

高血压糖尿病门诊用药也能医保报销

政策范围内报销比例可达五成以上



本报讯(郑报全媒体记者 李娜)日前,省医保局、省财政厅、省卫健委、省药品监督管理局联合印发《河南省完善城乡居民高血压糖尿病门诊用药保障机制实施方案》,将城乡居民参保人员高血压糖尿病患者门诊用药纳入医保报销范围,政策范围内报销比例可达50%以上。目前,全省不少省辖市已下发具体实施细则,郑州、开封等地已开始进行报销。

根据方案,参加我省城乡居民基本医疗保险、经规范诊断确诊为“两病”、需采取药物治疗的患者可享受此政策。已被纳入慢性病管理的“两病”患者,仍按照原政策执行,不重复报销。报销范围

是国家新版医保药品目录中的降血压或降血糖药物,患者应优先选用目录甲类药物、国家基本药物、通过一致性评价的品种和集中招标采购中选药物。

根据方案,“两病”患者门诊用药报销在乡级医疗机构(社区卫生服务中心)和村级医疗机构(社区卫生服务站)可不设起付线,政策范围内报销比例可达50%以上,具体报销比例和年度累计报销额度由各地根据实际情况确定。

截至目前,郑州市已有1700多人报销了相关药费。“郑州参保居民在医疗机构确诊后,可填写‘两病’登记表,拿着这个表选定一家医疗机构登记建档,次月即可进行门诊用药报销。”郑州市医保局

相关负责人介绍,患者选择的定点医疗机构不同,报销比例也有所差异,其中二类医疗机构为50%,一类医疗机构为55%,乡镇卫生院(社区卫生服务中心)和村卫生室(站、所)为60%,同时每月限额为40元。目前,患者选择的定点医疗机构每年可更换一次。

非遗传承人当职业院校“客座教授”

本报讯(郑报全媒体记者 张勤 王红)昨日上午,在郑州市职业院校非遗美育建设主题论坛上,郑州艺术幼儿师范学校的非遗课程引发关注。

郑州艺术幼儿师范学校将非遗项目与美术设计和制作专业相结合,聘请国家级非遗(开封木版年画)传承人任鹤林、河南省非遗(面塑)传承人刘玉伟、郑州市非遗(烙画)传承人任更顺、郑州市非遗(剪纸)传承人杨征来学校上课,并建立大师工作室,开展常态化教学。

据介绍,该校非遗传承发展中心占地近3000平方米,分为9个场馆:年画馆、烙画馆、面塑馆、剪纸馆、陶艺馆、皮艺馆、扎染馆、国画馆和戏曲馆。

金水区税务局办税服务厅有个3D机器人

本报讯(通讯员 陈继烈)昨日,3D机器人在金水区税务局智慧办税服务厅亮相。

3D税务机器人可以回答纳税人提问,具有导税、查税、听税、问税、看税、办税功能。据介绍,3D机器人装载有“企业涉税风险1000个问答”,还自带“税新政”和“税解读”模块,只要新政一出,就会自动简洁明快回答。

本月19日至下月12日 全市社保办事大厅暂停受理业务

社保企业客户端、微信小秘书等服务渠道也将停办

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)2019年12月18日24时至2020年1月12日24时,全市各社会保险办事大厅及社会保险企业客户端、郑州社保微信小秘书等服务渠道均暂停受理业务,2020年1月13日恢复。昨日记者从市社保局获悉,按照工作部署,郑州市将切换应用全省统一的社会保险

信息系统。

根据新系统上线工作安排,郑州市定于2019年12月18日24时至2020年1月12日24时进行新老系统停机切换工作。在此期间,全市各社会保险办事大厅及社会保险企业客户端、郑州社保微信小秘书等服务渠道均暂停受理业务,2020年1月13日恢复。

温馨提醒:12月14日(周六)、15日(周日),全市各社会保险办事大厅均正常受理业务;系统切换期间,城乡居民医保参保缴费、城镇职工和城乡居民在“两定”单位刷卡就医购药等不受影响。

另外,企业及灵活就业人员欠缴社会保险费的,12月18日前请补缴相关费用,以免影响医疗保险待遇。

蒙牛:要强2020,向世界一流乳企进发!

从“草原牛”向“世界牛”,为全球消费者打造“一杯好奶”

12月9日,蒙牛官宣称,蒙牛成为即将开通的京张、京呼两条高铁的首家乳品官方合作伙伴,为旅客全程提供高品质乳制品营养支持。与高铁其他高验收标准一样,高铁上的乳制品也必须经过严格筛选,而蒙牛正是通过自身完善的从奶源到生产的全产业链体系,做到高品质保障。

以管窥豹,“牵手”京张、京呼两条高铁犹如一个缩影。2019年是蒙牛成立第20周年。事实上,对于蒙牛来说,2019年有着特殊意义。这一年,蒙牛顺利完成业务、产品、奶源、品牌等价值产业链战略布局,从“火箭式”发展步入高质量发展的新阶段,实现了历史性升级,以及从蒙牛“草原牛”向“世界牛”变身。2020年即将到来,“天生要强”的蒙牛将更加努力地成为“世界一流乳企”的路上进发。李冬生

赢在2019,蒙牛从“草原牛”华丽转身“世界牛”

作为搭载“无人驾驶”技术的高铁,京张高铁早在兴建之初便吸引了国内乃至全球关注的目光。京张高铁是国家中长期铁路网规划的一项重要,也是“八纵八横”高速铁路主通道的组成部分。这是中国“高铁时代”在技术、速度、安全等“硬件”提升外,为旅客提供更好的营养供给和旅途体验“软件”提升方面的一大突破。牵手京张高铁,也是对蒙牛“新国货”品质的又一次见证。

2019年,因市场环境变化,乳业发展受到一定影响,但蒙牛依然保持了向上势头。在今年的全球乳业排名中,蒙牛继续稳居十强,并进一步缩小了同前方企业的差距。

2019年11月底,是蒙牛在印度尼西亚西

爪哇省勿加西县投资建立的乳制品工厂正式运营一周年的日子。这一年来,工厂取得了长足的发展,将一条“海外奶源-海外加工-海外销售”的完整链条深扎海外市场,为中国乳业振兴发展探索了国际化道路;2019年12月8日,蒙牛旗下雅士利、贝拉米与中国国际进口博览局成功签约,成为首批拿到2020年第三届中国国际进口博览会展会“入场券”的新西兰和澳大利亚乳企。

蒙牛,俨然已从“草原牛”华丽转身“世界牛”。“赢在产品、赢在品牌、赢在渠道、赢在创新、赢在文化。”在蒙牛2020客户会上,蒙牛总裁卢敏放这样解读蒙牛“赢在2019”的密码。

要强2020,向“世界一流乳企”进发

“天生要强”,是蒙牛近些年发展的关键词。

2020年,蒙牛将继续推动包括产品、品牌、管理、渠道、研发等各领域的创新与升级,尤其在产品创新方面,蒙牛将推出一批新品,从口味、包装、菌种、功能等方面全面创新。

与此同时,2020年,蒙牛仍然要加大品牌建设,继续与头部网综、电综,包括国漫、国潮和游戏等圈层IP的合作,为销售业务提供更多样、更精准的火力支撑。

在全球乳业价值链的建设上,蒙牛在澳大利亚已经拥有了贝拉米、Lion D&D、Burra Foods三家重量级企业,有望建成为澳大利亚第一乳品企业。此外,通过这些并购,蒙牛获得了全球品质的奶源、配方、品牌和研发力量。

再加上蒙牛在全球五大洲的其他布局,

包括在大洋洲、亚洲、欧洲、南美洲形成了稳定的奶源供应链;通过其战略投资者布局欧洲、北美研发与加工技术;在东南亚、大洋洲、北美洲、亚洲落地了供、产、研、销的价值链等,2020年,蒙牛将继续发挥“以我为主”的资源配置作用,在资源端、研发端、品牌端、渠道端的全面布局,在市场、人才、品牌、研发方面的精耕细作。这种对接国际供应链、价值链的运营能力,证明其正向成为“世界一流乳企”的路上进发。

“你中有我、我中有你,各国经济融合是大势所趋。”卢敏放说,以蒙牛为代表的中国乳企,正走出草原、走出国门,整个产业犹如巨轮由江河渐入瀚海,从“本土时间”向“国际时刻”跨越,为全球人打造“一杯好奶”!

