



编者按:近日,中共中央、国务院印发《新时代公民道德建设实施纲要》。为深入推进《纲要》的贯彻落实,在全市营造崇尚英雄、尊重模范、学习先进的社会风尚,郑州市启动道德模范事迹集中宣传展示活动,首批展示郑州市第五届道德模范事迹。

诚实守信道德模范石聚彬: 诚信为本 小红枣做成大产业

“做产业,做的是良心;做产品,做的是道德”

“做产业,做的是良心;做产品,做的是道德。”这是石聚彬始终坚持的信条。为了保证枣的质量,他采用公司+农户的模式,“农户种枣,公司收枣”。不过,很多农户为了省钱,会掺杂部分质量差的种苗,施肥管理也不及时,导致收的大枣口味不一,甚至还会出现残留物超标,质量亮起红灯。

“这可不是儿戏”,石聚彬一时犯了愁。怎么办?工艺和源头是重中之重,这两环节缺一不可。石聚彬决定首先从工艺抓起,他斥资1000多万元,从以色列引进了一条大枣生产线。在生产车间,光每颗枣的清洗工序就有5道,还要机选

2次,人选2次,再用高温臭氧杀菌,前前后后一共要经历20道完整的工序,才能包装出厂。

石聚彬还琢磨出新模式——“公司+基地+农户”,建立起上千亩的无公害生产基地,在基地里培育优良枣树,等枣树成形后再包给农户,并签订一个保底收购协议,“让农户放心”。随后,石聚彬在河南新乡、河北沧州、陕西大荔、新疆阿克苏建立了4个“好想你”货源种植基地。石聚彬每年花掉300多万,定期邀请专家为农户做培训,“把剪枝、清园、深耕、施肥、灌溉、防冻的技术全教一遍”。

“做企业要讲诚信,替顾客考虑,不怕消费者挑剔”

为了确保食品安全,石聚彬还特意成立了一个研制配方肥的部门,“禁用化学农药,只用生物农药”。枣树施用的不是普通的肥料,而都是经多名高校专家科学配置的绿色有机肥,只为让消费者吃到放心的红枣。最后,制定严苛的检测机制。公司收枣时,采购员在农残、水分等方面取样检测,一经发现农残超标,就永久性解除合作关系。

对于石聚彬来说,除了持续创新和对产品的极致追求,最重要的应该是始终如一的诚信。好想你公司始终坚持发

扬“做企业要讲诚信,要替顾客考虑,我们不怕消费者挑剔”的诚信理念,坚持“诚信为本,服务顾客”的经营宗旨,把重合同、守信誉作为企业发展的基石,打造好想你独特的“诚信经营”企业文化,2016年公司荣获河南省“诚信兴商双优示范单位”。

正是通过诚信经营,石聚彬带动河南、河北、新疆等省市数千万枣农致富,带动一颗小红枣成就了新兴大产业,“好想你”升级成为中国红枣领导品牌,发展为“国家农业产业化重点龙头企业”。

拆围透绿进行中 人民公园西门 元旦后新颜迎客

本报讯(郑报全媒体记者 裴其娟)继碧沙岗公园、紫荆山公园拆围透绿之后,我市第三座公园——人民公园拆围透绿也已开始施工,预计元旦后,将为市民呈现出更美更便捷的游园环境。

昨日,记者在人民公园西门以北至市杂技馆看到,沿人行道拉起的施工围挡内,公园原来的围墙已拆除,施工设备已进入,标志着人民公园拆围透绿工程进入施工阶段。根据施工公示,该工程长180米,宽4.5米,共810平方米,计划12月31日完工。

为保持景观一致性,人民公园西门也将在此次拆围透绿中实施改造。同时,公园南门及西门以南的拆围透绿前期准备工作也正在有序推进。

@郑州人

9路公交60岁了 邀你说出与它的故事



本报讯(郑报全媒体记者 张倩通讯员 崔晨文/图)昨日,9路公交车迎来自己的60岁生日。即日起,9路公交车举行“说出你与9路的故事”征集活动。

为了庆祝9路公交车60岁生日,90后车长冯静静把车厢布置成“流动的档案馆”,用将近1个月时间收集整理了9路的历史信息和图片资料。从9路公交车开线、线路更改,到车型更新,向乘客展现了9路公交车60年的历程,唤起了不少乘客的记忆。

“我是9路老乘客了,从小开始上学都坐9路车,一直到现在,说来也巧,前几年我搬了家,想着可能不会再坐9路了,没想到,9路调整线路,又经过我家门口,真是很有缘。”说起9路公交车,40岁的市民翟先生感慨颇深。

60岁的焦仙芝在20世纪80年代初担任9路调度员,她还记得当时农业路以北很多庄稼地,市区路面狭小……“那时候的公交车是手动挡,车内没有空调,驾驶室旁边有个‘大鼓包’……”

“红枣就是我的生命,是我一辈子成事的根”。身为新时代农民的典型,好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬怀着一颗对本乡本土的赤子之心,带领乡亲们提高枣树产量。从市场开疆拓土,到摘取业内一项项最高荣誉,他始终将诚实守信放在人生信条的第一位。他用气魄和胆识把“仁核桃俩枣”的生意做到百亿,让“一颗枣儿甜万家,标准食养康万民”。

郑报全媒体记者 苏瑜

实习生 林香元/文

郑报全媒体记者 马健/图

“老家河南”亮相海峡两岸文博会

本报讯(郑报全媒体记者 成燕文/图)观功夫、赏琴声、品技艺、叹丝路……昨日,为期4天的第十二届海峡两岸文化产业博览交易会在厦门开幕,精彩的文化展演和丰富的文化产品传递着“老家河南”的传承与创新。

展会现场,主入口右侧的丝路艺术吸引大批观众前来打卡留念。这条丝路由小麦和棉花装饰、摆设着国家级非遗传承人高水旺大师制作的唐三彩,丝路旁设置固始柳编墙,上方悬挂着豫游纪的文创福牌,象征着作为农业大省的河南,是贯通古今的重要节点,在积极融入“一带一路”、开展对外文化交流和贸易中,涌现了亮眼的成果,正在不断吸引海外游客游河南、观中国。

据介绍,本次河南展区以“天地之中”“一带一路重要节点”“黄河:文明发源地”为设计理念,将优秀传统文化和特色非遗元素融入展厅设计和美陈装置,突出河南展区的艺术性、美学价值。此次还特别提取黄河河南段剪影设置装饰墙,标示黄河流域的河南地市和相关景区,展现新时代文旅造就的幸福河。



产品展陈上重点展示河南文化产业创新融合发展的亮点。天圆地方的“中”字展位和五大河南核心瓷种的国礼产品,丝路装置和非遗展演,兰考古琴和确山提琴,豫游纪、华冠文化、一涵洋

绣、洛阳礼物等重点文化品牌文创产品,无不突出展现着中华之源、源远流长、交流互鉴、创新创造、融合发展的“老家河南”,呈现古老与时尚融会贯通的出彩形象。