

寻找绿色发展与大气治理最大公约数 7774家减排清单企业 5719家享黄色预警管控豁免



不动摇不松劲不开口子
坚决打好大气污染防治攻坚战

欢迎市民举报渣土车带泥上路、沿途抛撒等环境违法行为

电话:城市管理服务热线12319

郑州报业集团新闻热线96678

邮箱:zbrm123@163.com

“绿色郑州”官方微信

郑州日报、郑州晚报、中原网官方微信微博

本报讯(郑报全媒体记者 裴其娟 实习生 何梓玉)昨日,市环境攻坚办在新闻通气会上透露,今年我市秋冬季重污染天气应急应对措施更加科学精准,通过落实差别化管控、绿色引领,对差的企业严格管控,让好的企业绿色发展,努力寻找企业绿色发展与大气环境改善之间的最大公约数。

重污染天气应急预案 设黄色橙色红色3类预警级别

11月12日,《郑州市重污染天气应急预案》完成2016年颁布实施以来的第三次修订,进一步彰显了应急减排措施的科学性、精准性、可操作性和可核

实性。

应急预案对重污染天气设黄色、橙色和红色3类预警级别,分级采取Ⅲ、Ⅱ、Ⅰ级响应措施,主要包括健康防护措施、

建议性污染减排措施和强制性污染减排措施。强制性污染减排措施主要有工业源减排措施、扬尘源减排措施、移动源减排措施等。



黄色预警:社会总排放量减少10%,工业企业按照“一厂一策”实施停产或限产(经市政府批准的除外),豁免及未纳入管控的企业污染物排放量较预警前不得上升,处于停炉状态的工业企业未经批准不得擅自开炉;停止土石方、室外电焊、喷涂、粉刷、切割、护坡喷浆等作业(经市政府批准的除外);停止渣土、砂石运输(经市政府批准的除外);非道路移动机械停用(允许作业的应达到国三标准并粘贴环保标识,或使用电动非道路移动机械);禁止露天焚烧农作物秸秆和垃圾、露天烧烤、垃圾焚烧、燃放烟花爆竹等。



全市停止水泥罐车、建筑物料运输(经市政府批准的除外)。

橙色预警:社会总排放量减少20%,工业企业按照“一厂一策”实施停产或限产(经市政府批准的除外);对二类民生工程项目、绿牌工地进行管控;



红色预警:社会总排放量减少30%,工业企业按照“一厂一策”实施停产或限产(经市政府批准的除外);全市工地停止施工(经市政府批准的除外)。

民生保障类、环保先进企业 可享受管控豁免政策

按照民生优先、科学精准、绿色引领、差别管控的原则,我市制定了《郑州市2019-2020年秋冬季重污染天气应急减排清单》。减排清单中31个行业按照生态环境部要求的减排措施、15个行业按照省生态环境厅要求的减排措施进行落实,严格落实“绿色调度”和差别化管控,对以下企业实施管控豁免政策。

重点行业绩效评级企业(被

生态环境部评为B级,郑州市有2家)。

民生保障类企业(对全市266家民生保障类企业进行差别化管控,橙色及以下预警期间不管控,其中29家龙头企业红色及以下预警期间不管控)。

环保治理先进和标杆企业。微涉气企业(对全市微涉气、纯组装、整车制造等1409家企业采取豁免管控)。

据此,我市纳入清单的7774

家企业中,红色预警管控6336家(停产4588家、限产1748家)、不管控1438家,橙色预警管控3893家(停产2174家、限产1719家)、不管控3881家(主要增加民生保障、机械加工、塑料制品、饲料、布纺织服饰等),黄色预警管控2055家(停产1395家、限产660家)、不管控5719家(主要增加包装印刷、工业涂装、隧道窑、铝箔铝型材、磨具、汽修等),占企业总数的近2/3。

1274个民生项目、69个绿牌工地 管控豁免程度不同

管控期间,各类民生项目和绿牌工地在达标前提下,不同程度豁免部分管控:

全市现有69个绿牌工地,橙色预警期间可进行除土石方作业外的其他工序作业;黄色预警和临时管控期间,可在达标情况下组织施工;红色预警期间,停止一切施工作业,物料运输车辆全部禁运。

全市现有1274项民生项目,红色预警期间,除经市政府批准的应急抢险工程外所有项目全部停止施工,物料运输车辆全部禁运;橙色预警期间,一类民生工程项目在达标情况下可正常组织施工;二类民生工程项目(含绿牌工地)可进行除土石方作业外的其他工序作业;三类民生工程项目和其他非民生工程

项目停止施工;黄色预警期间,一类民生工程项目和二类民生工程项目可在达标情况下正常组织施工;三类民生工程项目可进行除土石方作业外的其他工序作业;临时管控期间,一类民生工程项目、二类民生工程项目(含绿牌工地)、三类民生工程项目可在达标情况下正常组织施工。

督改火患6.1万余处
整改销案重大隐患单位33家

我市火灾四项指数大幅下降 离不开这“四个提升”措施

本报讯(郑报全媒体记者 汪永森 通讯员 王特文/图)2019年以来,我市消防救援队伍深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,狠抓消防安全责任落实、隐患排查、智能管控、全民防范等关键环节,着力提升全市消防安全治理水平,实现了接报火灾数量、火灾死亡人数、火灾受伤人数、直接财产损失四项指数同比大幅下降的目标。



今年119主题日,郑州消防演练现场

明责问效 提升履职尽责能力

2019年,郑州市政府逐级逐部门厘清消防安全责任,将消防工作纳入政务督查及领导班子综合考评,依托两级防火安全委员会,定期召开联席会议研判火灾形势及对策,做实每半年消防安全形势评估,组织开展重要节点专项检查。

截至目前,我市市县两级政府已召开消防工作会议213次、领导带队督导检查156次,市政府向县级政府和行业部门下发督办提示函75份,交办整改问题519处,有效地推动了消防安全责任落细落地。

靶向施策 提升排查治理能力

为织牢基层消防网格,深化隐患排查整治,郑州市消防支队将全市划定195个大网格、2299个中网格及7505个小网格,建立落实“一周双查”、“消防文员分包社区”机制。

在第十一届全国少数民族传统体育运动会举办前期,郑州市消防支队对设立的17个责任片区进行分级监管,对涉会场所开展了4轮综合排查,对火车站地区、二七商圈的31家大型商市场开展集中排查,实行清单管理、销号整治。

今年以来,我市已开展大型商业综合体、文物建筑、社会福利机构等专项治理10余次,检查社会单位3.3万余家,督改火灾隐患6.1万余处,整改销案政府挂牌重大隐患单位33家。

技防支撑 提升智能管控能力

积极运用信息技术手段,深入推进“放管服”改革,研发应用手机APP、微信小程序等移动互联网平台。

为扎实推进消防安全双重预防体系建设,我市试点打造6个县(区)、7个行业部门、44家重点场所,并全面推进城市消防远程监控、电气火灾监控等“智慧消防”建设及应用。

截至目前,我市已有5849家单位接入消防远程监控系统,推广安装电气火灾监控系统534套,在消防安全薄弱区域推广安装独立烟感火灾报警器19688件、简易喷淋1327套。

宣传覆盖 提升全民防范能力

2019年,郑州市消防支队在省市主流媒体开设宣传专栏,并利用郑州消防官方微信、微博和抖音号等自媒体常态化推送消防科普知识,将传统媒体与新媒体宣传相结合,积极提升全民火灾防范能力。

整合利用社会资源,建成15条消防宣传示范街、8座消防主题公园站台和2条消防宣传示范交通线路,协调百胜集团旗下的肯德基开设消防主题餐厅,联合美团郑州分公司开展“进家入户、进店上门”消防安全提示活动。

依托线上“119安全网”和线下社区消防体验中心、科普教育基地、消防队站,加强消防常识教学活动,累计开展消防宣传活动1万余场,受教育群众达100余万人。