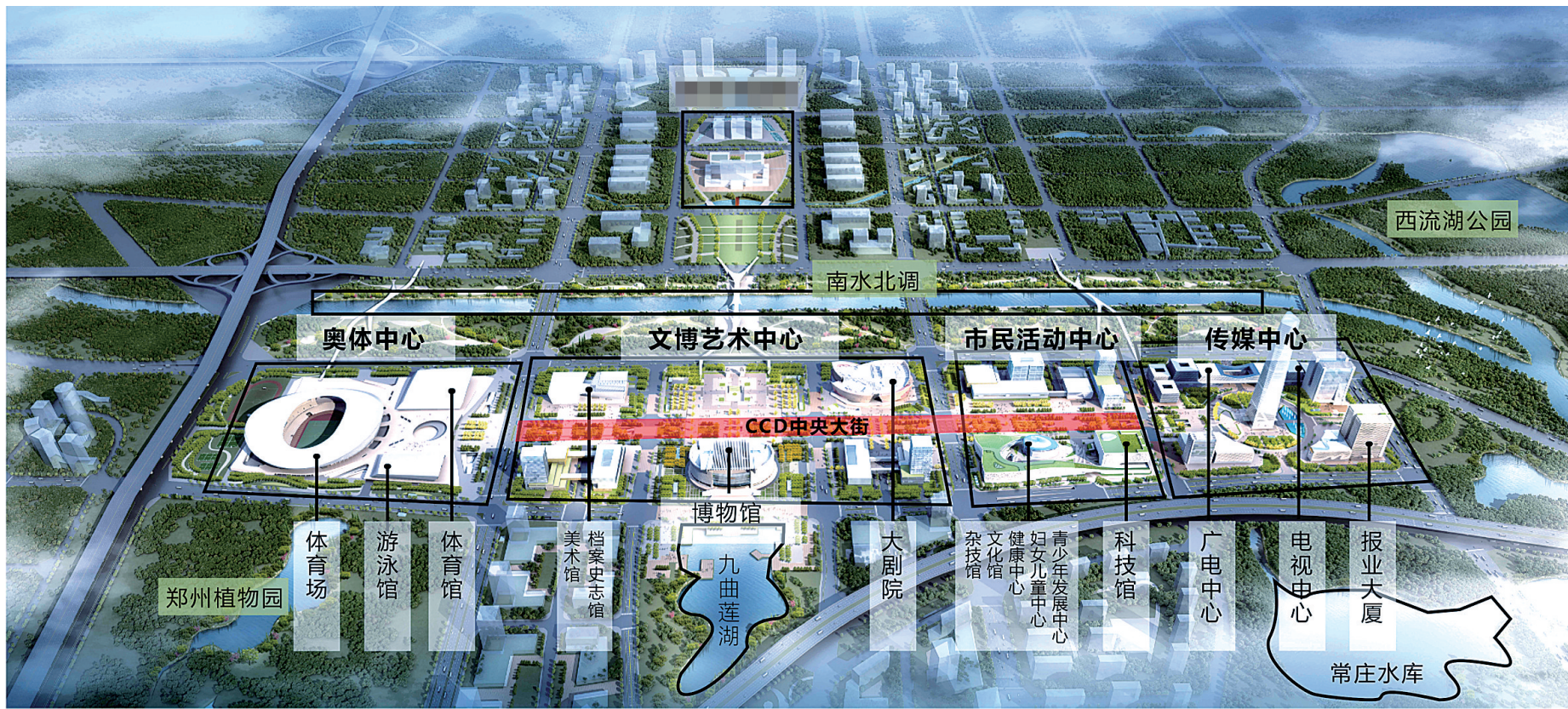


购购购,明年请到CCD中央大街

“四个中心”地下商业街为市民“定制”5大区域



CCD中央大街效果图 通讯员 马克 图

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)绿化覆盖率达75%、为市民“定制”5大区域……记者30日从CCD中央大街招商部了解到,坐落在CCD“四个中心”中轴线上的这条商业步行街,将于明年上半年开业。



7月30日,建设中的CCD地下商业街 郑报全媒体记者 马健 图

串起“四个中心”16个地标

据了解,市民公共文化服务区(CCD),位于郑州西三环和西四环之间,南水北调总干渠和中原路南北两侧。为完善城市功能、提升城市品质、促进城市均衡发展,郑州自西向东,分别建设了奥林匹克体育中心、文博艺术中心、市民活动中心和现代传媒中心四个标志性、带动性项目,简称“四个中心”。规划建设“四个中心”位于南水北调总干渠以南。其中,“奥体中心”将作为第十一届全国少数民族传统体育运动会的开、闭幕式举办地。

此前,市自然资源和规划局已经公示了“四个中心”公共景观带地下空间开发控规。显示具体用地位置位于由长椿路、文澜街、文传环路和文翰街四条城市道路所围合及长椿路、毓秀路局部路段。地下空间的主要使用功能为商业服务设施。

如今,坐落在CCD“四个中心”中轴线正下方的地下商业街——CCD中央大街,规划建设串起“四个中心”沿线的体育馆、博物馆、大剧院、科技馆等极具代表的16个“地标”。

5大区域满足不同消费群体

CCD中央大街招商部招商总监说,“四个中心”的地下商业体空间长约1750米,宽约57米,项目体量约12万平方米,项目整体共有机动车停车位11600个,更有220个大巴车位,商铺200余间,计划打造为集餐饮、购物、休闲、体验、研学、公园、旅游、体育、博览、聚会为一体的复合业态下沉式商业街。

与其他商业街不同的是,该项目的绿化率达75%,将给人们带来“公园式”体验。同时,项目根据每个区域的场馆属性、面向客群不同,

量身定制5大区域。

CCD中央大街招商部营销活动经理吴鹏各介绍,A区无缝连接郑州奥体中心和美术档案史志馆,及地铁6号、14号线,区域规划为运动品牌 and 时尚男装。B区衔接博物馆,是距离商业停车场最近的区域。C、D两区对接大剧院、科技馆、郑州妇女儿童活动中心,规划为亲子活动、儿童用品零售的区域。E区紧临市民活动中心及地铁6号线,涵盖黄金珠宝、数码产品、服装、化妆品、护肤品等。

3条地铁未来通往此处

市民前往此处,除地铁1号线外,未来可乘坐地铁6号、14号线直达CCD中央大街。根据规划,地铁14号线一期共建设6个站点,分别为元通大道站、铁炉站(换乘站)、市民大道站、市委党校站(换乘站)、奥体中心站(换乘站)、星空路站,这条地铁是贯穿常西湖

新区的重要轨道交通线路,可以直达奥体中心、行政服务中心等区域。

目前,CCD中央大街正在推进各项进度。吴鹏各说,注重体验和打造精致是CCD中央大街的主旨,未来这里将全方位地满足市民购物、娱乐和休闲需求。