

明年起我市城镇非居民用水实行超定额累进加价制度 用水超20%最高加收1.3倍水费

非居民用水实行超定额累进加价制度

政策落实进万企 助推企业做大做强

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)昨天,“政策落实进万企”中原深度行(郑州站)活动在我市举行。“政策落实进万企”是省政府应对经济下行压力、破解政策落实“最后一公里”问题的关键举措,为增强广大企业发展实体经济的信心,发挥了积极有效的作用。

据介绍,近年来,我市坚持以国家中心城市建设为统揽,扎实做好“六稳”工作,全市经济保持了平稳健康发展。1-10月,规模以上工业增加值同比增长6%,增速在9个国家中心城市、35个大城市中排名第3位、第11位,建成了电子信息、汽车、装备制造、新材料、现代食品、铝及铝精深加工等6个千亿级产业集群。

昨天,省发改委、省工信厅、省科技厅等省直单位负责人在会上详细解读了我省有关政策。此次“政策落实进万企”中原深度行(郑州站)活动是郑州市及广大企业深入学习了解河南省政策的难得机遇,有助于企业家认真学习领会,精准把握政策,赋能产业发展,助推企业做大做强。

双色球12亿大派奖 4注头奖花落郑州

奖金翻倍,惊喜不断!自双色球12亿元大派奖开始以来,不断为彩民送去好运,截至12月17日第2019145期,派奖17期共开出头奖208注,其中一等奖特别奖143注,比例超过了三分之二。目前,六等奖翻番奖已派奖结束,一等奖特别奖、普惠奖派奖仍在火热进行中。

数据显示,在已派奖的17期中,郑州彩民接连收获4注头奖。值得注意的是,郑州新郑彩民,单式投注命中第2019131期2注一等奖特别奖,投注金额20元,收获奖金2141万元,这也是派奖期间目前唯一采用加倍投注并命中大奖的彩民,可谓十分好运。豫福

大乐透开出5注一等奖

12月18日,体彩大乐透第19145期开奖,前区开出号码“05、09、19、22、32”,后区开出号码“03、05”。本期是新规则上市后的第127期开奖,通过2.96亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.06亿元。

本期全国共中出5注一等奖。其中,3注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落湖北(2注)、湖南;2注为1000万元基本投注一等奖,分落河北、安徽。

二等奖开出188注,单注奖金为23.14万元,其中69注采用追加投注,每注多得奖金18.51万元。追加后,二等奖单注总奖金为41.65万元。陈敏

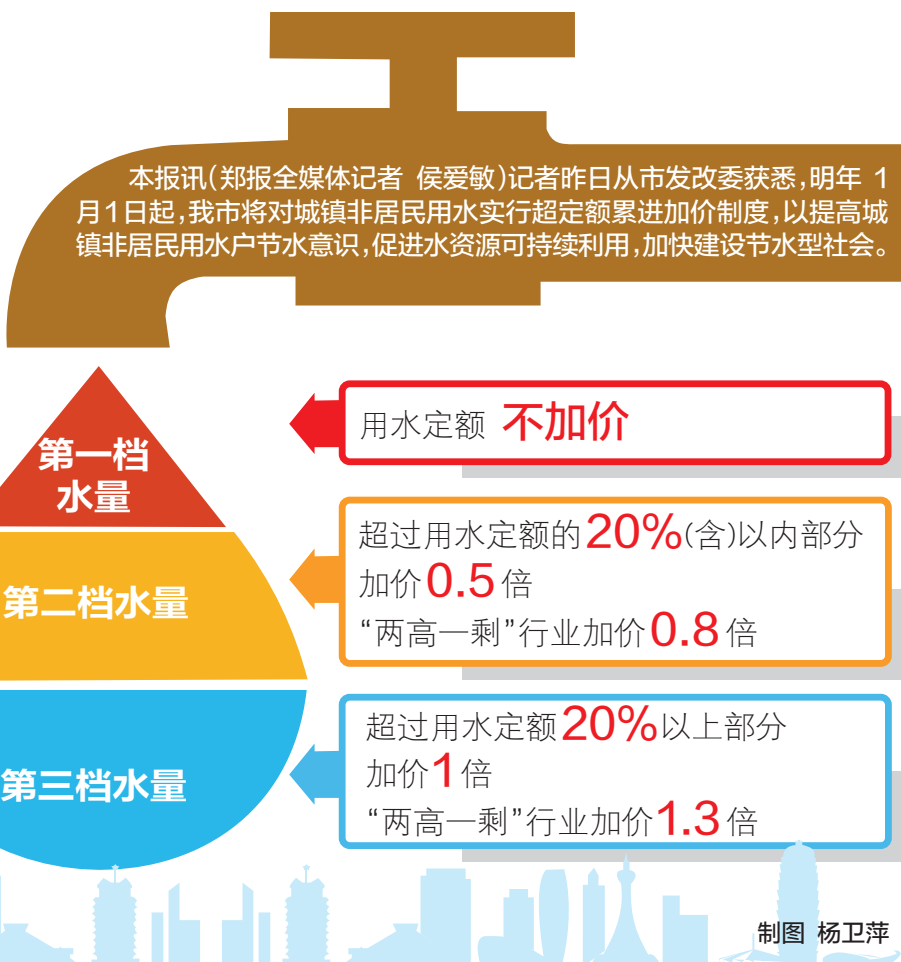
中了么(中奖号码以体彩福彩官方公布为准)

体彩“排列3排列5”第19339期
9 0 1 9 0 1 2 6
福彩双色球第19146期
01 04 10 12 30 32+14
福彩3D第19339期
6 0 2

市发改委和城管局联合印发的《郑州市城镇非居民用水超定额累进加价实施办法》指出,该制度以超定额累进加价办法为主,在保障非居民用户合理用水需求的基础上,科学确定超定额分档水量和加价标准。全市将率先对下列行业 and 单位实行超定额累进加价:用水大户。市区年用水量3万吨以上、各县(市)年用水量1万吨以上的用水户,以上年用水量为参数;“两高一剩”(高耗能、高污染、产能严重过剩)等行业和单位;以面积、人员、床位等确定定额标准的行业 and 单位。市区城镇公共供水管网供水的非居民用水户(含特种行业用水户),均将执行这一制度。

《办法》明确,我市市区水量分为三档,用水定额为第一档水量,第二档水量为超过用水定额的20%(含)以内部分,第三档水量为超过用水定额20%以上部分。加价标准为:二档水量加价0.5倍,三档水量加价1倍。对“两高一剩”(高耗能、高污染、产能严重过剩)等行业超定额用水实行更高的加价标准,加价标准为:二档水量加价0.8倍,三档水量加价1.3倍。

另据悉,非居民用水超定额累进加价仅为自来水基本水价,不含终端水价中包含的污水处理费、水资源税。同时,非居民用水超定额累进加价水费由城镇公共供水企业征收,形成的收入“取之于水,用之于水”,主要用于管网和户表改造、完善计量设施和水质提升等。



肩负使命 健康发展 2019 责任体彩行稳致远

2019年即将过去,这一年,中国体育彩票迎来全国统一发行25周年;这一年,体彩进入新的发展时期,累计筹集公益金超过5000亿元;这一年,是体彩提出责任彩票建设的第三个年头,体彩以更健康、阳光的方式让公益脚步迈向社会各领域。

深化责任意识 制度建设向纵深发展

继2017年明确“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”的发展目标,2018年科学制定并全面实施责任彩票规划以来,责任彩票建设不断向一线延伸,向纵深发展。

全国各省(区、市)体彩中心也结合当地实际情况,开展责任彩票建设。河南体彩从省中心到市分中心均成立工作小组,快速完成责任彩票建设工作平台搭建。河南省洛阳市分中心成立了责任彩票领导小组,从建纲立制制定标准、检查考核促落实和工作例会制度三个方面狠抓责任彩票工作落实。目前河南体彩建立了省体育局、省体彩、市体彩和体彩实体店之间的四级责任彩票机制,相互协调,形成合力,经过两年多的实践,已取得良好的社会反响。

北京体彩围绕“安全生产月”活动主题,开展责任彩票建设并启动专项检查;江苏体彩成立责任彩票专项工作小组,全省上下扎实宣贯责任彩票理念……强化责任与公益,是近年来各级体育彩票机构对媒体以及公众态度上的一个突出特点,也是体彩宣传的新风向。

发布责任报告 全方位展示社会责任

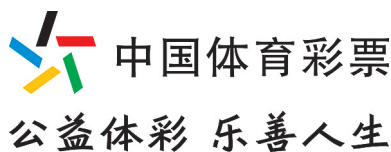
今年是国家体彩中心连续发布社会责

任报告的第二年。自《中国体育彩票2017社会责任报告》发布以来,国家体彩中心及各省级体彩机构每年向公众、购彩者按时提交“责任答卷”,在向公众展示体彩工作和责任的同时,与公众真诚沟通,并接受社会和购彩者监督。

今年3月,聚焦公众最为关心的发行销售、开奖兑奖、公益金使用等议题的《中国体育彩票2018社会责任报告》发布,深度介绍了体彩在履行公益责任、依法合规运营、公开透明开奖、优化购彩服务等方面的行动实践,再一次向社会展示体彩的社会责任。

翻开社会责任报告,“公益体彩 乐善人生”的体彩品牌理念贯穿始终,“建设负责任的体育彩票”“建设可信赖的体育彩票”“建设健康可持续发展的体育彩票”,“有温度”的诚意跃然纸上。“为身患白血病的小天使雪中送炭”“支持革命老区贫困学子完成学业”“为深度贫困地区中小学送去体育器材和公益体育课”“新时代动出彩——体彩助力全民健身”等一个个动人瞬间,让人们发现体彩公益其实就在身边。

在“建设可信赖的体育彩票”部分,社会责任报告围绕公众关心的游戏规则、销售场所、开奖计奖等,全面透明地“揭秘”了体育彩票“背后”的故事。在“建设健康持



续发展的体育彩票”部分,不仅可以看到优化销售场所环境、提高购彩兑奖便利性、升级服务等提升购彩体验的举措,还有年轻的体彩工作者在事业发展中的成长与期待,有体彩与各业态相互促进协调发展的努力与愿景。

6月以来,全国31个省(区、市)体彩中心相继发布了2018年度社会责任报告,细致梳理了各地责任彩票建设成果。其中,天津市阐述了天津体彩社会责任价值体系的构建;四川省展示了体彩社会责任建设的阶段性成果;云南省生动详实地向公众展示了云南体彩所履行的社会责任及各项工作取得的成绩……

“一组组详实的统计数字,一张张受益人的笑脸,一个个身边的场地设施,可以直观清楚地看到中国体育彩票的公益足迹,可以感受到每一位购彩者、参与者、受益者的真心和暖意。”购彩20多年的王先生表示。

2019年,中国体育彩票的一系列举措和成果表明,体彩在“责任彩票”建设中的方向是对的、行动是稳的、反响是好的。回首这一年,体彩的每一步都留下深深的印记,镌刻在每位体彩人的心里,也被越来越多的公众所认可。石涛