



# 献礼新中国成立70周年 突出郑州地域特色 郑马中国红“战袍”来了

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略)作为大型马拉松赛事非常重要的组成部分,赛事装备一向备受跑者关注。颜色标识鲜明、款式新颖大方的参赛服,往往会成为赛场上的一道亮丽的风景线。“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛报名工作启动以来,跑者对参赛服的关注度颇高。昨日,组委会正式发布了本届比赛的跑者服装,由赛事顶级合作伙伴特步提供的“战袍”亮点多多,既充分彰显了郑州的地域元素,同时又表达了郑马对新中国成立70周年的美好祝福,非常有纪念意义。



## 中国红献礼国庆

去年进行的首届郑马,参赛T恤用的是亮眼的荧光绿,正好和郑州“绿城”的称谓相呼应。今年恰逢新中国成立70周年,本届郑马的参赛T恤采用中国红配色,同时在胸前搭以数字70的暗纹,暗纹上写有“CHINA”,数字70下方有“1949-2019”字样,以此表达郑马和跑者对祖国的美好祝福。

## 郑州新老地标穿上身

郑州国际马拉松赛,当然少不了郑州元素。中国红的参赛T恤上,书写着大大的郑州马拉松英文字样“ZHENGZHOU MARATHON”。英文字样上面是黄色的城市剪影,二七纪念塔、千玺广场(“大玉米”)、奥体中心等郑州新老城市地标和最美景观异常抢眼。这件结合了郑州历史文化的参赛T恤,既能给跑者最好的跑步体验,同时也有人文情怀,可以给跑者留下独特的郑马记忆。

## 尝试新面料衣服材质有突破

作为大中华区赞助马拉松赛事最多的运动品牌,特步自2007年起持续在跑步领域发力,积累了大量的科技、产品、跑者等方面的资源与经验,也成为中国田径协会“中国马拉松合作伙伴”。本届郑马的参赛T恤,特步花了不少心思,大胆尝试,

采用了马赛格面料,这在材质选取上是一大突破。凸显品质感的马赛格外观,迅速排汗的科技功能,可以全方面满足不同跑者的需求,让选手在跑步过程中保持身体的干爽,带来舒适的奔跑体验,跑出最好的自己。

## 服务小跑者暖心推出儿童款参赛服

特别值得一提的是,今年的郑州国际马拉松赛,特别推出了家庭跑项目。参加家庭跑项目的儿童限13岁以下,每组家庭跑限报3人,且必须至少有一位监护人和一位13岁以下(2007年1月1日后出生)儿童报名。针对参加家庭跑的小朋友们,赛事服装供应商特步非常贴心地专

门设计了儿童款的比赛服,样式和成人款相同。

目前,郑马的报名工作仍在进行中,全程、半程项目预报名将于8月9日截止。健康跑、家庭跑项目仅剩少量名额,想要带着小朋友一家齐上阵的跑友们,请尽快报名,额满即止。报名咨询电话:0371-63311730

## 跑友: 用脚步体验郑州之美

本报讯“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松新闻发布会召开之后,《郑州日报》《郑州晚报》随即推出专题版面,解读郑马赛道,42.195公里的赛道,从CBD到CCD,横贯城市东西、集纳城市地标,讲述城市沧桑,以图文并茂的形式呈现在读者面前。对于“一马跑千年”的郑州马拉松,跑友们更是充满期待。在《郑州日报》《郑州晚报》客户端以及郑州国际马拉松公众号,不断有跑友留言,激动、渴望的心情溢于言表:这条穿越古今的赛道,令人心驰神往。

跑友马河锋说:“穿越时空,从‘大玉米’到奥体中心的大美马拉松之旅,期待!”

“这条线路上,既有商城遗址,又有二七纪念塔、‘大玉米’,还有崭新的奥体中心,可以说是把最能代表郑州的元素都容纳其中了。跑一趟马拉松,相当于完成一次3000多年的穿越,想想都很兴奋,真的是迫不及待。”跑友小塔留言说。

作为郑州市的新地标,奥体中心成为今年郑马的新地标,这也是线路调整中最大的变化之一,奥体中心自然成为最热门的议题。“身为一名体育爱好者,一直羡慕其他城市设施齐全的奥体中心,咱们自己的奥体中心终于要启用,我要一直等到郑马那天再去,第一次去奥体中心就跑着去的,多么美好的回忆……”跑友大白信誓旦旦。

“之前在媒体上看过奥体中心的照片,很漂亮,特别是灯光秀,绝对是郑州西区的一颗明珠,期待自己跑进奥体中心的那一刻!”跑友Shary表示。

而在郑州已经生活10年的和风则希望“好好看看火车”:“都说郑州是一座火车拉来的城市,跑到解放路立交桥的时候,我或许会停一停,好好看看桥下的铁轨和火车,或许能让我对这座城市有更深的感悟!”

当然,对跑友们来讲,最关心的还是能否中签,留言中纷纷祝福自己。“给我点赞的都会像我一样中签的。”胡洋洋说。“期待中签!希望和男朋友一起参加,共同欣赏大郑州美景!”跑友Sunny期待的是在郑马赛道上和心爱的人比翼齐飞。

最执着的跑友杨光则表示:“抽不到我,我就在外面跑!”如此痴心,祝他好运。郑报全媒体记者 郭韬略

# 《奔跑的梦想》MV引爆网络

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)距离第十一届全国民族运动会开幕还有39天时间。昨日,全国少数民族传统体育运动会的献礼之作、由著名歌手韩磊演唱的主题歌《奔跑的梦想》录音棚版MV在微信公众号“郑州发布”全网首发。主题歌一经发布,立刻引爆网络,微信朋友圈,网友纷纷转发朋友圈、点赞。

“我们的赛场,在高山,在大海,在草原,同一个心愿点亮中国梦的火焰,共同的奋斗我们阔步向前……”昨日,由王久平作词,马上又作曲,常石磊参与音乐制作的歌曲《奔跑的梦想》发布后,在全市乃至全省引起强烈反响。网友纷纷表示,将这首“充满正能量,唱出郑州人民心声”的歌曲传播

到更广的范围。

网友“笑傲江湖”观看完MV后评论:“《奔跑的梦想》歌词昂扬大气、朗朗上口,曲风震撼而充满激情,让人听了热血沸腾,作为东道主,自豪感油然而生!”

“等待这一天已经很久了!”看到歌曲发布,网友“四百击”难掩心中的激动与欢喜,“虽然这次发布的只是录音棚版,但已经足够燃、足够令人振奋。看到‘郑州发布’上说韩磊老师8月还会再拍摄‘郑州篇MV’,二七塔、‘大玉米’、奥体中心等地标都将在MV中展现,我相信届时呈现出的效果一定会更燃、更有爆发力,我期待着!”

在网友“桃花盛开”看来,这首歌曲“传递出东道主郑州的热情,唱出郑州人的精

气神儿,唱出民族运动会的拼搏奋进的体育精神,更唱出对民族团结的赞颂”。

网友“白朵儿”“姚小北”借这首歌曲表达对这项民族赛事的殷殷期待和对各民族运动员的热烈欢迎:“听完这首歌,对民族运动会的举办更加期盼了。绿城志愿者、美轮美奂的奥体中心、郑州人亲切的笑脸都准备好了,期待各民族的运动健儿在这里一展英姿!”

“单曲循环了好几遍,好听!《奔跑的梦想》让人激情澎湃!可以想象,之后各民族的运动健儿听到这首歌,也一定会激发出他们的斗志与拼搏精神。”网友“CHENN”说。

昨日“郑州发布”的留言区充满了一

句句真诚的评论。接下来,“郑州发布”还将推出《奔跑的梦想》郑州篇MV,敬请关注。



## 物业管理招标公告

“龙湖金融中心外环11号楼”小区项目位于郑州市郑东新区副CBD TC3-11地块。占地面积7400.41平方米,总建筑面积83465.29平方米。现公开招聘选聘前期物业管理公司。一、投标单位资格要求:1、资信良好,且需通过房地产行业主管部门的资格预审;2、无欺诈、违约、违规等不良行为记录。二、投标报名及招标文件领取时间:2019年7月31日-8月6日。三、投标保证金方式:线下资格预审,线上报名。四、招标文件领取地点:郑州市郑东新区黄河南路与宏图街交叉口西南角郑州市住房保障和房地产管理局直属分局物业服务管理科(通过线下现场资格预审后获取招标文件)联系电话:0371-67880556  
招标人:郑州金融岛建设发展集团有限公司  
2019年7月31日