## 招商银行“金葵花杯”(郑州站)广场舞大赛开跳

# 谁是最美广场舞团 我们拭目以待

如今,广场舞已成为人们健身锻炼、休闲娱乐中不可缺少的一部分。每当夜幕降临,从城市里大大小小的公园到热闹的社区街道广场上,广场舞者们优美、轻快的舞姿随处可见,逐渐成为城市一道亮丽的风景线。由河南省体育局主办、河南社会体育事务中心承办、招商银行郑州分行独家冠名的乐舞中原·第四届河南省全民广场舞大赛——招商银行“金葵花杯”(郑州站)比赛已于8月14日正式拉开帷幕。本届大赛旨在打造深受民众喜爱的广场舞赛事,展现郑州市民良好的精神风貌,促进金融和体育的深度融合,助力金融和体育事业蓬勃发展,为健康中国做出贡献。

倪子 段家良

### 赛事启动,大奖纷呈

据介绍,招商银行特别为本届大赛舞团及参赛舞者设置“寻找最美广场舞团”评选活动并提供丰厚奖金,目的就是为每一支参赛团队及广场舞爱好者提供充分展现团队精神及个人风采的平台,鼓励更多人参与此次广场舞赛事互动,共同助力体育赛事蓬勃发展。

目前大赛已进入火热的报名阶段,并继续沿用往届的办赛方针,各行业的广场舞爱好者均可报名参赛。即日起至9月15日,广场舞爱好者可通过招商银行手机银行、社体中心公众号参加线上报名。大赛共设置一等奖(30000元)1名、二等奖(20000元)1名、三等奖(10000元)1名及优秀奖3000元(7名),奖金合计81000元。

### 体育金融,共融共通

招商银行是一家完全由企业法人持股的股份制商业银行,也是中国内地市值第五大银行,是发展态势较为强劲的股份制商业银行之一。

近年来,招商银行在发展金融业务的同时,积极投身于各类公益活动,展现出强烈的社会责任感。在河南地区,招商银行先后成功举办“招商银行杯”河南省大学生篮球邀请赛、“心血管疾病危险因素自我综合管理”健康人生沙龙活动以及“科技强国 科普惠民”金融科技活动等,积累了成熟的公益活动组织经验,也丰富了河南人民的幸福生活。

本届广场舞大赛期间,招商银行将为所有参赛选手提供全方位的金融服务,而已经开通的网上报名便捷通道,更是为众多广场舞爱好者提供了优质的线下活动资源。此外,招商银行还将开设“金葵花”大讲堂线下专题沙龙活动,公布大赛活动流程,更好地为广场舞大赛提供优质的线下服务与沟通平台。

### 科技化管理保驾护航

为更快更高效地助力本届广场舞大赛顺利开展,招商银行携手本届大赛的运营方河南喜动体育科技有限公司,共同对赛事运营渠道进行开发和创新,采用“线上+线下”的比赛模式,打造一场全民造星式的活动,让整场活动显得极具现代感和吸引力。

基于喜动体育科技自主研发的赛事管理系统,集报名、上传参赛视频、成绩显示、报表汇总打印等多项功能为一体,为参赛选手提供全方位的线上参与平台。赛事互联网+、全程电子化、线上网络直播、总决赛高水准打造让大家对本届大赛充满了期待。科技化的管理方式为本次赛事的精彩呈现提供了标准化、数字化、系统化的全方位保障。

### 华夏共舞,为国庆献礼

2015年,广场舞首次登上春晚的舞台,从“幕后”走到了全国观众面前,成为亿万广场舞爱好者“追梦”的开端。

2019年,招商银行秉承“因您而变”的服务理念,为更多的广场舞爱好者提供优质的筑梦平台,为参赛舞者提供展示自我的机会。今年也正值祖国母亲的第七十个生辰,招商银行将以更加饱满的精神,全力备战本届广场舞大赛,力争把本届比赛办成特色鲜明、水平一流的体育盛会。

■投基有道

### 新华基金 多只债基长跑业绩领先

随着近期市场波动加剧,投资者避险需求上升,债券基金成为当前布局的有力选择。业内专家表示,投资者挑选债基时,可从产品投资特色、长期业绩、基金经理实力等多方面综合考虑,精选优质产品。由今年金牛奖“最佳人气金牛基金经理”得主、新华基金投资总监助理、资深基金经理于泽雨管理的多只债基长期业绩出色,投资者不妨适当关注。银河证券数据显示,截至8月16日,新华纯债添利A、新华增怡A近3年收益率12.84%、12.63%,新华安享惠金A近5年收益率43.77%。张俊

■银行动态

### 工商银行郑州分行 持续做好ETC业务

近日,工商银行郑州分行紧紧围绕ETC业务核心,取得阶段性成果。下一步保持工作力度不减,持续打好下一阶段ETC业务攻坚战。例如,在网点多区域摆放ETC业务办理指示牌和宣传资料,对进店客户主动推介;围绕ETC客户养车、用车、出行及日常消费等热点需求,利用工银e生活平台,积极开展持续、高频、丰富的促销活动,打造ETC客户端生态圈,提升ETC获客、活客、黏客效果;根据不同客户需求,细分业务产品,围绕目标客群提供e分期产品,围绕有车客户提供车险服务,围绕小微商户提供e支付收款码服务,围绕所有客户提供三方绑卡服务。后续进一步延伸至储蓄存款、个人理财、保险、基金等综合产品配置,为客户提供更全面的金融资产配置建议。李欣

# 货币基金收益率或将继续小幅上行

数据显示,上周,除银行理财平均预期收益率环比微跌1个基点外,其他类理财产品均上涨。业内人士预测,货币基金等短期理财产品收益率或将继续小幅上行,银行理财产品收益率或将小幅反弹。郑报全媒体记者 倪子

**货币基金环比上涨9个基点**

报告显示,2019年8月19日至8月25日,除银行理财平均预期收益率与前一周相比微跌1个基点外,其他类理财产品均上涨。其中,货币基金平均7日年化收益率为2.44%,环比上涨9个基点;以货币基金为底层资产的宝宝类理财产品,平均7日年化收益率也环比上涨6个基点,至2.42%;结构性存款平均预期收益率为4.15%,环比上升15个基点。

报告分析认为,货币基金收益率短暂走高,并且部分货币基金或宝宝产品的7日年化收益率走高,仅是短暂现象,对于并未购入该货币基金或宝宝产品的投资者而言,没必要跟进购买。本周临近月末,银行间流动性会相对收紧。预计货币基金等短期理财产品收益率或将继续小幅上行,银行理财产品收益率或将小幅反弹。

**宝宝产品收益率上涨6个基点**

报告显示,2019年8月19日至8月25日,宝宝理财产品收益率为2.42%,较前一周上涨6个基点。78只互联网宝宝中有7只收益率超过3%。互联网宝宝最高收益率为4.975%,最低收益率为1.49%。在互联网宝宝收益率TOP10排名中,超级增值宝、活期宝产品收益率最高,2只产品收益率均为4.975%,其次为国投瑞银增利宝,收益率为3.367%。

银行理财发行数量为1717只,较前一周下降251只。银行理财发行数量下降比较大的银行类型是股份制银行,较前一周发行数量减少69只。报告对周发行量在10只以上的银行理财产品收益率进行排名,排名第一的依然是盛京银行。不过,上周盛京银行理财产品平均预期收益率为4.6%,与前一周相比下降22个基点;其次为华兴银行,银行理财平均预期收益率为4.5%,与前一周相比增加7个基点。

此外,结构性存款发行量前三的为招商银行、农业银行和平安银行,三家银行各发行结构性存款数量为21只、18只、15只。

### 工行郑州金水支行 开展“四严”主题活动

日前,工商银行郑州金水支行深入推进从严治贷“四严”主题活动,加强员工警示教育培训,完善内控制度考核,提高信贷风险防控能力。如组织信贷客户经理认真学习管理办法和从严治贷“四严”主题活动实施细则等相关文件,增强员工合规意识,引导员工合规操作,提高员工识别、防控风险能力,减少信贷风险案件发生;对内审外检发现的各类问题逐户落实整改,结合员工行为排查,对风险事件和责任人进行评价考核,落实主体责任,促进信贷业务健康有序发展;按照从严治贷“四严”活动方案要求,坚持做好信贷领域专项排查和集中整治,严格日常履职治理,不走形式,落实效果,切实提高信贷领域内控案防能力。李欣