

央视高级编辑、中国户外协会会长点赞“郑马”： 以人为核心管控赛事交通 “郑州模式”值得全国推广

本报讯(郑报全媒体记者 杨丽萍/文 朱钰玮/图)“郑州国际马拉松国际性强、规格高、极具人文精神。”10月13日上午,中央电视台高级编辑、中国户外协会会长、原央视体育频道副总监岑传理在2019郑州国际马拉松现场,为郑州国际马拉松在疏导交通、减少扰民等方面开创的“郑州模式”点赞。



“我觉得这次郑州国际马拉松突出了国际性、开放性,运动员水平也非常高,跑道的设置既体现了古老的中原文化,同时也展示了郑州的现代化城市风貌。”岑传理说,郑州国际马拉松成长迅速,CCTV5今年能够开出3个多小时的窗口,从早上7:25直播到10:30,充分说明这场赛事的示范性意义。

近年来,马拉松运动在中国呈现出飞速发展之势,去年全国各类马拉松赛事转播达到了1581场,已经成为各地展示城市形象的重要载体。让跑友

们魂牵梦萦的城市马拉松不仅与城市文化相融,代表着一座城市的文化,也体现着一个城市市民的性格。

为了让跑友们充分感受到城市的热情和魅力,郑州国际马拉松赛道多个路段设置在城市中心,一场比赛下来,跑友们“穿古越今”,饱览郑州各种美景,身心舒畅之余也加深了与这座城市的关联。需要注意的是,城市马拉松赛道长达42公里,如何既能保证赛事的顺利进行,又能保证市民出行不受太大影响,也是郑州国际马拉松比赛一直在认

真研究的课题,经过去年第一届比赛的积累,郑州今年增添了许多新的举措。

作为一个从1981年北京马拉松比赛开始就持续关注马拉松比赛的资深体育达人,岑传理参与过不少国内外各种大大小小的马拉松赛事,首次体验郑马的他在这场赛事非常满意:“郑州国际马拉松今年在交通管理上做得非常好,赛事前端放行,在比赛没开始的时候多处放行,避免造成人员拥堵;在赛事中段即比赛时严格管理,保证运动员顺利通过;在赛

事后段多次放行,在运动员通过率少的时候尽快疏散人群,并在比赛结束的时候,快速解除交通管制,充分体现了以人为核心的人文精神和理念。”

岑传理说:“城市马拉松在中国飞速发展的同时也出现了很多问题,比如有市民反映交通管制时间太长,影响了出行和生活。我认为郑州国际马拉松在疏导人群、协调交通方面的做法开创了全国马拉松的郑州模式,应该认真总结,同时通过媒体、各种赛事渠道宣传出去,推广到全国各地的马拉松比赛中去。”

“姓氏旗手”受热捧 跑友遗憾名额少 组委会:明年扩大规模,让姓氏文化发扬光大

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略 刘超峰/文 马健/图)从第一届开始,姓氏文化就是郑州国际马拉松的一个特有的标签。今年,在弘扬姓氏文化方面,郑马又进一步升级,特别是70位身背各自姓氏大旗的“姓氏旗手”,在跑道上格外引人注目。“姓氏旗手”也成为第二届郑马的一大亮点,在赛后引起热议。只是由于名额有限,这也让很多跑友非常遗憾。对此,组委会昨天在接受记者采访时表示,明年一定会扩大“姓氏旗手”的规模,给跑友更好的参赛体验,让姓氏文化进一步发扬光大。



志愿者在终点为选手加油点赞

郑马的独特风景线

中原文化博大精深,华夏文明、根祖文脉、姓氏文化等众多文化发源于此。在前100个中华大姓中,有82个直接起源于河南,涉及当代华人近90%的人口。所以郑马自首届赛事起,就融入“姓氏文化”基因,从赛道起、终点的布置,到奖牌设计都突出了姓氏文化特色。而今年的郑马,“姓氏印记”更是无处不在。姓氏大鼓、姓氏道旗、姓氏墙、姓氏奖牌,乃至完赛浴巾上

都充满了姓氏元素,全程马拉松的跑者也拿到了一份印有姓名的《郑州晚报》特刊一份。

而最为引人注目的则是今年首次发起的“姓氏旗手”活动,组委会从所有中签选手的479个姓氏中,随机抽取了70个姓氏,招募70位选手作为各自姓氏的旗手参赛。比赛当天,这些选手身背各自姓氏大旗奔跑在赛道上,秋风中,姓氏大旗迎风招展,吸睛无数,成为郑马独一无二的风景线。

成为“姓氏旗手”,我自豪

在参赛的姓氏旗手中,第一个完赛的是来自兰州铁路公安处28岁的李国强,2小时43分的成绩也刷新了他的个人纪录。

开赛前,赛事官网上看到招募“姓氏旗手”的信息他就第一时间报了名。“姓氏文化是郑马的特色,是别的赛事所没有的,自然要争取一下。我们李姓是一个大姓,所以竞争也很激烈,而能成为李姓代表,身背我们的姓氏大旗跑马拉松,这对我来说也是一份

荣誉,所以非常激动。而能成为第一个跑完全程的‘姓氏旗手’,我想说,我很骄傲,所有李姓同胞也一定会为我骄傲!”李国强说。

在完成马拉松的征程后,旗手们还在终点完成了庄严的插旗仪式。一面面姓氏大旗经过42.195公里的跋涉,插在组委会专设的姓氏大旗区域。阳光下,姓氏大旗迎风飘扬,满满的荣誉感也写在每个完赛“姓氏旗手”的脸上。

“姓氏旗手”引热议,跑友呼吁增加名额

早在招募令发出之后,就引起了广大跑友的关注,在《郑州日报》《郑州晚报》等各媒体的客户端,郑马官方微信公众号上,大家纷纷留言:

网友“兜风哥”：“我姓高,我想高举旗帜,中不中?”

网友“小草”说:“郑马,我来了。姓马的我想扛着自己姓氏的旗帜,英姿飒爽奔跑在郑马的赛道上。”

因为名额所限,很多跑友未能如愿。10月13日,比赛现场,不少跑友都在呼吁明年扩大“姓氏旗手”的参赛规模。一位李姓跑友表示:“希望健康跑也能有‘姓氏旗手’。健康跑是大众项目,虽然赛程短,但参与人群更多,更能普及姓氏文化。”

在半程的完赛区,一位从广东过来参赛的陈姓跑友主动向组委会工作人员提出,希望明年

的半程项目也能推出“姓氏旗手”,让更多的人有机会扛起自己的姓氏大旗,体验不一样的跑马感觉。

全程项目的完赛区,看到“姓氏旗手”完成插旗仪式,很多跑友对“实名制”羡慕。

“我的成绩不是很好,但是也很希望有机会背上自己的姓氏旗,要是扩大旗手规模,按照不同配速,多选一些旗手就好了。”

组委会回应:明年扩大规模

针对跑友们的反映,郑马组委会做出回应:明年一定会扩大“姓氏旗手”的规模,让更多跑友如愿。

组委会一位负责人告诉记者:“今年推出‘姓氏旗手’活动,是我们一次新的尝试。因为旗手要身背旗帜完成全程,这会带给

跑友参赛带来困难,毕竟马拉松是一个漫长的过程,所以在名额设置上就没那么多,也没能覆盖到所有跑友的姓氏。而跑友们这么强烈的反响,也说明我们这样的尝试是成功的。突出和弘扬中原文化是郑马的办赛宗旨,而

姓氏文化又是郑马独一无二的标签,在这方面我们会一直努力下去。明年一定会扩大姓氏旗手的规模,我们也会在各个环节进行更精心的设计,让旗手能有更强的荣誉感和获得感,享受到更好的参赛体验!”