

■在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

“小镇青年”购物车里的消费新天地

——下沉市场消费旺助稳增长预期

新华社电 消费强则信心足,信心足则预期稳。

习近平总书记指出,中国不断拓展的内需和消费市场,将释放巨大需求和消费动力。

过去一年,“小镇青年”强势崛起,成为中国消费的核心热词。凭借强大的购买能力,这个来自三四线城市、县城和农村的庞大群体,成为消费新主力。随着收入增加、交通物流等基础设施日益完善,以“小镇青年”为代表的下沉市场正在释放出强劲的消费活力。

购物车拉动“基本盘”。记者调研发现,随着各地促进消费政策措施深入实施,我国居民特别是农村居民形成强大消费能力,成为扩大内需、稳增长预期的新亮点。

“小镇青年”释放旺盛购买力

“往年都是网购一些衣服和日用品,今年在拼多多上买了一台车!”提起“双11”买车这事,广西梧州市的洗先生难掩兴奋,“价格比4S店优惠不少,性价比非常高。”

今年“双11”,“小镇青年”与“95后”“银发族”被评为三大消费新主力军。拼多多后台数据显示,11日上午,长安、五菱宏光、观致等五家车企参与活动的“国民车型”全部售罄,这些车大多被来自三四线城市的下沉市场消费者买走。

在安徽省宣城市旌德县东山村,有一位特殊的“村花”。

“不是貌美如花的花,是花钱的花”。因为我帮他们上网买东西,每月至少得花万把块钱!”崔云爽朗地笑着说。

自打2014年帮邻居买了一条连衣裙后,为全村“代购”成为崔云的“副业”。这几年,崔云攒下了4400多分淘气值,打败了全国99%的“剁手党”。小到肥皂,大到家电家具,每年崔云在网购平台的支出都有几十万元。上个月,崔云还作为乡村市场消费力代表,被邀请到杭州阿里巴巴西溪园区参加了天猫“双11”全球狂欢节。

4400多分的淘气值,是“村花”带领全村“买买买”的见证,更是广袤下沉市场消费活力的缩影。

商务部新闻发言人高峰告诉记者,根据商务部监测,今年“双11”期间新增网购用户约70%来自以三四线城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。二三四线城市、小城镇青年对于旅游产品需求增长明显高于一线城市居民。

“不讲究”到“不将就” 消费持续提质扩容

三明治早餐机、“椰子鞋”、智能音箱……家住黑龙江省齐齐哈尔市的90后女教师岳媛拿着手机向记者展示上半年的淘宝购物清单。

“现在条件好了,很多年轻人在能力范围都追求一种‘小而美’的生活——不必奢侈,但一定要有品质。”岳媛说,现在自己买东西除了实用性之外,还要考虑能不能给人带来“幸福感”。

苏宁大数据显示,今年前三季度,针对下沉市场的苏宁零售云店里,数码相机销量增长1500%;激光电视、洗碗机销量同比增长七成以上;破壁料理机、多门冰箱销量同比增长439.4%和363.1%。

从热衷“9块9”到追求优质性价比,从“不讲究”到“不将就”,消费升级在“小镇青年”的购物车里充分彰显。

深圳市富辉鸿电子科技有限公司

是一家专注于智能扫地机器人的企业。公司电商负责人魏涛告诉记者,从去年开始,企业与拼多多合作,瞄准下沉市场的消费潜力。

“我们的消费者70%来自二线以下城市和县城,他们很关注产品的智能性,比如是否有WiFi连接、自动充电等功能,下沉市场要的不仅是低价,还有体验和享受。”魏涛说,针对下沉市场需求,企业今年初推出一款反向定制的V2型号“千元高配”扫地机器人,截至11月底在拼多多平台已售出22万台。

对于农村消费者“购物车”的变化,崔云最有发言权。“现在村民不光挑商品,还要挑品牌,大伙说了,‘牌子货’质量有保障,用得住!”

逐渐渗透到下沉市场的不仅是商品,还有服务。今年三季度,苏宁帮客县镇服务中心接单量环比增长145%,其中家电清洗保养、家电维修服务最受欢迎,环比增长分别达到341%和73%。

村里村外网购忙 短板补齐释放增长新活力

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站点,记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐地摆在货架上,等待村民来领取。

站点负责人黄其伟介绍,兴旺村共有400多户村民,以前快递送不进村,村民网购特别不方便。今年3月,贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村,通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站点的三级物流体系,把快递直接送到村民“家门口”。

来自安顺市白云镇高寨村茂柏组的谢达刚是村里的网购“达人”。“以前要骑摩托车到20公里外的镇上取快递,现在水果、海鲜都在网上买,直接送到家门口,方便极了。”谢达刚告诉记者,今年“双11”期间,仅茂柏组一天的包裹数量就有100多个。

“一直以来,受制于物流配送体系不完善等因素,农村消费潜力没有得到充分释放。通过补齐交通物流短板,打通农村物流‘最后一公里’,不仅有助于释放农村消费潜力,对助力脱贫攻坚和乡村振兴也意义重大。”贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说。

据统计,截至今年11月底,贵州省共建成“通村村”村级服务站860余个,累计服务超1000万人次。贵州省商务厅相关负责人表示,下一步将统筹推进全省冷链物流体系建设,形成流通性强、空间布局合理、干线物流与支线高效集配的冷链物流设施网络。

以提升供给创造消费新增长点,一系列政策瞄准供给端短板,精准出击、集中发力。

“改造提升农村流通基础设施,优化快递服务和互联网接入;加快发展农产品冷链物流,加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设……”针对消费领域存在的供给短板,今年8月公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出针对性举措,为下沉市场繁荣运行“保驾护航”。

“小镇青年”购物车的背后是中国广袤下沉市场涌动的无限活力。通过精准发力补短板,创新优化供给,下沉市场的消费潜力必将进一步释放,为中国消费带来新亮点,为中国经济蓄积新动能。

中央军委办公厅印发通知

先行调整军级以上军官军衔晋升有关政策

经中央军委批准,中央军委办公厅日前印发《关于先行调整军级以上军官军衔晋升有关政策的通知》。这是按照军官职业化改革方向,紧前出台军事人力资源政策制度的重要举措,对于全面推开军官主导军官等级制度具有重大意义。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻

习近平强军思想,全面深入贯彻军委主席负责制,坚持军队好干部标准,以构建军官主导军官等级制度为指向,通盘考虑不同职级、不同类型军官军衔晋升政策调整,从指挥管理类军级以上军官这个重点切入,分步组织、压茬推进,逐层逐级理顺军官等级与职务等级对应关系,为军官法修订实施提供示范引领和实践支撑。据新华社

杨洁篪同美国国务卿蓬佩奥通电话 敦促美方认清形势纠正错误 立即停止对中方的歪曲污蔑

新华社电 12月7日上午,中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任杨洁篪同美国国务卿蓬佩奥通电话。

杨洁篪强调,近来美方允许所谓“香港人权与民主法案”成法,美国国会众议院通过所谓“2019年维吾尔人权政策法案”,美官员多次发表歪曲、攻击中国政治制度和内外政策的言论,这是对中国内政的粗暴干涉,严重违反国际法和国际关系基本准则,严重违背中美两国人民和国际社会的意愿。中方对此表示坚决反对和强烈谴责。

杨洁篪指出,新中国成立70年来取得了举世瞩目的伟大成就,最根本的是在中国共产党领导下,中国人民找到了一条符合自身国情的发展道路。中国人民对自己的道路、理论、制度、文化有高度的自信,将坚定不移沿着这条道路走下去,任何人都不能阻挡我们前进的步伐。中方将坚定不移捍卫国家主权、安全、发展利益,任何人都不能指望我们吞下损害自身利益的苦果。中方敦促美方认清形势,纠正错误,立即停止对中方的歪曲污蔑,立即停止干涉中国内政。

郑州市二七区人民政府送达 《房屋征收补偿决定书》公告

郑州市二七区人民政府于2019年8月5日依法作出《国有土地上房屋征收决定》(二七政房征决〔2019〕001号)并予以公告,决定对郑州市市政控制性节点(地下交通)工程医学院站红线范围内国有土地上的现有房屋及其附属物、构筑物实施征收。但下列被征收人或征收房屋权利人(以下称相关房屋权利人,详见附表)未在签约期限内与房屋征收部门达成补偿协议。郑州市二七区人民政府依照《国有土地上房屋征收与补偿条例》第二十六条的规定,对相关房屋权利人作出了《房屋征收补偿决定书》,对其房屋实施征收,实行货币补偿或产权调换。因无法通过直接送达、邮寄送达等方式送达,现采

取公告送达的方式送达《房屋征收补偿决定书》。请相关房屋权利人在公告发布之日起六十日内到郑州市二七区房屋征收与补偿办公室(联系人:丰炜,联系电话:68713266,地址:郑州市二七区政通路29号院6号楼6楼615房间)领取《房屋征收补偿决定书》,逾期视为送达。如不服该补偿决定,相关房屋权利人可自送达之日起六十日内向郑州市人民政府申请行政复议,或在六个月内依法向人民法院提起行政诉讼。期满后未搬迁的,郑州市二七区人民政府将依法申请人民法院强制执行。

郑州市二七区人民政府
2019年12月9日

附件:

序号	被征收人/被征收房屋权利人	房屋坐落	房屋征收补偿决定书文号
1	王永林(已故)的继承人	二七区焦家门12号	二七政房补决[2019]017号
2	王永强(已故)的继承人	二七区焦家门19号	二七政房补决[2019]013号 二七政房补决[2019]014号
3	田玉花(已故)的继承人	二七区康复后街5号 二七区焦家门5号	二七政房补决[2019]020号 二七政房补决[2019]021号