

# 诺亚控股再获国际大奖



——专属于您的理财专家——

### 斩获“中国内地最佳精品财富管理机构”称号

除诺亚控股获得“中国内地最佳精品财富管理机构”大奖外,《财资》颁布的其他奖项获得者还包括 CitiBank、JP. Morgan、招商银行、台新银行等国际知名金融投资机构。

目前,诺亚已经涵盖了财富管理、资产管理、全球综合服务等业务主线,为高净值客户进行金融综合服务,致力于做大客户和资管规模。

在财富管理板块,诺亚将继续构建全球服务高净值华人的能力,持续完善和优化我们的理财师团队;资产管理板块,聚焦大类资产配置能力的提升,为高净值和机构客户提供综合资产配置服务。

近年来,诺亚控股多次获得国际权威机构认可,包括《亚洲货币》《国际私人银行家》《投中信息》等诸多国内外权威媒体均对诺亚给予了肯定。

### 为客户打造综合化金融服务平台

截至2019年3月31日,诺亚控股累计配置规模达6362亿人民币,累计管理的资产规模为1711亿元人民币,2019年第一季度,集团实现销售净收入8.9亿元,同比增长7.1%。已在上海、北京、广州、深圳等83个国内城市设立财富中心,境外业务遍及中国香港、中国台湾、温哥华、硅谷、纽约、墨尔本、新加坡,现有1496位理财师,为274,893名高净值人士提供综合金融服务,可满足客户家族信托、税务规划、移民教育等多元化财富管理需求。

经过14年的发展,诺亚控股已经为全球华人高净值客户打造了一个全方位、全业务的一流综合金融服务平台。

未来,诺亚控股将继续挖掘高净值人群的需求变化,提供顶级、专业的财富管理服务,努力成为全球一流的价值财富管理品牌。与此同时,诺亚控股也将秉持初心,和客户一起实现“高尚、富有、快乐”的美好愿景。

## ■ 银行短讯

### 光大银行 发行“海岛大玩家”信用卡

8月18日,光大银行信用卡中心在北京举办“海岛大玩家”主题信用卡发布会。光大海岛大玩家主题信用卡以海岛怀旧信封为主卡面,配以3D打印工艺的红色“海岛大玩家”字样火漆印,象征热爱海岛游的旅行者身份。海岛大玩家主题信用卡还配有海岛风个性的异型卡,好玩又便捷的“PAPA圈”可以让旅行者们海边游玩时佩戴,随时刷卡消费;造型可爱的“人字拖”异型卡可悬挂在背包、手机上作为装饰品,而其超强的防水功能更能陪旅行者一同游泳潜水,让每一次刷卡消费都是一次个性的彰显。光大海岛大玩家主题信用卡还为持卡人提供了一系列多维度、个性化的持卡权益,为海岛游助力。柴孝天

### 兴业银行推出 中长期信贷产品“年审贷”

日前,兴业银行小企业产品“年审贷”正式上市。该产品是兴业银行针对广大小企业客户推出的中长期信贷产品,可有效提高小企业融资效率,降低融资成本。“年审贷”是指在授信合作有效期内,兴业银行在授信每满一年时仅对客户当时的经营、财务、资信和担保等情况进行评估,根据审核评估结果对其授信相应采取延续原授信方案、压缩授信额度或授信提前到期等措施。“年审贷”授信有效期三年,客户在授信一年后不需要重新申请授信,通过银行年度审核后即可根据生产经营需要申请信贷资金。不仅免去了原来每年重新办理授信、签订借款合同、办理抵押登记所带来的繁琐手续,也大大降低企业融资成本,有效解决了小企业“融资难、融资贵”的问题。杜红涛

### 建行郑州金水支行 打造“车税易主题银行”

近期,建行郑州金水支行携手车管所、税务局着力打造“车税易主题银行”,构建银警、银税综合服务新模式。金水区税务局在建行“车税易主题银行”增设了办税自助终端(机),该办税自助终端(机)可实现近90%的常办涉税事项办理。让企业在建行网点办理业务的同时就可以完成增值税发票打印、领取等业务,让市民在家门口就可以实现社保费的缴纳。目前,该行可实现包含实名采集,实名制对比,人证对比,增值税发票领取(作废、红冲发票自动验旧);增值税发票人证,增值税发票代开,车辆购置税缴纳以及税政打印,可扩展车船税申报,社保费缴纳,企业所得税申报,增值税小规模申报,自助查询打印等多项业务,真正实现惠民利民。李佳

### 中原信托 举行亲子研学活动

近日,中原信托举办“出彩中原之走进河南博物院”亲子研学活动。邀请客户家庭走进河南博物院,近距离感受“厚重河南”。从文博小讲、展厅讲解,再到快乐的趣味手工,短短一上午时间,家长和孩子们不仅对中华历史有了新的理解和认识,感受到河南文化的厚重和灿烂,更在亲子互动中增进了亲情。近年来,中原信托依托规范的法人治理机制、健全的风险管理体系、合规经营、务实发展的文化理念以及专业化信托投融资研发团队,成功开发了系列信托金融产品,为机构和高净值客户提供了贴近需求的资产管理与财富增值服务。李真

近日,国际权威媒体《财资》“2019年3A最佳私人银行、财富管理 & 投资机构”奖项评选结果出炉,诺亚控股斩获“中国内地最佳精品财富管理机构”大奖。除诺亚控股获得“中国内地最佳精品财富管理机构”大奖外,《财资》颁布的其他奖项获得者还包括 CitiBank、JP. Morgan、招商银行、台新银行等国际知名金融投资机构。



# 银行理财产品连续17个月“遇冷” 收益率短期内难言上升

“上个月好像预期年化收益率4.2%的产品还很好买,现在怎么都降到4%以下了?”市民宋先生登录手机银行,看着不断下跌的收益率,不禁感慨道。相关数据显示,今年7月,银行理财平均预期收益率已连续17个月下降。但7月发行的净值型理财产品数量共1107只,较上月增13.27%。

郑报全媒体记者 倪子



## 平均收益率跌至4.16%

数据显示,2019年7月份,银行理财产品共发行10245只,环比增加9.12%,较2018年7月减少9.37%。分币种看,7月份人民币理财产品发行10071只,美元理财产品发行133只,港元21只,其他外币理财产品发行量均为个位数。

值得注意的是,7月份有三家银行理财子公司发行了理财产品。工银理财子公司发行的17只产品中,有8只产品起投金额为1元;建信理财和交银理财共发行三只理财产品,且起投金额均为1元。

与此同时,7月银行理财平均预期收益率跌至4.16%,环比下降4个基点,连续17个月下降。分类型来看,保本理财的平均预期收益率为3.67%,环比下降9

个基点;非保本理财的平均收益率为4.29%,环比下降2个基点。

业内人士认为,银行理财收益率持续走低,主要与今年相对宽松的货币政策有关。上半年央行两次下调银行存款准备金率,货币流动性保持合理充裕,在此背景下,市场利率必然持续下降,银行理财收益率将进一步维持下降趋势。

从平均预期收益率看,外资银行的平均预期收益率最高,为4.85%,不过与6月相比下降35个基点;其次为股份制银行,收益率为4.3%,排名最后的是国有银行,平均预期收益率均为3.96%。

## 理财产品净值化转型提速

业内人士建议,对于资金投资流动性要求较低且风险承受能力极低的投资者,建议关注中长期的保本类非结构性银行理财产品,未来保本类理财产品将越来越少。

非保本的净值型银行理财产品发行提速。据不完全统计,7月份银行发行的净值型理财产品首月超过千只,达1107只,较6月增加13.27%。净值型理财产品的发行量持续上升,随着银行

理财子公司的陆续成立,银行理财产品将全面向净值化转型。

截至7月31日,已经有5家银行理财子公司陆续开业,其中工银理财、建信理财、交银理财均发行了净值型理财产品,且多数以固定收益类为主,混合类为辅。对于投资者来说,面对净值型产品,还要多进行研究,了解产品的投向,并根据产品的风险等级选择适合自己的产品。

## ■ 相关链接

### 一元起购银行理财受追捧

近日,借着仅1元的起购金额,超市场平均的收益率,首批银行的理财子公司的产品成为其理财市场上的“抢手货”。

以中国银行理财子公司中银理财在8月15日至26日推出首款理财产品——(灵活配置)中银理财-智富(封闭式)2019年01期为例,该产品的业绩基准达到了4.7%,而2019年7月银行理财平均预期收益率为4.16%,环比下降4个基点,连续17个月下降。

从购买起点来看,理财子公司的产品起点更是低至1元。7月份有3家银行理财子公司发行了理财产品。开业最早的工银理财子公司发行的17只产品中,有8只产品起投金额为1元;建信理财和交银理财共发行3只理财产品,且起投金额均为1元。超低的理财起售门槛、超目前市面的平均理财收益率(大多在4.5%以上),首批理财子公司的产品自然成为“抢手货”。

业内人士提醒,虽然理财子公司产品成“热门”,对于投资者来说,面对净值型产品,还要多进行研究,了解产品的投向,并根据产品的风险等级选择适合自己的产品。