

# “开学第一课”街头宣传民族盛会



## 大手牵小手 倡导礼让斑马线



指挥的几种基本手势，每一个小朋友都目不转睛地看着志愿者，认真学习这些手势。

经过训练，小志愿者们顺利“毕业”，志愿者带领他们到斑马线路口倡导文明礼让，每一位小朋友都认真负责，引得路人纷纷点赞。

活动中，孩子们学到不少交通安全知识，“我长大了开车也要礼让斑马线，这样更安全。”小朋友李萌说，以后坐父母的车，也会提醒他们礼让斑马线，做文明好司机。

“幼儿园也学习安全知识，但仅限于说教，像今天这样实际活动效果很好，这样更有利于孩子们接受，希望今后多参加类似活动，很有意义。”惠济区幼儿园付老师说道。

本报讯(郑报全媒体记者 郑磊文/图)昨日上午，惠济区幼儿园的小朋友们与公交二公司苏师傅服务队志愿者一起来到英才街文化路口，开启礼让斑马线活动。

志愿者先为小朋友介绍在马路上

本报讯(郑报全媒体记者 丁友明通讯员 陈建霞 文/图)昨日上午，二七广场，经开区实验小学学生手持宣传单在向来来往往的游客宣讲郑州的历史文化，还以二七塔为主题用画笔描绘出一幅幅美丽的画卷，吸引了不少市民和游客。

4名来自北京的游客连连为孩子们点赞，还主动与孩子们一起合影，“从小就有这样的家国情怀，这些孩子们了不起！”

一名来自河北的游客深有感触地说：“从这些孩子们的宣传讲解中，不仅让我了解了郑州的历史文化，也更深刻地感受到了举办民族运动会的意义。”

班主任岳冰格说：“开展此活动是为了让孩子们更加了解郑州和全国民族运动会，更加热爱自己的祖国，增强孩子们的民族自豪感和责任感，同时也让孩子们对开学第一课留下深刻印象。”

### 服务民族盛会

## 郑州商业技师学院开展出租车司机素质培训



本报讯(郑报全媒体记者 张玉东文/图)8月24日至25日，由郑州商业技师学院承办的“2019年郑州市出租车驾驶员素质提升培训”首期培训班开课培训，旨在进一步提升出租车行业整体文明和服务质量，打造文明窗口品牌，为第11届全国少数民族传统体育运动会贡献力量。

本次培训由郑州市城市公共交通客运营管理处和郑州商业技师学院共同组织开展，参训人员近万名，连续开办10期完成。

培训采取自编教材、集中讲解的学习方式进行，选配优秀的师资专家团队，对出租汽车行业法律法规和相关管理规定、驾驶员职业道德、安全营运及服务规范、乘客心理与文明服务、职业病防治等相关知识

进行了讲授。为迎接民族盛会、提升文明形象，特别开设了文明郑州、第11届全国少数民族传统体育运动会知识的课程。

郑州商业技师学院党委书记、院长刘岳介绍说，学院连续多年举办出租车驾驶员培训，积累了很多经验。这次培训恰逢第11届全国少数民族传统体育运动会开幕前夕，事关郑州窗口形象，深感责任重大。学院在教材编写、课程设置、师资配备、后勤保障等方面做足了功夫，一定要确保培训效果和质量，为民族盛会添彩出力。

参加培训的出租车驾驶员表示，将齐心协力共同提高文明服务水平，以实际行动当好郑州“城市形象大使”，做城市文明的最美流动风景线。

### 中秋“走心”礼

## 好想你近10款产品全新升级

8月24日，好想你健康食品股份有限公司中秋新品品鉴会在郑州举办，近10款产品全新升级，来自山东、黑龙江等多地的好想你忠实“枣粉儿”来到现场品鉴，纷纷表示：“今年的中秋节礼品有了更好的选择。”李冬生



### 中秋送礼，好想你带来更多选择

据悉，本次品鉴会推出近10款产品供“枣粉儿”品尝，包括畅销国内外的清菲菲冻干产品系列，以及热销的枣博士、1618红枣、健康情等红枣产品，同时现场制作的摇摇果锁鲜果汁、红枣枣糕、红枣茶等红枣延伸产品吸引了在场众多年轻女性的关注。

作为河南的一张名片，好想你健康食品股份有限公司(简称:好想你)承载着健康食品的理念。如今，随着中秋节即将来临，红枣产品已成为众多消费者感恩贵人、

恩人、亲人的选择。

“今年是我接触好想你红枣产品的第17个年头，也是每年过节送给家乡亲人的必选礼品。”来自山东的盛先生是好想你的忠实“枣粉儿”，称最早接触的好想你产品是烟盒装的红枣片。“那时在郑州上大学，放假回家想带特产回家，结果同学们一致推荐好想你枣片，穷学生也没啥钱，于是买了两盒红枣片。”回忆起与好想你的最早结缘，盛先生内心充满感慨。

### 产品升级，尝在口中、甜在心中

好想你董事长石聚彬认为，一提到好想你，就与红枣联系在一起，就会想起好想你的枣片，这里包含了消费者对好想你的美好回忆。“我们不是把红枣72变，而是一百多变，让红枣产品变得更加便利，更加贴近大家。”石聚彬称，好想你今天的新品发布就是想让枣粉儿、铁粉儿们品鉴到更多产品，甜在口里，美在心中。

那么此次中秋新品品鉴会推出的新产品有哪些不一样?

据悉，本次推出的新品主要是在热销产品基础上的再升级，例如向来热销的枣

博士、1618红枣、健康情等，选用的灰枣品质提升一个品级，水分含量由原来的22%提高28%，口感更加鲜甜，包装也采用全新玉米淀粉可降解环保材料。而摇摇果锁鲜果汁则采用宇航员专利技术，低温冻干而成，保留了95%以上的营养。

石聚彬认为，多年来，好想你不断推出系列红枣及相关延伸产品。眼下，随着中秋节的临近，一波新产品已经上架销售，让消费者为好想你有全新的认识，而通过中秋新品品鉴会，让更多亲朋好友口口相传，一起来尝鲜，尝在口中、甜在心中。