

美丽乡村美丽产业 登封徐庄首届大熊山山药文化节举行

本报讯 “我捧的这个可不是普通的山药，它可是根‘金条’呀，今天被评为‘山药王’，不仅拍卖出了800元的价格，而且俺家这两年也正是靠种植山药走上了致富之路。”11月2日，在登封市徐庄镇首届大熊山山药文化节上，该镇何家门的何战新在展示自己种植出的“山药王”的同时，更是向在场群众分享着种植山药给自己带来的丰收喜悦。

徐庄镇何家门村为郑州市级贫困村，近年来，在镇党委和登封市文化和旅游局的精准帮扶下，该村路、水、电等基础设施基本完善，给该村发展插上了腾飞的羽翼。

作为山药文化节的重头戏，“山药王”评选最为引人注目。一大早，来自徐庄何家门、杨林等村庄的山药种植户把采挖的自家最得意、最可人炫耀的大山药码放在展区摊位上。在展区记者看

到，一个个参加“山药王”评比的大熊山山药形态各异、造型别致，恐龙、元宝、绿林好汉、手忙脚乱、达摩一苇渡江、美人鱼……一个个别致的“名字”更是让人耳目一新、惊叹不已。经过专业评委，从重量、形状、寓意等3个方面对43个参赛样品的评比，最终，何家门村何战新种植的山药综合评分第一，夺得首届“山药王”的美称。

活动现场，山药成为游客和客商关注的焦点，争相品尝和订购。登封市文化和旅游局专门组织酒店、旅行社、企业和社会各界积极推销山药，并同步实行线上经营。驻村第一书记朱建平主动为何家门村的山药进行代言，成为当地的“网红书记”。据了解，活动当天实现线上销售山药2000余斤，线下销售突破了一万斤。

记者 袁建龙
登封融媒记者 孙淑霞 宋跃伟 文/图



嵩山少林景区 上榜全国文化旅游景区 最具影响力TOP10

本报讯 近日，世研文旅智库对全国文化旅游景区做了系统研究分析，根据中国旅游影响力评价相关指数标准，对全国文化旅游景区在景区资源与环境、景区接待规模、景区管理能力、景区对外传播、游客口碑等方面，通过大数据分析、模型计算、指数评价，全方位、多角度客观评价，嵩山少林景区上榜全国文化旅游景区最具影响力TOP10。

登封融媒记者 胡建邦

《今古传奇》登封传奇文学 创研基地创作研讨会召开

本报讯 近日，《今古传奇》杂志登封传奇文学创研基地在登封市唐庄镇嵩山孔子学院召开了创作研讨会。会上，创研基地主任许忠祥希望各位作家朋友要深入基层、贴近生活，积极挖掘、搜集、整理故事素材，尽快为《今古传奇》杂志创作出一些既符合时代要求，又具有登封特色的传奇故事。与会作家畅所欲言、各抒己见，纷纷表示要勤奋书写，争创佳作，更好地回报家乡和人民。

登封融媒记者 胡建邦

登封市直一幼举办 “幼儿园体育活动专题培训”

本报讯 11月2日，登封市直一幼特邀中国教育学会学前教育专业委员会常委、中国儿童体能研究协会常务副会长陈冬华教授来园进行“幼儿园体育活动专题培训”讲座。陈冬华用大量理论、图片和体育活动实例为教师们深入剖析了《幼儿健康教育与体育活动设计》和《幼儿基本动作发展及体育游戏设计与组织》等，并示范和讲解了幼儿体育活动要领，带领老师练习了各种体育动作和高难度体操动作。

登封融媒记者 胡建邦
通讯员 王晓霞

“青蓝工程”师徒结对 登封市直二幼促学再发力

本报讯 10月14日下午，登封市直二幼进行“青蓝工程”师徒结对拜师仪式。师徒结对是促进教师专业发展的一个重要措施，绝不只是一个简单的形式，也不仅是一纸协议，它承载的将是一份责任、一份承诺。师徒结对，承前启后，携手并进，将促进登封市直二幼绽开更多艳丽的花朵。登封融媒记者 付文龙

《乡镇(区办)书记谈质量》

坚持质量强市 实施品牌战略 卢店镇实现经济社会持续跨越发展

——访卢店镇党委书记孔玉峰

记者日前采访了卢店镇党委书记孔玉峰，他谈了卢店镇的现状与前景。

孔玉峰说，近年来，卢店镇按照登封市委、市政府“质量强市”战略部署，深入推进质量和品牌战略，全面实施以品牌兴市为核心的攻坚战略，抓培育树品牌、抓创新强品牌、抓质量铸品牌、抓监管护品牌，有效调动了企业争创品牌的积极性，取得了明显成效。目前，全镇共有16个全国知名品牌产品，5家省市科技实验室，河南均美铝业有限公司获得国内铝型材加工行业“新四剑客”之一，禾润瓜果、特色蔬菜、景店小米小有名气，初步形成了磨料磨具、铝型材、绿色蔬菜、小米等食品加工为基础的区域经济品牌群体。

品牌是企业的名片，是企业发展的基石。全镇把培育企业品牌作为服务企业、扶持企业的重要内容，不断强化政策扶持、市场带动、产业引导等一系列措施，先后出台了《卢店镇质量强市实施方案》《卢店镇关于企业转型升级实施方案》等相关促进质量工作的政策文件，构建了一整套企业创、政府扶、部门帮的品牌工作机制，引导企业强化质量意识，争创品牌意识，不断做大做强，实现由区域品牌向省品牌的转变，每年召开一次质量强市工作会议，总结成绩、表扬先进。

质量体现了产品价值，是品牌的灵魂。在提高质量水平创建品牌的过程中，鼓励企业按照国家标准化组织生产，帮助企业

建立标准化示范体系。建立了全镇2000余亩无公害蔬菜瓜果和1000亩无公害小米生产基地，旭丰汽车零部件已经打开了为郑州日产、格力电器配送零部件的大门。目前，品牌经济已成为卢店镇经济发展的引擎。

孔玉峰表示，卢店镇坚持从源头抓起，加强产品质量监管，引导企业抓材料关、生产关、质检关、成品关、服务关。不合格的原材料不得进厂、瑕疵的产品不得出厂、用户的满意度要及时跟进。同时，严厉打击假冒伪劣产品，规范市场经济秩序，优化品牌经济发展环境，创造公平有序的市场环境，切实维护企业的品牌形象。

郑报全媒体记者 袁建龙

防范火灾风险 建设美好家园

登封市2019年“119”消防宣传月启动



本报讯 为进一步推动“防范火灾风险 建设美好家园”，切实发动全市人民关注消防安全，11月8日，由登封市人民政府与登封市防火安全委员会共同举办的“119”消防宣传月活动启动仪式在体育公园启动。

活动现场设立知识区、演示区、消防装备展示区、体验区等，消防员在现场还对各类消防器材装备名称、性能、用途进行了详细介绍和演示。让市民多角度、零距离学习消防、了解消防、参与消防。

在消防宣传月活动中，登封市还将持续开展宣传活动、社区消防安全服务活动、消防安全教育培训等一系列活动，努力营造全民关注、全民参与消防的良好氛围，不断筑牢全民消防稳固防线。登封融媒记者 胡建邦 文/图