



《小郑圆梦行》系列报道第一期

想去旅游? 想作业少一点? 郑州银行“小郑”帮您圆梦

您还记得吗?今年10月13日举办的“郑州银行杯”郑州国际马拉松赛,从CBD到CCD,串联如意湖、“大玉米”、二七塔等郑州地标,有一群不同国籍、不同肤色、不同年龄的2万多名参赛选手在奔跑中见证“国际郑”的发展。本届“郑州银行杯”2019郑

州国际马拉松赛期间,郑州银行别出心裁地推出多种主题活动。例如,梦想漂流瓶、减重大挑战、净塑城市、冲刺时刻照片拍摄服务、赛事全程照片直播、小郑乐团等活动吸引了众多选手和观众的热情参与。

其中,“梦想漂流瓶”成为本

次赛事增光添彩的一项重要活动。比赛当天,郑州银行在全马终点奥体中心的郑州银行展位上,面向大众征集梦想和愿望,众多参赛选手和加油助威的民众纷纷热情参与,他们写下愿望卡,塞进郑州银行提供的“梦想漂流瓶”中,期许着美梦成真。

如今,郑州银行履行诺言,从数百个愿望中精心挑选出5个具有代表性的心愿和梦想帮助许愿人一一实现。

他们都许下了什么愿望?郑州银行是怎么帮他们实现的?《小郑圆梦行》系列报道为您一一揭秘。倪子

■ 银行速览

工行郑州分行成功举办2019年秋季运动会

11月2日,工商银行郑州分行在河南财经政法大学体育场举办了2019年秋季运动会。本次运动会以“歌颂党、歌颂祖国、歌颂新时代、歌颂工行员工团结拼搏、奋发向上的精神”为主题,由所辖各单位组成的28个代表队参加。随着主持领导宣布开幕,8名仪仗队旗手守护着鲜艳的五星红旗首先入场,醒目的工商银行行徽紧随其后,28个代表队相继入场,进行了各具特色的队列表演,精彩纷呈;开幕式上进行了庄严隆重的升旗仪式,随后全员高唱《歌唱祖国》,5个代表队的大型文艺表演及1000多名员工参与的大型团体操八段锦表演把开幕式带到了高潮。接下来的比赛场上,运动员们团结拼搏、奋勇争先。加油声、呐喊声此起彼伏、热闹非凡。紧张活泼、趣味盎然的比赛项目充分展现了该行员工团结向上、勇争第一的团队协作精神。李欣

工行郑州分行提升案防工作水平

近日,为进一步强化案件风险管控,促进和提升案防工作水平,工商银行郑州分行层层明确案防责任,加大监督检查力度和问题整改问责,严防案件事故发生。该行通过组织学习相关规定、召开内控案防分析会、开展警示教育等多种方式,不断提高员工案件防范意识,筑牢员工思想防线;定期组织开展专业技能培训,切实提高员工业务素质,规范业务操作行为,努力提高风险防范能力。与此同时,建立常态化监督检查机制,加强日常履职检查,强化对重点环节和重点时段的监督检查,加大对高风险柜员的检查力度,防范风险事件发生。李欣

愿望:“想带7个月的宝宝去旅游”

许愿人:郭女士 实现方式:赠送旅游年卡

“没想到我的愿望竟然能被你们抽中,并且帮助实现,真的太感谢了。”郭女士是一位幸福的妈妈,有一个7个月大的可爱宝宝。自从生了孩子,郭女士说自己的全部心思几乎都献给了孩子。现在孩子逐渐长大,特别想带着宝宝一起全家出游。

“我觉得带着孩子一起去旅行看世界,会让孩子拥有更强健的体魄,更丰富的人生经历。”郭女士说道。接到吉祥物“小郑”赠送的旅游年卡,郭女士表示,非常感谢郑州银行为她圆梦提供的旅游年卡,她会尽快付诸行动,带领宝宝来一场说走就走的旅行。

此次赠送给郭女士的旅游年卡为锦绣江山全国联合旅游年票,据悉,郑州银行将于近期在郑州银行鼎融易、手机银行等平台陆续推出相关营销活动,回馈广大客户的厚爱。



愿望:“作业不多,想要一个开心快乐的家”

许愿人:淘淘 实现方式:赠送餐券、陶艺手工券

淘淘今年上小学三年级,在今年的“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛中,她和爸爸妈妈一起参加了“健康家庭跑”。别看她年龄小,跑步可是一把好手。比赛中,她很快就把爸爸妈妈远远甩在后面。当天,郑州银行搭建的“梦想漂流瓶”展台吸引了淘淘的目光,趁爸爸妈妈休息间隙,她偷偷写下了自己的愿望。

“我写作业速度有点慢,希望自己今后能写得更快一些。最主要的是,我觉得爸爸妈妈平时工作十分忙碌辛苦,希望他们能别那么辛苦,多花一点时间陪陪我。”淘淘在接受采访时不好意思地说道。

淘淘妈妈表示,平时工作比较忙,陪伴孩子的时间确实太少了,很感谢郑州银行送的这份贴心礼物,深情不及久伴,厚爱无须多言,以后一定多花时间陪孩子,给孩子创造一个快乐的童年。



这些质朴的梦想和愿望,传达出了父母、孩子内心最单纯的真挚情感和他们对于美好生活的殷切期望。作为本土金融机构,郑州银行一直秉承“市民金融”特色定位,以便民惠民的金融服务致力于打造“精品市民银行”品牌。借助郑州国际马拉松赛这一契机,郑州银行通过“梦想漂流瓶”活动,为普通人实现简单平凡的愿望,再一次用实际行动回馈社会和广大市民的支持,彰显出浓浓暖意和爱。下期《小郑圆梦行》将为您揭晓另外3名许愿人的愿望过程,请持续关注。

诺亚旗下歌斐资产 成为中银协首批证券业金融机构成员



中国银行业协会近日发布《关于印发中国银行业协会第八届理事会第十次会议决议的通知》(银协发[2019]187号),同意包括12家银行业金融机构和歌斐资产有限公司在内的6家证券业金融机构加入中国银行业协会,成为协会正式会员。这是中国银行业协会首批吸纳证券业金融机构会员,而歌斐资产是首家加入银协的私募资产管理公司。倪子 张俊

综合实力不断增强

中国银行业协会是目前国内金融机构自律组织,主管单位为中国银行保险监督管理委员会,共有超过700家会员单位、32个专业委员会。会员单位包括开发性金融机构、政策性银行、国有大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、金融租赁公司、消费金融公司、金融资产管理公司、外资金融机构等各类金融机构等单位。中国银行业协会以促进会员单位实现共同利益为宗旨,组织开展会员单位以及国际银行业间的交流与合作,促进金融行业业务创新协同发展。

歌斐资产作为头部私募

资产管理公司之一,自2010年成立以来就专注于资产组合配置,业务范围涵盖私募股权、公开市场证券投资、房地产、家族财富及全权委托等多个领域,服务高净值个人、机构投资者和家族办公室等客户。随着业务能力的不断积累和提升,歌斐资产服务机构客户的能力日趋增强。

建立深度合作平台

与歌斐资产同一批加入中银协的其余5家证券业金融机构为:中国国际金融股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司、中信证券股份有限公司、广发证券股份有限公司和德邦基金管理有限公司。一直以来,银行都是歌斐

资产重视的合作伙伴。加入中国银行业协会,有助于歌斐资产进一步加强与银行业金融机构的全方位沟通和互动,贡献出歌斐对于资产组合配置和价值投资的思索,也便于深入了解银行需求,及时掌握监管政策动向,提高歌斐资产对金融行业的整体服务能力。

此次歌斐资产作为首家私募资产管理公司入选中国银行业协会,歌斐将认真履行会员责任,积极参与协会活动,建立深度合作平台,为银行证券行业的健康发展献出一份力量。



交通银行“三化”管理模式助力制造业发展

近年来,交行探索出一条以“三化”为核心服务与支持制造业高质量发展的管理模式,通过持续细化风险纲要和行业信贷政策,简化审批流程,优化金融服务,助力制造业高质量发展。在响应国家相关政策及要求的基础上,交通银行进一步明确“增强制造业信贷投放能力,有效增加制造业中长期贷款和信用贷款”要求,积极引导分行提升对制造业企业的信贷投放和金融服务水平,并对汽车、高端装备制造、机械、食品、纺织、化学原料等制造业投向指引内容进行调整,在风险可控前提下,增加政策弹性,为提升制造业中长期贷款和信用贷款提供政策支撑,制造业信贷规模稳步增长。全权