

# 光大来助力 龙马更如意

## “光大银行杯”2019龙湖国际半程马拉松完美开跑

11月3日,“光大银行杯”2019龙湖国际半程马拉松正式鸣枪开跑,万余名参赛选手齐聚郑州北龙湖湖畔,用脚步丈量“最美赛道”,上演了一幕幕激情与速度碰撞的精彩画面。作为此次马拉松活动总冠军商——中国光大银行郑州分行,怀着公益之心,勇担社会责任,在推动金融与体育深度融合、推动全民健身上进行了一次成功的探索和实践。倪子 张俊 柴孝天



### 中原之“光” 闪耀龙马

早上8点,光大银行郑州分行党委书记、行长杨光等人鸣枪后,龙湖马拉松正式开跑。在比赛现场,光大集团的LOGO随处可见,“光大中心一站式综合金融服务”、光大银行“十大名品”的标语深入人心。来自中国光大集团各驻豫企业1000多人组成了企业跑团,集体亮相北龙湖赛道,“光大一起跑”成为赛场上一道亮丽的风景线,展现了新时代光大人锐意进取、团结一致、积极向上的精神面貌。

赛事期间,光大银行郑州分行义务提供了诸多服务。在赛道沿途组织了15个加油站,并安排了助威鼓、舞狮、街舞、乐队演奏等丰富多彩的文艺表演项目,设置有4个能量补给站,组织了100名啦啦队队员,招募了100名志愿者队伍,为赛事的顺利进行提供了保障。光大银行郑州分行的精心组织与贴心服务获得了广大跑友的一致好评。

### 光大中心 正式亮相北龙湖

据光大银行郑州分行相关负责人介绍,光大中心是光大集团在河南的“总部”,今年7月25日,光大银行郑州分行与郑东新区管

委会、中交(郑州)投资发展有限公司、光大集团驻豫企业签订系列协议,标志着光大中心正式入驻郑东新区北龙湖金融岛,2020年底前该中心将正式启用。在马拉松比赛结束后,光大集团驻豫企业负责人一起实地参观了正在建设中的光大中心大楼。

据悉,光大中心作为光大集团驻豫单位的重要平台,集团各驻豫企业将依托光大中心实现平台搭建、资源共享、优势整合、战略协调、共谋发展,充分发挥集团金融全牌照的综合竞争优势,打造一站式金融服务。届时,光大集团金融、投资、实业、科技四大板块将共同入驻光大中心,满足客户综合化金融需求,提供一站式综合金融服务。

从今年开始,光大银行郑州分行取得了郑州龙湖国际半程马拉松的3年总冠名权,这期间,它不仅提供赛事服务,还将在比赛现场提供各种金融服务,通过这种“金融+体育”服务新模式,进一步推动体育产业提质增效,推动全民运动、全民健康事业快速发展。健康和财富正是不少人心目中头等重要的两件大事。或许在不久的将来,“金融+体育”将会成为一种新的生活方式。

## 银行理财产品收益率连降6个季度

理财沙龙

随着各大银行相继出炉三季度报告,近日,银行理财产品的三季度收益率也出炉了。数据显示,今年三季度,银行理财收益率环比跌至4.06%,这已是连续6个季度出现环比下滑。此外,三季度互联网宝宝收益率为2.41%,其中7月份、8月份、9月份平均收益率分别为2.42%、2.37%、2.44%。郑报全媒体记者 倪子

### 银行理财收益率再创新低

今年以来,银行理财收益率“跌跌不休”。普益标准监测的数据显示,三季度银行理财收益率为4.06%,环比下降0.06个百分点,这已是连续第6个季度出现环比下滑。整体来看,三季度银行理财收益率未跌破4%。但9月份,全国银行理财产品收益率环比下滑2BP至3.84%,已经“破4”。

就银行理财收益环比下降的原因,业内人士分析,银行理财产品收益率持续走低,主要与两方面因素有关。一方面,货币市场环境宽松,市场利率持续走低,包括银行理财产品在内的固收类理财产品收益率都在下跌。另一方面,根据资管新规和理财新规,对非标准化债券资产提出了严格的投资要求,包括进行严格的期限匹配。

### 宝宝类收益率跌至2.41%

曾经风光无限的互联网宝宝类产品如今风采不见,三季度互联网宝

宝收益率远低于银行理财。数据显示,2019年三季度互联网宝宝平均收益率为2.41%,环比下跌9BP,其中7月份、8月份、9月份平均收益率分别为2.42%、2.37%、2.44%。

引起宝宝类产品收益下降的原因有很多。例如,过去很多互联网宝宝支持大额资金快速赎回,2018年6月1日,证监会与央行联合发布《关于进一步规范货币市场基金互联网销售、赎回相关服务的指导意见》,规定货币基金单日T+0快速赎回提现不得高于1万元,超出1万元只能通过T+1赎回提现,导致货币基金大额赎回效率低下。

此外,银行活期理财、短债基金、养老保障管理产品、创新型存款等活期产品更具收益优势,尤其是银行T+0理财和创新型存款,不仅收益更高,而且灵活性更强,支持大额资金快速赎回,这些优势对投资者而言更具有吸引力。

# 贯彻新发展理念，建设现代化经济体系

必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务，坚持解放和发展社会生产力，坚持社会主义市场经济改革方向，推动经济持续健康发展。



郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告