第十二届 汉语桥 世界中学生中文比赛

中国河南

携手汉语 筑梦未来

10月18日~11月2日
分阶段在北京、河南举行

“你好,河南!我们来了”

五大洲105个国家“汉语桥”选手齐聚中原 今起将角逐过桥赛、晋级赛和总决赛

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜 张竞昳)10月21日下午,来自五大洲105个国家参加第十二届“汉语桥”世界中学生中文比赛的264名师生乘坐G805次列车抵达郑州。在接下来的十几天里,他们将在河南完成复赛、决赛、颁奖典礼,以及丰富多彩的文化体验活动。

在北京至郑州的高铁上,124名参赛选手一改前几日游故宫、爬长城时的轻松,不约而同地掏出事先准备好的资料开始了“紧张地备考”。10月22日~30日,这些年龄15岁至20岁的选手将参加过桥赛和晋级赛,并于11月1日进行总决赛,参加闭幕式及颁奖典礼。

据悉,此次比赛包括主题演讲、才艺展示、知识问答等环节,重点考核选手们的汉语言文化综合学习和实际运用能力,通过层层选拔,最终决出总冠军1名、洲冠军5名、一等奖5名、二等奖5名、三等奖15名,此外还有单项奖5名。

另外,在河南期间,选手们还将分组参访开封、洛阳、安阳等地的传统文化符号,进行黄河文明之旅考察活动,参观代表经济发展新气象的中铁装备集团等,并先后前往郑州第11中学、郑州第47中学、少林塔沟武术学校、郑州西亚斯学院等学校,与中国学生互动。

拖着行李欢快地步入酒店 郑报全媒体记者 周甬 图

本届比赛由孔子学院总部、河南省人民政府主办,河南省教育厅、郑州市人民政府、河南广播电视台承办。

比赛以语言竞技、文化交流为基础,旨在加强中外青年互动,加深世界联结。比赛设置“过桥”比赛(笔试、演讲、才艺)、复赛、决赛和总决赛。

今年的比赛新增守擂团,引入对抗更激烈的少数对抗多数的击败体赛制,将上演一场精彩的汉语文化秀。

“汉语桥”系列中文比赛包括“汉语桥”世界大学生中文比赛、“汉语桥”世界中学生中文比赛和“汉语桥”全球外国人汉语大会。自2002年启动至今,“汉语桥”已吸引150多个国家的140多万名青少年参加,被誉为汉语的“奥林匹克”,成为连接世界的“文化之桥、友谊之桥、心灵之桥”。“汉语桥”已成为国际语言文化交流领域的重要知名品牌。

扫码看视频

中国宇通惊艳比利时客车车展 面向全球发布品牌主张,获大使点赞

2019年10月18~23日,全球规模最大、历史悠久的专业客车展——世界客车博览会(Busworld)在比利时布鲁塞尔隆重举办。来自全球的知名客车制造商、零部件供应商云集于此,纷纷展示了先进的产品、技术和解决方案。

作为客车行业的领军者,宇通客车再次亮相这一世界顶级的展会,不仅带来了高品质的产品和先进的技术,还面向全球发布了“宇通,为美好出行”的全新品牌主张,充分展现了宇通客车强大的实力和推动欧洲乃至全世界更美好的初心与使命。

在展会现场,中国驻比利时大使曹忠明莅临宇通展台,见证了中国客车走出去步伐的加快。

中国新能源客车“走出去”,引领世界潮流

宇通,不仅是中国客车行业的引领者,也正蓄力成为世界客车行业的推动者和赋能者,不断用智慧勾勒着更时尚、更智慧、更绿色的发展蓝图。

在展会上,宇通客车海外市场部副部长常浩在发表演讲时介绍:“新能源汽车在全球范围内已进入快速发展期,2018年全球新能源汽车累计销量达到550万辆。全球很多国家,包括欧洲的英国、法国、挪威等多个国家相继出台了关于推广新能源汽车的政策,未来新能源汽车将成主流。截至2018年底,中国累计销售新能源汽车销售超290万辆,占全球累计销量的53%。作为中国大中型客车销量第一的品牌,宇通在全球已累计销售新能源客车12万辆,批量销售至法国、英国、冰岛、智利、丹麦、芬兰等国家。”

在重大战略机遇下,中国新能源客车取得了一系列令人振奋的成就,企业技术水平显著提升,社会认可度不断扩大,呈现出了爆发式增长。随着一批批高品质新能源客车陆续出口海外市场,中国客车形成了强大的国际影响力,正在引领全球客车行业绿色发展。而率先进行新能源产业布局的宇通,则凭借对技术创新的不懈追求,成为中国客车品牌的代表,正不断走向世界,广受全球客车行业的认可。

目前,宇通已开发了6~18米节能与新能源客车系列化产品,不仅自主研发了三代整车控制技术,达到国际领先水平,而且在电驱动控制技术、车载能源管理技术、整车轻量化技术等方面,均实现了行业领先。近年来,宇通新能源客车相继服务了在法国巴黎举行的世界大战停战100周年纪念活动、2018进博会、2019亚信会等大型国际会议,不断提升“中国制造”的影响力。

此外,宇通还在本届车展现场首发了5G网联终端,这标志着宇通在车联网技术方面同样走向了全球客车的前沿。早在2013年,宇通便开始研发自动驾驶产品;2019年8月,宇通L4级自动驾驶巴士在中国河南开放道路成功运营超10000公里。而本次车展宇通首发的5G网联终端,采用先进的5G与C-V2X融合技术,可通过车联网云端平台实现对车辆远程AR故障诊断、实时监控、远程驾驶、高精定位等功能,可使每辆普通客车都变成5G网络客车。

从中国走出来的新能源客车和技术,正在走向世界,不断为个人、为城市、为社会创造更大价值。

斩获三项大奖,推动中国客车迈向新高度

随着物联网、云计算、大数据和AI等技术的进步,智能网联成为趋势,人们对高品质出行的需求与日俱增,这些正驱使传统公共交通迈向新时代。在本届比利时世界客车展上,宇通携U12、T13、ICE12三款新品闪耀登场。其中,U12、T13有望成为中国客车产品走向高端化、智能化的代表。

宇通客车欧洲区域总裁Franco Miniero介绍,宇通U12是一款高端智能网联纯电动巴士,外观采用了全新设计理念,整车应用超大面积的黑色曲面,极具未来感和科技感。车辆采用先进的轮边驱动技术,配置宇通自主研发的“BusEYE Pro辅助驾驶系统”。

而宇通T13,则是2018年宇通根据欧洲市场研发的高端旅游车。该车在2018年英国伯明翰车展一经亮相,即获得英国市场的认可。车辆外观邀请欧洲知名造型公司全面参与设计,整车线条流动修长,边角柔和有度;豪华座椅、USB接口、整车新风换气系统给乘客带来更加舒适的乘坐体验。

值得一提的是,宇通U12与T13均获得了“Busworld设计奖”,而ICE12则凭借着优越的性能荣获了“Busworld环保奖”,创下了中国车企在比利时车展获奖数量的新纪录。产品的高品质,夯实着宇通深耕欧洲市场的底气与信心,同时有望为世界客车行业的发展带来启迪。

面向全球发布品牌主张,诠释“为美好出行”的定义

宇通,正以新风貌从中国走向欧洲,走向世界。为了适应新形势,实现新发展,宇通开展了新一轮的品牌升级,提出新的企业愿景——打造全球领先的公共出行解决方案商,并借此比利时世界客车展面向全球发布了全新的品牌主张——宇通,为美好出行(YUTONG:Better Bus,Better Life)。

宇通集团品牌副总监蒋冰解释:“‘宇通,为美好出行’,致力给全人类带来更便捷,更安全、更舒适、更绿色,更精彩的出行生活。美好出行,是有温度的,是探索的,是互联的,是可持续的。‘宇通,为美好出行’,不仅是我们的品牌主张,更是企业的行动纲领。未来,宇通将成为一个代表先进技术和绿色出行方式的品牌,一个让全球人们都喜爱的品牌。”

从产品到品牌,宇通走向世界的步伐越来越快,逐步成为改善当地公共交通环境、助力人民美好生活的象征。在这过程中,宇通实现了从“中国制造”到“中国创造”的跨越,让海外各国人民感受到中国品牌满满的正能量。

聚光灯下,有万众瞩目;发展路上,已扬帆起航。未来,宇通将继续坚持对品质的追求,不断创新变革,加速布局海外市场,让世界看到中国品牌的实力,用行动演绎未来的美好出行。