

以“荥阳石榴”引领产业美 推动天蓝地绿水清村美家和乡村美 荥阳农业农村美为郑西美起来添彩

金秋九月,五谷丰登,荥阳大地一派丰收景象:榴枝婀娜榴实繁,榴膜轻明榴子鲜。可羨瑶池碧桃树,碧桃红颊一千年。唐朝诗人李商隐描写荥阳石榴的诗词,在今日荥阳更美地呈现。在荥阳石榴这一荥阳“镶金名片”带领下,荥阳特色农产品柿子、小米、无花果等在风中摇曳;农户在喜等客人来采摘之时,也借助互联网等平台把深加工产品销往全国各地。

今年,荥阳以“农业农村美”为目标,服务于美丽农田、美丽果园、美丽经济、美丽农民、美丽乡村发展,促进乡村振兴战略实施,为郑西美起来加分、添彩,为庆祝新中国成立70周年献礼。

郑报全媒体记者 姚辉常
通讯员 商金娥 文/图



美丽人居环境

荥阳农民富裕起来,对美好生活有着更高的追求。今年,荥阳深入学习浙江“千村示范、万村整治”经验,以13个示范村建设为重点,全面推进农村人居环境整治,以营造一个“天蓝地绿水清村美家和”的温馨家园,加快实现乡村振兴战略目标,为“郑西”美起来添彩。

农村人居环境整治示范村在建设上高标定位,在入村口、主街道、文化广场等部位,突出各个村庄的历史、文化、产业、区域等特色。以“三清一改”为重点,全面开展农村生活垃圾治理;在宣传和文化建设上,以宣传引导和精神文明建设为重点,彻底改变影响农村人居环境的不良习惯。这些村规民约、家规家训,实现乡村文明提升与环境整治互促互进,激发群众参与农村人居环境整治的积极性,充分发挥农民主体作用,实现农村文明素质和农村环境面貌双提升,推动村美人更美。

崔庙镇索坡村把村里所有的主干道打造成两边为花园、菜园、果园、休闲乐园“四园”规范化的乡村主干道,分3个阶段实施。其中,长达1778米的环山古道也已建成,循着环山古道能从山底直达山顶,全览索坡美景。3个阶段即将完成,“望得见青山,看得见绿水,记得住乡愁”的生态新索坡,村庄秀美、环境优美、生活甜美、社会和美的“四美”新索坡将呈现于人们面前,“推窗尽览三仙湖,转身仰望万首山”,索坡村民的这一梦想即将变成现实。

高村乡吴村结合本村实际,通过实行村干部分组,党员、群众代表分片包户责任制,使党员、干部及群众代表充分发挥模范带头作用,参与其中。同时以“美丽、人文、风尚”为目标,通过宣传栏、文化墙、举办评比活动等多种举措,凸显本村德孝文化,树立先进典型,持续开展道德模范、身边好人、孝老爱亲等先进典型评选,让身边人影响身边人,有效促进了乡风文明建设,提升了农民精神风貌,让群众成为农村人居环境的建设者和维护者。

“面向郑州迈向国家中心城市,荥阳农业农村美有更多的文章可做。”荥阳市农委党组书记、主任李占国说,科学编制乡村振兴规划,实施生态宜居乡村建设,迈向“生态美”;深化农业供给侧结构性改革,构建现代农业产业体系,迈向“产业美”;加大农产品质量安全监管,推进农业面源污染防治,迈向“生活美”;围绕农村基层党组织“五星支部”创建,迈向“精神美”。

国庆节长假即将到来,您不妨届时带上家人、约上三五好友,到荥阳走一走、看一看,观赏金秋果园风光,品尝荥阳软籽石榴,共同分享丰收的喜悦,体验荥阳的生态之美、产业之美、环境之美、人文之美、文明之美。



美丽河阴石榴

近期,荥阳书画家深入荥阳石榴产业带,用厚重、芬芳、传统的笔墨绘就了5米长卷,展现了河阴石榴之美:春花秋实有硕果,荥阳石榴使人迷。

石榴之美,美于其文化。荥阳石榴自古有名,栽植源于汉代,距今已有2100多年的历史,其籽盈满、色红、落地不沾土、味甘而无渣。

石榴之美,美于其产业化。近年来,荥阳持续出台优惠扶持政策。目前,在荥阳北部,已形成东起广武镇西至高山镇横跨5个乡镇、长达30公里的荥阳石榴产业带,成为中国石榴八大产区之一。

石榴之美,美于其品牌。目前,荥阳石榴已占据中国石榴品牌高端。每年石榴成熟时节,全国各地的人们就会想起它,或来采摘,或通过亲戚朋友邮寄,或通过网购

买……国庆节长假期间,荥阳石榴产业带核心区高村乡刘沟村车水马龙,那是各地的“榴友”有慕名而来的,也有往年的回头客。中农华盛有限公司在第二届中国农民丰收节来临之际召开荥阳石榴高峰论坛,并现场签约销售订单,用近万亩挂满枝头的石榴来迎接八方钟爱荥阳石榴的朋友。新格林林果种植专业合作社生产的石榴销售主要依靠互联网,该合作社负责人潘国平介绍,今年他们借助互联网已销售50万斤石榴,今年全年销售额有望达到500万斤。

为进一步提升石榴品牌,9月23日,在荥阳市庆祝中国农民丰收节暨第十五届河阴石榴文化节开幕式后,荥阳市委副书记、市长王效光走进设在刘沟村的网络直播间,与两名网红一起推介河阴石榴,6个小时的网络直播销售额超过124万元。

石榴之美,美于其产业链。荥阳不断引进人才、技术、资金等,优化石榴品种,延长石榴销售期和产业链。中农华盛科技有限公司从国外引进全国唯一的去石榴皮的设备,保留了原汁原味的石榴籽,实现了“喝”石榴籽。河南河阴情农业开发有限公司开发出来河阴情鲜榨果汁和河阴情软籽石榴酒系列,河阴情鲜榨果汁100%石榴鲜果榨取,河阴情软籽石榴酒采用100%石榴汁加上独特发酵工艺酿造而成。

石榴之美,美于其成效。2004年,刘沟村人均收入还不到1000元,是省级贫困村;去年,刘沟村人均已达4万元,360余户居民已拥有550辆私家车,刘沟村也成为郑州市美丽乡村示范村。2016年,高村乡北部乡村依托石榴,全部摘掉了贫困的帽子,走在了康庄大道上。

美丽“得力助手”

“一花独放不是春,百花齐放春满园”。荥阳特色农产品不只有河阴石榴,小米、无花果、柿子等成为荥阳乡村振兴、让郑西美起来的“得力助手”。

又到小米收获的季节,站在荥阳刘河镇、高山镇部分村庄的田垄上放眼眺望,无垠的田野里,目之所及满是令人心醉的金色。小米耐旱,非常适合刘河、高山的土壤。物种特性与自然条件的完美结合,造就了刘河、高山小米别具一格的口味和独特的营养价值。荥阳成立了多家小米生产合作社,建起了现代化的小米加工包装工厂,每亩纯收入2700多元,往往一上市就吸引“城里人”前来抢购,通过电商平台远销“北上广”等地。

成片的果树枝繁叶茂,紫红相间的无花果挂在枝丫上,让人垂涎欲滴。郑州市汇川农业科技有限公司是一家集无花果种植、深加工和销售为一体的新型互联网+农业创业型企业。现有千余亩无花果种植基地,是整个中原地区种植面积最大、品种最多、产量最高的无花果种植基地。此外,已建成投入使用3000平方米深加工厂房,

主要有无花果酵素、果醋、果酒等系列加工产品。这样,周边村民一年四季可在家门口就业。

柿子每年10月中下旬才成熟,但现在的荥阳有柿子的深加工产品柿饼和柿霜糖。荥阳柿子已有2000多年的种植历史,以崔庙镇郑岗村最为密集,其所产柿子皮薄、色艳、无核、甘甜,制成的柿饼、柿醋风味独特。为进一步提升荥阳柿子的知名度,郑岗村连续举办柿子文化节活动,大力推进集观光游、休闲度假、体验参与等多样化形式于一体的复合模式,游客既能体验到山村世外桃源般的惬意,又能在登高望远中品味千尺塔山的历史古韵。同时,柿子产品营销也为郑岗群众广开财源,带动郑岗甜蜜“柿”业蒸蒸日上。

“芽状元”天然菜芽全程不使用无根剂、漂白剂等化学制剂,是中国第一家实现“芽苗菜全程可追溯”的豆芽品牌,由郑州新农村蔬菜食品有限公司生产的芽状元天然菜芽占郑州市场的70%以上,是省内第一家获得国家绿色食品A类认证的豆芽企业。

美还在于爱心满满。位于高村乡刘铺头村的昌明奶牛科普乐园在荥阳城区开了5家体验店,让荥阳人能够喝上放心鲜奶。昌明奶牛科普乐园还每天免费为刘铺头村70岁以上老人送鲜奶,自2005年以来,刘铺头里老人免费喝的牛奶已超过40吨。昌明奶牛科普乐园是由昌明乳业转型而来,实现农业产业和观光旅游业融合升级。昌明奶牛科普乐园作为全国三大休闲观光牧典型之一,获到农业部推广。在这里,孩子可以和父母一起了解奶牛、回归自然、休闲娱乐、享受生活。

小麦、玉米也毫不逊色,荥阳新田地种植专业合作社是小麦、玉米生产基地,将工业化标准生产模式引进到农业领域,通过“六统一”的运作模式来集中运作,实现了户均增加收入2300元以上。

标准的种植模式,规范的技术管理。荥阳绿硕农业科技有限公司建立了以绿叶蔬菜类为主的蔬菜示范园,有20多个品种,销售网络覆盖全郑州,保证蔬菜“从田间到餐桌”的全程安全,被省农业厅列为河南省无公害蔬菜生产基地。