

# 精准选商厚植产业基础,精细服务优化营商环境 招大引强,高质量打造“三个二七”

## 优服务、强管理 全程“保姆式服务” 打造一流营商环境

二七区委常委会(扩大)会议暨上半年经济形势分析会同时提出,要从“减审批、优服务、强管理”三个方面精准发力,持续深化“放管服”改革,打造一流高效的营商环境。

“在选商引资过程中,政府部门好比是‘媒婆’,把企业介绍来了,还会继续关注其来了能不能顺利‘安家’,落地了以后‘过得’好不好。”从和企业接洽到办理相关手续再到落地后运营,二七区都有专员提供全程化精准服务,在服务时效上做减法,在服务质量上作乘法,确保企业在二七区高质量发展。“我们的服务是终身制的,贯穿企业在二七区发展的始终。不仅仅帮助企业解决工作中遇到的问题,生活中能提供的帮助我们也会尽力而为,让企业没有后顾之忧。”二七区选商引资工作领导小组相关负责人表示。

以楼宇(总部)经济为例,二七区开通了“楼宇服务直通车”,成立由区长牵头负责的楼宇(总部)经济领导小组,为商务楼宇派驻“楼宇联络员”和“首席服务团队”,工商、税务等“楼宇服务团队”每周集中现场办公。同时,由二七区商务局牵头,组建由街道、楼宇业主、物业公司等参与的综合调研组,对辖区内84栋楼宇、4009家楼宇(总部)企业开展全面调查摸底,创建“一楼一档”信息档案库。

针对普遍存在的“引进难、落地难、开工难”等问题,二七区不断创新和完善工作机制:坚持“三定四推五落实”工作机制,加快产业项目建设进度,支撑产业精准化发展,尽快形成有效投资。每月召开一次招商引资工作推进会,区委书记、区长统筹协调解决项目建设中存在的困难和问题,使一批具有引领性和带动性的项目实现早开工、投产快;成立了由区委副书记任组长的选商引资工作领导小组,统筹全区招商引资工作,建立一套保障机制,实现项目严格把关,精准选商,同时建立淘汰和退出机制。

在营商环境不断优化、管理服务不断提升的背景下,二七区市场经济持续活跃,上半年新增市场主体1.1万户,二七区也先后荣获“郑州市‘放管服’改革工作先进单位”称号,两次代表郑州市迎接国务院“放管服”督导组调研督导。

让二七区的每一寸土地都得到精耕细作、发挥最大价值。下一步,二七区将继续坚持党政主要领导每月带队外出开展精准招商制度,积极推动战略性、奠基性重大项目落地。同时,持续深化“放管服”改革,着力化解项目落地建设中的各类问题,确保项目“落地即开工”。



海利根项目规划效果图

## 精准选商、靶向招商 瞄准重点区域,招引500强企业

“二七区早已过了‘大面积撒网式的招商引资’阶段,进入‘精准招商’阶段。”二七区委书记陈红民曾多次提到精准招商是二七区招商引资工作近年来的努力方向。

海利根国际生态文化城就是二七区委、区政府精准招商的硕果之一。这个来自英国的集团拥有强大的创意团队,英国海利根花园、伊甸园花园是世界文旅发展、植物园艺、生态保护、乡村旅游领域的经典作品。为促使项目尽快签约,陈红民多次带队利用周末奔赴北京,与项目负责人接洽。

“二七区委提出的‘三个二七’发展战略中,其中之一便是‘田园二七’。海利根项目充分保护和利用自然景观生态格局、山水风光,非常契合二七区生态发展、建设田园景致的步调,建成后将成为二七区一个新的文旅名片、郑州市的后花园。”二七区商务局工作人员介绍说,海利根项目的引进是区委、区政府依托西南田园区域的资源优势,打造“田园二七”的重要招商举措,也是在招商过程中加强部门联动的机制创新,土地、规划、文化、环保等各部门在推进招商项目过程中提前介入、问题前置,逐个破解项目落地难题,变不可能为可能,变被动为主动。“为了加快促成签订协议,从项目接洽开始,我们就紧密跟进,谈到哪里,框架协议就起草到哪里,实现谋划、选商、签约三项同步,为项目推进插上了翅膀,目前已经进入协议深度优化阶段。”

根据精准选商、靶向招商的目标,二七区委、区政府紧盯长三角、珠三角、京津冀等发达地区,咬紧世界500强、国内100强、创新型领军企业和细分领域“隐形冠军”企业,实施小分队招商。二七区主要领导审时度势,分析研判产业发展趋势、超前谋划布局,以钉钉子的精神、严格把关项目,对产能落后、成长不强的逐步淘汰,对业态新、辐射带动力强的项目大力引进,组团走访招引朝阳、龙头项目,以二七区独有的诚意,吸引企业落户。“如果企业负责人晚上8点有时间,我们就等到8点,为招引项目会谈持续到深夜是常事。”二七区商务局工作人员说。

付出就有收获。今年上半年,二七区已接洽恒大、九晖投资、华润、江苏一德、SKP、保利集团等企业15家,谋划万科浪潮人工智能产业园、保利凤起商都等5个项目,联东U谷、中部航空产业园等5个项目在谈,签约爱尔兰总部港、寰海国际综合体、灏宇数字包装产业园、海利根国际生态文化城等7个项目。



万科医疗养老产业园规划效果图

“最近一个大型电商企业刚敲定落户二七区了!”昨日,二七区商务局一工作人员高兴地说,一家被多个地区争相邀请的跨境电商企业,在多方权衡之下,最终选择落户二七区。

栽下梧桐树,才能引来金凤凰。以这家新经济企业为代表的多个高品质项目,在多方考量之后选择二七区,并不是偶然。这得益于二七区委、区政府主要领导对招商引资工作的重视,得益于全区上下各部门通力协作,以创新而精准的选商模式、务实而优良的营商环境,为招商引资打造一流服务平台、助推产业高质量发展所做的一系列努力。

今年以来,二七区面对产业转型升级、区域竞相发展的新机遇、新形势,实施靶向招商、精准招商、集聚招商,在深化产业招商、在强企名企招商、在新兴项目招商上求突破。上半年的招商数据显示,二七区已组团外出招商13次,搜集项目线索18条。新签约完成271.5亿元,新开工项目完成105.9亿元。在全市招商引资工作例会上,市内五区综合评价名列前茅。

靶向招商、精准选商、规划超前,加上“保姆式服务”……已成为二七区招商引资的新名片。郑报全媒体记者 张改华 通讯员 张堃

## 招大商、引强商 导入重大产业项目 做强“品质二七”

产业项目是高质量发展的“顶梁柱”,导入高精尖产业项目,为构建现代产业体系注入新动能,成为二七区招商引资发力的重点之一。今年8月召开的二七区委常委会(扩大)会议暨上半年经济形势分析会上,二七区委书记陈红民提出,要按照产业链、创新链、服务链“三链”协同融合要求,针对主导产业和产业发展特点,招大商、引强商。

中部航空产业园是致力于研究人工智能、协助各地打造人工智能高地的高科技园区,二七区通过多方共同努力将其引入。“中部航空产业园是我们以商招商的典型代表项目之一,企业觉得我们这里营商环境很好,就积极牵线搭桥,帮助引荐,经过考察、参观、座谈等一系列与项目方接触,最终达成投资意向。”二七区商务局招商科工作人员介绍说,目前,该企业已决定在二七区投资建设中部航空产业园,落户马寨凤湖智能新区,着力与马寨工业集聚区形成优质高效的功能融合、优势互补的产业格局。

在第十三届中国(河南)国际投资贸易洽谈会期间,中欧健康产业城项目签约额200亿元,作为郑州市重点项目上台签约。这也是二七区实施产业项目“招大引强”成果的一个体现。

中欧健康产业城、万科医疗养老产业园、光明新城、郑投科技园项目……随着一批重大产业项目陆续签约落户,二七区将依托马寨产业集聚区、二七新区、二七特色商业区及樱桃沟景区四大园区,重点发展高端商贸、科技服务、文旅康养和现代制造四大主导产业,全力打造一批特色鲜明、技术先进、链条完善,具有国家中心城市竞争力的产业集聚区。