



从衣食住行到养生保健 从农家果蔬到海外生鲜 购物车折射居民消费变迁

能买又能卖,郑州领衔全省“双11”消费力

昨日零点钟声刚过去1分36秒,2019天猫“双11”成交额已突破100亿元人民币。2018年达到这一数字的时间为2分05秒。经过11年发展,天猫“双11”已经成为全球电商购物节。据阿里方面数据显示,今年“双11”,将有来自200多个国家和地区,超过2.2万个海外品牌参与中国电商购物节的相关活动中。在科技和大数据驱动下,天猫“双11”蕴藏的商业力量开启了中国乃至全球商业力量的大协同、大合作,引发全球共振。

伴随“双11”11年的发展,人们的消费理念、购物习惯、物流快递等都发生了深刻的变化。

■看变化

购物车折射 居民11年消费变迁

11日1点3分59秒,2019天猫“双11”成交额突破1000亿元人民币。今年是“双11”的第11个年头,从衣食住行到精神消费、服务消费品,消费者的购物车,如同微型录像机,记录了居民消费的变化,也浓缩了时代的变迁。

“买什么”悄然发生改变。11年前,消费者的电商购物还主要集中在衣食住行方面。今天,中国人的购物车里既有大牌产品,也有小众原创;既有养生保健,也有绿色环保;既有经典国货,也有全球好货;既有农家新鲜果蔬,也有海外特色生鲜。

今年“双11”,不少消费者预订餐饮、旅游,报名培训班、健身房。根据京东生活服务发布的数据显示,今年11月1日至10日,定制游品类销售额同比增长了6倍,国内海岛酒店成交额同比增长360%。此外,京东“鲜花一小时达”的订单量同比增长了10倍。

“怎么买”发生深刻变化。越来越多的消费者开始从追求价格向追求品质转变。

在不断扩大开放广度深度和智慧物流升级赋能之下,消费者足不出户“买全球”成为常态。今年“双11”,天猫国际和考拉海购还协同连接起3万多个海外品牌,通过海外原产地直供,让更多消费者足不出户,通过电商平台,共享一个购物车。

有专家表示,从传统消费转向新兴消费,从商品消费转向服务消费,线上线下融合发展,推动消费结构升级,为中国经济转向高质量发展提供了动力支撑。

■看速度

互联网+高铁快运 助力“双11”闪电发货

11月11日6时42分,郑州东站G1564次高铁列车准时发出,装载着网民从电商平台购买的日用品、服装、五金配件、冷鲜食品等货物,3个半小时就能到达上海虹桥站,高铁快运助力线上消费“当日达”。

自11月11日起至20日,中国铁路郑州局集团有限公司启动“双11”电商黄金周快件运输服务,每日开行高铁快运列车10趟,推出高铁快运“站到站”、“库到库”、冷链箱运输等物流服务,高铁快运装载的电商货物分别由郑州发往西安、北京、上海、杭州等城市。

运输期间,该集团公司与中铁快运郑州分公司联手开展电商物流服务,与快递企业合作,优化快件接取送达服务流程,加强货物分拣、货物装箱、货物安检等重点作业流程的监控。预计将发送高铁快运货物60吨,绿色、环保、低碳的铁路现代化物流开启“闪电达”模式。



昨日凌晨4时许,郑州东站中铁快运郑州分公司营业厅,送货的小推车往来穿梭。郑报全媒体记者 张倩 通讯员 赵庆 赵依婷 图

■看物流

“双11”网购盛宴背后的快递转型 更智能 更绿色

更智能:机器人联手发货

国家邮政局市场监管司副司长边作栋日前表示,预计今年“双11”高峰期将从11月11日持续至18日,高峰期间全行业处理的邮快件业务量将达到28亿件。大数据、云计算、人工智能在快递行业的仓储、运输、配送等环节正大展拳脚,刷脸、扫码等让包裹取、寄提效,为“双11”带来便捷、智能的服务。

“双11”“买得多、送得快”背后,是快递行业推动物流和供应链数智化升级,大量预售商品已经提前下沉,这些订单近九成都可以当日或次日送达:在仓内,菜鸟在无锡上线中国新一代智能仓,超千台机器人联手发货能力提升60%;客服上,申通启用全新数字化管理系统,AI智能客服电话机器人实现24小时服务机制,持续提升用户体验;在最后100米,菜鸟驿站“秒取快递”百城上线,带来包裹收取进一步提效;在家电等大件物流方面,日日顺物流上线大件物流无人车,实现从“仓”到“厂”的无人化高效对接,在提高转运的安全性和可靠性的同时,也降低了人工成本……

更绿色:人人参与的环保行动

每年“双11”快递业务量的暴增,带来了纸盒、塑料袋、胶带、白泡沫等包装物的极大消耗。全力破解快递包裹的环

保问题,成为电商、快递的共识。

申通快递副总裁熊大海表示,申通“成功瘦身”,迎来一联电子面单后的首个“双11”,一联单相比之前的两联单,纸张使用减少一半,末端操作效率提升至少1小时。预计今年“双11”期间,节约纸张面积127.4万平方米,可以铺满3000个标准篮球场。

中通快递持续推广绿色可循环帆布袋的使用,替代传统的编织袋,每条帆布袋的使用率是以往编织袋的100倍。

同时,菜鸟联合圆通、中通、申通、韵达、百世等快递公司,共同推出史上最大的“回箱行动”,已覆盖全国31个省份。2019年“双11”期间,全国将有4万个菜鸟驿站、3.5万个快递公司网点进行绿色回箱行动,消费者捐献纸箱还有机会获得蚂蚁森林绿色能量,植树造林。据新华社

招标公告

郑州圣合润置业有限公司决定对圣合国际1#、2#、3#、5#、6#楼、地下车库的前期物业服务采用公开招标的方式选聘物业服务企业,现将有关事项公告如下:一、招标物业区域的简要说明:圣合国际1#、2#、3#、5#、6#楼、地下车库位于中牟县汽车产业集聚区德阳路以南,正中大道以北,文轩街以东,文昌街以西,项目总占地面积:20068.2平方米,项目总建筑面积:88074.55平方米,容积率:3.48,建筑密度:28.83%,绿化率:25.02%。二、投标单位资格要求:1、必须通过房产行政主管部门的资格预审。2、有欺诈、违约、违规等不良行为记录的物业服务企业不允许参加投标。三、投标保证金及招标文件领取时间和地点:1、投标保证金及招标文件领取时间:2019年11月12日-2019年11月18日。四、投标保证金方式:线下资格预审。五、招标文件获取办法:中牟县住房保障和房地产管理局物业科(通过线下现场资格预审后获取招标文件)联系电话:0371-62159302 招标人:郑州圣合润置业有限公司 2019年11月12日

■看河南

能买又能卖 郑州领衔我省“双11”消费力

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)从昨日凌晨开始,天猫“双11”的实时交易数据便一直被刷新,截至16时31分12秒,成交总额突破2135亿元,超越去年全天,新的纪录再次诞生。在新数据的背后,河南省消费需求表现强劲。

记者从天猫获悉,11日凌晨1时40分,天猫“双11”交易规模约1250亿元,此时发布的河南省购买量排名国内第八位。排在前面的分别是广东、浙江、江苏、上海、山东、北京、四川。

受河南人喜爱的商品有面部护理套装、羽绒服、裤子、手机、空调。消费前五位的城市是郑州、洛阳、新乡、南阳、信阳。

不过,河南人可不止会花钱,河南制造的裤子、羽绒服、居家用品、冰箱、假发同样深受国内外消费者喜爱。与此同时,河南五大产业带也刷亮了现场大屏,它们依次为安阳儿童服装、郑州机械五金、安阳服装、郑州仪器仪表、郑州机电五金。

在2019年京东全球好物节,河南省累计下单金额同比涨幅居全国第4。从下单量看,销量排名前五的城市是洛阳、郑州、焦作、许昌、新乡。从下单金额看,郑州、洛阳、驻马店、新乡、信阳排名前五。此外,河南省新用户增长全国排名第1位,其中郑州市活跃用户最多,全国排名第5位。