑州回中	594
郑州七中	624
郑州九中	606
郑州十一中	631
郑州十二中	575
郑州十六中	579
郑州十九中	597
郑州四十七中	609
郑州外国语学校	654
郑州101中学	592
郑州106中学	606
郑州中学	623
郑州市实验高中	606
郑州龙湖一中	611
郑东新区外国语中学	593
郑州七十四中	575

第二批次录取学校

学校名称	统录线
郑州十中	516
郑州十四中	532
郑州十八中	532
郑州二十四中	534
郑州三十一中	562
郑州四十四中	540
郑州102中学	551
郑州107中学	522
郑州市扶轮外国语学校	522
郑州二十中	501
郑州二十九中	501
郑州三十六中	501
郑州五十三中	501
郑州幼儿艺术师范学校(普高班)	501

百年德化·风情购物公园时光巷
这里的一切都和你的青春有关



吃喝玩乐
定位德化潮流第一站

百年德化·风情购物公园时光巷位于铁路线十字交叉的旁边,地处郑州二七核心商圈,占尽地利,每日共享郑州核心地标数10万客流。

百年德化·风情购物公园定位“德化第一站,潮流玩乐地”,据郑州绿都商业管理有限公司相关负责人介绍,“百年德化·风情购物公园项目D区全新打造的时光巷主题街区,巧妙结合了时尚摩登与怀旧元素,以新颖、奇特的感官体验,满足挑剔的年轻人口味。”

不仅如此,时光巷主打音乐、打卡、美食,该街区由国内一线设计师倾力打造,目前已成为18岁至35岁的年轻人热门网红打卡地。

在中国的每一个城市里,似乎都有一条让这个城市的居民引以为豪的街道,无论是北京的王府井,还是上海的南京路。如果让老郑州人在郑州选择一条与之相媲美的街道,那老郑州们会毫不犹豫地說出“德化街”3个字。

是的,每一个在郑州学习、生活过的年轻人,都到过位于二七广场旁的百年德化·风情购物公园,其中近期开幕的网红拍照打卡地“时光巷主题街区”最受年轻人喜欢。

蒋晓蕾

人气爆棚 打造穿越时光的无限遐想天地

据了解,时光巷作为百年德化·风情购物公园的重要组成部分,对区域经济繁荣、商业形象升级起着重要作用。

时光巷由郑州绿都商业管理有限公司高起点规划,高要求设计,高门槛招商,联合国内一线设计师团队,以“叠用式空间”之道构建欢聚社交场景,以“乐园化活动”之术打造空间沉浸体验,以“怀旧式剧场”情景营造全面欢乐氛围,将砖纹元素、木板肌理融入剧院风格的建筑结构当中,为消费者创造了一个“穿越时光的无限遐想天地”。

时光巷还散发着独特的“夜魅力”,项目设计以“光色”为主,通过各类灯光装饰的巧妙运用,营造出精致、大气、流畅的夜景氛围。独特的半



开放体验场景搭配夜间美化装饰,为顾客提供一个舒适且“摩登”的商业空间。从消费者进入时光巷开始,整个过程能为他们带来除了购物需求之外的另一份愉悦感受。

自开街以来,时光巷两大体验区域——“粉红梯”、“时光剧场”人气爆棚。“粉红梯”的设计理念来源于西班牙卡尔佩海岸线上的La Muralla Roja,珊瑚红的靓丽色彩搭配

和几何构图设计极具视觉冲击力。时光剧场是时光巷的核心体验互动区,经典剧院风格搭配露天声场,成为区域内完美的音乐活动平台。

“街区内一、二层共汇集了特色小吃60余家、精品餐饮15家、时尚零售18家。三层全新打造的奥斯卡德化星影院开业在即,影院设有6个国际化标准放映厅,共计455个座位。放映厅配置顶级观影设备,采用超宽排距实现逼真的声音还原,并能够结合影片内容,呈现出动态效果,造就身临其境的观影体验!位于时光巷三层的天空明星蜡像馆也同步进行了装修改造,新增全新主题体验区及蜡像角色,助力区域业态体验升级。”时光巷的诞生,将会为郑州商业步入2.0时代注入新的血液。