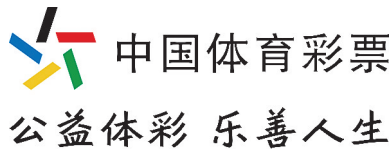


# “体彩追梦人”巡礼系列—— 李齐心:做公益事业中的“一滴水”



## 暖心捐助 关爱困难群体

李齐心于2000年加入体彩大家庭,至今已经从事公益事业近20年。他自掏腰包设立公益基金,常年关注贫困学生和困难群体。资助贫困生完成学业,购买年货送到困难群众家里,他已坚持多年。每年教师节,李齐心还要回到家乡的学校,为学生提供所需的文具或现金资助,今年也不例外。李齐心得知襄阳城小学急需学习用品和体育器材,他与其他体彩代销者自发组织去了襄阳城小学,为孩子们带去了电脑、篮球、羽毛球等学习用品和体育器材。

襄阳城小学校长感动地说:“现在孩子们正是需要这些用品的时候,感谢体彩,感谢有你们这样奋斗在基层

一线的体彩追梦人。”

当被问到参与公益事业的动力之源时,李齐心讲述了对自己触动很深的一件事。一次在老河口市当地中学,他为10名贫困学生送上了助学慰问金,当看到其中一名被资助的孩子时,他的心紧紧地揪在了一起:“孩子母亲已经去世,父亲患有残疾,这个孩子小小的身躯承载着的不仅是学业的压力,也有家庭的重担”。由己度人,眼前的一幕让李齐心有了坚持做公益的动力。他说:“小时候家庭条件有限,没有条件上学,这对我而言是一个遗憾,如今通过销售体彩,让我更加了解公益事业,我也想尽自己的力量,力所能及地让一些孩子在求学路上少一些困难。”

## 爱心扶贫 捐赠9万元农机具

今年5月10日,在湖北襄阳老河口市孟楼镇余沟村,李齐心向当地村民捐赠了包括旋耕机在内的价值9万元农机具。

李齐心在走访余沟村时,了解到这里人少、耕地多,年轻人大多外出打工,田地荒芜问题严峻。为了减轻老年人农作压力,同时增加老人的收入,他想到了捐赠旋耕机这样方便实用的方法,他希望自己的这份力量能够帮助当地村民改善生产条件。

从小在农村长大的李齐心表示:“我拿过铁锹,干过农活,农民的辛劳和勤奋一直铭记于心。从事体彩销售以来,自己从未忘记社会责任、公益初心,只要能够为家乡人民做一点贡献,帮助村民早日脱贫致富,花再多的钱都值得。”

从事体彩事业近20年,李齐心的体彩实体店多次被评为“湖北体彩优秀销售点”“襄阳体彩规范运营示范点”,他本人也被评为“湖北体彩十佳业主”和“襄阳体彩责任彩票践行小组优秀代表”。

在“体彩追梦人”展示交流活动中,评委会给李齐心的颁奖词是:“你有很多个名字——访贫问苦十余年,你是公益达人李齐心;与同行互帮互助谋发展,你是大气豪爽的李三彩。因为你坚信,公益体彩事业是值得真心投入的大事业。”

李齐心说:“体彩追梦人的荣誉称号,是对体彩人的一种认可,对我今后继续投身公益事业有很大的激励作用。我会用实际行动回馈社会,继续传递体彩公益理念,让更多人参与到体彩公益事业中来,让社会充满爱!” 严娇

## 大乐透开奖号码近期走势图

|       | 前区号码分布 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 后区号码分布 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|       | 01     | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11     | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| 19088 | 01     | 16 | 21 | 3  | 05 | 1  | 13 | 14 | 14 | 9  | 12     | 4  | 8  | 14 | 2  | 2  | 5  | 18 | 1  | 6  | 6  | 17 | 4  | 5  | 4  | 3  | 27 | 2  | 12 | 7  | 2  | 5  | 33 | 4  | 4  | 4  | 2  | 6  | 6  | 9  | 06 | 1  | 08 | 5  | 11 | 3  | 1  |
| 19089 | 1      | 17 | 22 | 4  | 1  | 2  | 14 | 15 | 09 | 10 | 13     | 5  | 9  | 14 | 3  | 3  | 6  | 18 | 2  | 7  | 7  | 18 | 5  | 6  | 5  | 4  | 1  | 3  | 13 | 8  | 3  | 6  | 33 | 34 | 5  | 5  | 3  | 03 | 7  | 10 | 1  | 2  | 1  | 6  | 12 | 4  | 12 |
| 19090 | 2      | 18 | 23 | 5  | 2  | 3  | 15 | 16 | 1  | 11 | 14     | 6  | 13 | 1  | 4  | 4  | 7  | 1  | 19 | 8  | 8  | 19 | 6  | 7  | 6  | 5  | 2  | 28 | 14 | 30 | 4  | 7  | 33 | 1  | 6  | 6  | 02 | 1  | 8  | 11 | 2  | 3  | 2  | 7  | 13 | 5  | 12 |
| 19091 | 3      | 19 | 24 | 04 | 3  | 4  | 16 | 17 | 2  | 12 | 15     | 7  | 13 | 2  | 5  | 5  | 8  | 2  | 1  | 20 | 9  | 20 | 7  | 8  | 7  | 26 | 3  | 28 | 15 | 1  | 5  | 8  | 1  | 2  | 7  | 7  | 1  | 03 | 9  | 12 | 3  | 4  | 3  | 8  | 14 | 6  | 12 |
| 19092 | 4      | 02 | 25 | 1  | 4  | 5  | 17 | 18 | 3  | 13 | 11     | 8  | 1  | 3  | 15 | 6  | 9  | 3  | 2  | 1  | 10 | 21 | 8  | 9  | 8  | 1  | 27 | 1  | 16 | 30 | 6  | 9  | 2  | 3  | 8  | 02 | 1  | 10 | 05 | 4  | 5  | 4  | 9  | 15 | 7  | 1  |    |
| 19093 | 5      | 1  | 26 | 2  | 5  | 6  | 18 | 19 | 4  | 14 | 1      | 9  | 2  | 4  | 1  | 16 | 17 | 4  | 3  | 2  | 11 | 22 | 9  | 10 | 9  | 26 | 1  | 2  | 29 | 1  | 7  | 10 | 3  | 4  | 35 | 01 | 1  | 2  | 11 | 1  | 5  | 07 | 5  | 10 | 16 | 8  | 2  |
| 19094 | 01     | 2  | 27 | 3  | 6  | 7  | 19 | 20 | 5  | 15 | 2      | 12 | 3  | 14 | 2  | 1  | 1  | 5  | 4  | 3  | 12 | 23 | 10 | 11 | 10 | 26 | 27 | 3  | 1  | 2  | 8  | 11 | 4  | 5  | 1  | 1  | 2  | 3  | 12 | 2  | 6  | 07 | 6  | 09 | 17 | 9  | 3  |
| 19095 | 1      | 3  | 03 | 4  | 7  | 8  | 20 | 21 | 6  | 16 | 3      | 12 | 4  | 1  | 3  | 2  | 17 | 6  | 19 | 4  | 13 | 24 | 11 | 12 | 11 | 1  | 1  | 4  | 2  | 3  | 31 | 12 | 5  | 6  | 2  | 2  | 02 | 4  | 13 | 3  | 06 | 1  | 7  | 1  | 18 | 10 | 4  |
| 19096 | 2      | 02 | 1  | 5  | 8  | 9  | 21 | 22 | 7  | 17 | 4      | 12 | 5  | 2  | 4  | 3  | 1  | 7  | 1  | 5  | 14 | 22 | 23 | 13 | 12 | 2  | 27 | 5  | 3  | 4  | 1  | 13 | 6  | 7  | 3  | 02 | 5  | 14 | 4  | 06 | 2  | 8  | 2  | 19 | 11 | 5  |    |
| 19097 | 3      | 1  | 2  | 6  | 9  | 10 | 22 | 23 | 8  | 10 | 5      | 1  | 6  | 3  | 5  | 4  | 17 | 8  | 2  | 15 | 1  | 1  | 14 | 13 | 3  | 1  | 6  | 4  | 30 | 2  | 14 | 7  | 8  | 35 | 4  | 1  | 6  | 15 | 5  | 1  | 3  | 9  | 8  | 10 | 12 | 12 |    |
| 预选行1  | 1      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11     | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 预选行2  | 1      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11     | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 预选行3  | 1      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11     | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |

## 工行郑州分行筹备大学生金融科技创意大赛

日前,工商银行郑州分行利用高校开学季认真筹备2019年“工商银行杯”全国大学生金融科技大赛活动。全国大学生金融科技大赛是由共青团中央指导、工商银行主办,践行“小宇宙”校园服务整体品牌计划,打造“在

你身边,伴你成长”的学生金融服务生态圈。为落实好大赛活动,该行认真安排、充分准备,指定专人学习大赛赛制、大赛赛程、奖励办法,制订郑州分行大学生金融科技创意大赛活动方案。李欣

行业播报

## 中信保河南分公司举办投融资风险管理论坛

近日,中国出口信用保险公司河南分公司召开“海外国别市场开发及项目投融资风险管理论坛”。论坛特别邀请中国信保总公司客户管理及市场开发部副处长徐慧珍、中国对外承包工程商会副主任唐振宇等作为会议嘉宾,与参会

代表共同探讨解决路径,助力河南走出去企业应对市场竞争,抢抓市场机遇。中国信保河南分公司表示将积极履行政策性职能,充分发挥逆周期调节作用,支持企业用足用好政策工具,为河南打造内陆开放高地做出更大贡献。万若曦

## 交行郑州建设西路支行举办亲子沙龙活动

近日,交通银行郑州建设西路支行举办“小小金融家,从小学理财”亲子沙龙,此次活动向家长及孩子们普及金融理财知识,由浅入深的让孩子们学习金融相关知识,学会保护自己的隐私与财产。活动期间设置的有奖问答环节掀

起来了活动高潮,工作人员提出的问题很快被孩子们抢答,成功获得精心准备的小礼品。此次活动旨在提升孩子们对财商和情商教育的重视程度,教育孩子们从小培养理财意识,增强理财观念,学习了解到更多的金融知识。全权

## 建行打造智能化暖气费缴纳渠道

日前,为提供智慧服务、便利市民生活,建行郑州金水支行与郑州市热力总公司开展合作,为市民打造智能化、便捷化暖气费缴纳渠道。市民只需一部手机、一张建行卡,就可以在郑州市所有建

行网点随时随地轻松缴纳暖气费。除柜面外,市民也可以通过智慧柜员机、网上银行、微信银行、手机银行等多个渠道进行办理,用不同方式、从不同渠道满足多年龄层面的市民缴费需求。李佳

## 光大银行零售客户突破1亿户

近日,光大银行零售客户已突破1亿户大关。近年来,光大银行通过与百度、阿里、腾讯、京东、新浪等互联网头部平台合作,将互联网的流量优势与银行专业金融服务能力相结合,积极拓展线上化业务,提升线上营销能力。目前,光大银行通过线上渠道获客1198

万户。光大银行相关负责人表示,未来光大银行还将积极搭建客户分层管理体系,实施客户生命周期管理计划,构建以客户为中心的智能营销中台,持续增强客户服务能力,优化业务受理流程和渠道,提高客户对金融服务的可得性和满意度。柴孝天

## 泰康人寿走进校园普及金融知识

近日,泰康人寿河南分公司工作人员来到河南财经政法大学开展金融知识进课堂活动,为金融学院学生带来了“抵制非法集资,警惕套路贷”专题知识讲座,课程深入浅出、幽默风趣、理论和实际相结合,使学生们在欢笑中收获实

用知识,增强了自身风险意识。该校金融学院保险系宋伟伟老师表示,金融知识进校园活动,提升了大学生防范金融风险的意识,增强了识别非法金融产品的能力,对大学生健康成长非常重要。赵亚玲

## 平安人寿河南分公司推进金融知识普及宣传工作

日前,平安人寿河南分公司以多种方式走近消费者身边开展金融知识普及宣传活动。一是进入社区,悬挂宣传条幅,发放反洗钱、防范非法集资等宣传折页,向社区居民讲解金融知识。二是进入广场,平安人寿河南分公司济源中支、开封中支等机构走出职场,走上

广场摆放展台、设置咨询点,向市民群众进行金融知识普及和宣传。三是进入学校,平安人寿河南分公司走进河南财经政法大学,平安人寿新乡中支走进获嘉县高级中学等,向同学们宣传金融知识、反洗钱知识。四是进入企业。五是进入乡村。薛光明

## 招行郑州分行开展“防范电信诈骗,拒绝校园贷”宣传

9月19日,招商银行郑州分行走进河南财经政法大学开展“防范电信诈骗、拒绝校园贷”宣传活动。活动现场,招商银行郑州分行“金融知识普及宣传队”6人小组在校内图书馆大厅设置展位,向过往学生分发大学生金融知识手册和

防范网络电信诈骗宣传折页,普及校园贷和防诈骗知识。宣传活动还充分结合“金融知识问卷”活动,邀请大学生扫码参与,完成关注“招小宝”公众号、填写金融知识问卷、转发朋友圈三步操作,即可获得“招小宝”马克杯。段家良