

中国人·中国节·爱要大声说出来

话家国情怀,叙家族故事,论家风传承

“第三届中国七夕夫妻节暨中国家风传承论坛”昨日举办

家庭的灵魂在于夫妻,家庭的品质源于家风。8月7日,由郑州报业集团主办、电影机爱情故事影像承办的“第三届中国七夕夫妻节暨中国家风传承论坛”活动在郑州M酒店隆重举行。近百位中国商界领袖、77对优秀企业家夫妇,为“爱”赴约,共话家国情怀,共叙家族故事,共论家风传承。

与前两届相比,本届活动规模更大、规格更高,活动特设郑州国贸360分会场、许昌曹魏故都以及鹿邑老子故乡三个

分会场。

“文化是一座城市的灵魂。优秀的传统文化,更应该通过传承,于千年之后依然芳泽四海,以更加蓬勃的姿态惊艳于世。”郑州报业集团党委副书记、总经理许聪在致辞中表示,在这有关爱与暖的传统节日里,在这个中华传统文化的“高光时刻”,举办第三届中国七夕夫妻节暨中国家风传承论坛活动,就是要以“爱之名”,架起优良家风文化传承的“鹊桥”。

在“家风传承论坛”环节,嘉宾以感人

的家风故事、家风传承及七夕夫妻节意义等畅所欲言,传播婚姻及爱情正能量。

全体嘉宾在田华的领唱下合唱第三届中国七夕夫妻节主题歌《我爱你》、诵读《道德经·天长地久》,著名主持人王勇朗诵《给爱一个博物馆》,这场感受爱情真谛的盛会,引导人们心灵升华的论坛、优秀爱情故事颁奖、爱情博物馆筹备仪式、主题歌等丰富多彩的内容,通过多种载体的传播,给人们留下了久久的回味与反响。

活动还对荣获“最具家风建设表达奖”

“最具品牌建设表达奖”“最具商道精神表达奖”“最具爱心模范夫妻奖”的优秀夫妻代表进行了表彰。

为更好地推动中国七夕夫妻节良性发展,组委会推出“助力夫妻节·幸运大锦鲤”活动,与近百家商家品牌一起每月选一位“夫妻节守护使者”送7.7万元礼包。在明年“中国七夕夫妻节”当天选一位“夫妻节守护大天使”,赠77万元的礼包。同时设有其他的奖项,关注公众号即可参与赢大奖。 郑报全媒体记者 唐善普

传承爱,一牵手成永恒 传承家风,让传统文化和谐家庭

七夕夫妻节:愿天下眷属终成有情人

七夕今宵看碧霄,夫妻对对话家风。昨晚,在第三届中国七夕夫妻节暨中国家风传承论坛上,四季胖哥集团董事长邱新航,全国人大代表、圆方集团董事长薛荣,河南省实验幼儿园园长张秋萍,阿五黄河大鲤鱼创始人樊胜武等人围绕爱情、婚姻、家庭,讲述婚恋、创业、成长故事,畅谈家风传承与传统文化,并就举办中国七夕夫妻节的时代意义和价值展开对话。

郑报全媒体记者 苏瑜
实习生 林香元/文
郑报全媒体记者
丁友明 唐强 白韬/图



“夫妻之道”是大道,是天道

无论是享受着“把袜子叠得像军被一样”待遇的“军嫂”张秋萍,还是“为了爱情”从重庆来到郑州、融洽着十几个姓氏大家庭的薛荣,无论是“60岁才懂得爱情”、带妻子周游世界的邱新航,还是深研鲤鱼传统婚庆文化却“羞于说我爱你”的樊胜武,他们用一个个生动的故事,表达出对家庭的重视,对家风传承的理解,阐释了只有坚守践行家风家训,才能重树传统文化的自信。

张秋萍认为“夫妻之道”是大道,是天道。她说,作为幼儿园园长,她接触有6000多个家庭,看到孩子的成长和家庭关系重大。通过幼儿园开设的合格父母工作坊,她发现美好的家庭、和谐的家庭更多了。“家庭是小细胞,小细胞反映大社会,这是近年来传统文化复兴的结果,希望中国七夕夫妻节能继续举办下去,传承家风家训,让家庭更和谐,让社会更稳定。”

讲夫妻、讲家庭,更是在讲初心

刚刚为单亲家庭孩子举办过活动的薛荣深有感触地说,中国七夕夫妻节,不单单是在讲夫妻、讲家庭,更是在讲初心,这是身为一个人最重要的初心。“目前,离婚率居高不下,就是因为大家在快节奏的生活中,迷失了初心,忘记了牵手时的承诺。离婚给孩子带来的伤害是巨大的,继而也会给社会带来不良影响。希望中国七夕节一直举办下去,鼓励、影响更多的夫妻不忘初心,担当起家庭的责任和社会的使命。”

薛荣表示,作为全国人大代表,她会考虑递交议案,将中国七夕节像其他节日一样立法。

在邱新航看来,七夕节除了浪漫,还有着深厚的文化内涵:“七夕不仅歌颂了忠贞

不渝的婚恋观,体现了人们对理想爱情的向往和追求,更传承发扬了中华民族优良的传统美德,体现的是一种强烈的责任心。”

现场,邱新航赋诗一首,表达了他对传统文化的热爱,并呼吁结合多方力量,支持推动中国七夕夫妻节发展,“让全天下有情人终成眷属!让所有眷属传承家庭孝道之风,传承和谐之风!”

已经是第三次参加中国七夕节的樊胜武表示,每来参加一次活动,都有成长。他坦言,自己当父亲、当儿子很合格,但“当丈夫不成熟”,结合当下社会和自己感悟家风家训的心得,指出,“我们应该在类似中国七夕节这样的传统文化的氛围中继续学习、成长,品读传统节日背后的文化内涵和文化自信”。

学会换位思考,相互支持

论坛嘉宾的发言,引起在场所有人的共鸣。

“生活是柴米油盐酱醋茶,夫妻之间难免会有意见不同的地方,重要的是要学会换位思考,相互支持。”77岁的司文海与75岁的乔荣琴夫妇是此次夫妻节的夫妻代表,已结婚51年的他们认为,无论当初多么相爱,结婚后也难免会有争吵,“重

要的是要学会去处理问题。爱是坚定,是执著,不能轻言放弃,要学会坚持。生活中有很多坎,过一个,感情就深一些。”

家庭的灵魂在于夫妻,家庭的品质源于家风,在传统节日七夕节颂扬家风,犹如穿越了牛郎织女的鹊桥,在浪漫与向往中寻觅“夫妻”的真谛,那真谛也是泛着沉香的《孟子》中“天下之本在国,国之本在家”的呼唤。

爱需要一个博物馆

七夕夫妻节发起人、电影机爱情故事影像创始人刘娟在活动现场讲述了她的初心。

“创业家夫妻一路风雨无阻、披荆斩棘、不离不弃,他们的爱情故事需要保养,需要通过回顾难忘的过往点滴,唤醒曾经的爱情誓言。”2017年,刘娟为自己的事业找到了更坚定的信念:塑造婚姻的文化精神,挖掘企业家夫妻心底不曾言说的柔软,打造中国七夕夫妻节,让它成为弘扬“家文化”的催化剂。

刘娟认为,夫妻需要一个属于自己专属的节日,而电影机开创的个人回忆录、夫妻爱情故事、家族影像如同“三驾马车”成为家庭和事业的驱动,给婚姻双方一次找回自己、坚守初心的机会,从而实现“愿

天下眷属终成有情人”。

服务了上万爱人、用影像记录了几百对爱人的爱情故事,在中国七夕夫妻节走过三年之际,刘娟又有了一个更宏大的心愿,建立爱情故事博物馆。

“爱”是人类社会文明重要的标志和符号,伟大的爱甚至可以穿越历史昭示着永恒和闪耀,然而,平凡的爱也需要留存下来,得到更多人的见证和祝福,启迪、引导我们追求更美好的生活。所以,爱需要一个博物馆,需要一个留存的地方。”刘娟说,“中国七夕夫妻节是一个让爱表达出来的中国节日,希望通过赋予传统节日新的内涵,让大家更深入地理解爱、理解家庭,更希望有朝一日,父母之间、孩子与父母之间、人与人之间都能自如地表达自己的爱。”