

# 年度中原理财领军人物



**路平**

中信银行郑州分行副行长

**上榜理由:**作为中信银行郑州分行零售理财团队领军人,路平带领中信银行理财专家团队“信守温度”,秉承“以客为先”理念,贴心为客户提供全方位多层次金融理财服务,打造“有温度”的零售业务品牌,搭建具有“郑州中信”特色标签的零售业务体系,积极使郑州分行零售业务各项指标排名系统内、市场同业前列。充分激发零售条线员工的工作积极性与创造力,用实际行动带领分行零售团队锐意进取、开拓创新,实现中信银行郑州分行零售业务持续健康发展。



**王大锋**

光大银行郑州分行副行长

**上榜理由:**在王大锋的带领下,光大银行郑州分行不断强化“以客户为中心”的经营理念,以“打造一流财富管理银行”为战略目标,创新发展模式,推进业务转型,全面推进光大银行财富管理体系在河南的建设。“阳光理财”方面持续推进品牌建设和产品创新;“阳光财富”方面,通过内外部培训,打造财富管理精英团队,为客户提供“一站式金融解决方案”,开展覆盖客户全生命周期的专业资产配置服务,为客户定制包括资产保值增值、财富风险隔离、财产分配和传承等全方位金融方案的服务项目。



**杨央**

华夏银行郑州分行首席风险官

**上榜理由:**作为华夏银行郑州分行首席风险官,杨央带领郑州分行加速践行总行零售转型战略,紧紧围绕“以客户为中心”的经营理念推动零售业务发展;对内紧盯目标规划,对外赶超同业;持续优化客户服务,搭建客户增值服务体系,华夏ETC、华夏红POS、华夏信用卡、龙盈理财、华夏房贷通等系列零售产品深受广大客户喜爱。成立7年以来,华夏银行郑州分行零售客户突破130万户,零售金融总资产166亿元,零售贷款155亿元;尤其是近3年以来,零售客户、零售贷款规模均实现3倍增长。

排名不分先后

## 行业速览

### 河南“百行进万企”融资对接工作取得显著成效

根据银保监会关于开展“不忘初心、牢记使命”银行业金融机构“百行进万企”融资对接工作的通知要求,为进一步提升金融服务实体经济质效,着力缓解小微企业融资难、融资贵问题,河南银保监局作为全省5个试点省市之一,于8~11月组织全省银行业机构开展了“百行进万企”融资对接工作,全省各级监管部门和银行业机构统一思想,积极作为,主动对接,精心服务,析难点、找不足、补短板、求实效,有效缓解了我省小微企业融资难题。

此次“百行进万企”覆盖全省30.9万户纳税评级在B级以上的小微企业,银行主动与企业联系,开展在线问卷调查,根据企业

意愿上门走访、深入调研,问需于企,问计于企,对符合授信条件的企业开展授信融资等综合金融服务,因此这次“百行进万企”既是一次社会调查实践,也是一次主动融资服务,对于深入分析查找我省小微企业金融服务的难点症结,找准银行在机制、产品、技术、流程等方面不足,缓解小微企业融资难、融资贵问题具有重要意义。

目前,历时4个月的“百行进万企”工作已接近尾声,从成效来看,达成融资意向的企业数量和实际授信金额均居5个试点省市第二位,活动呈现出参与机构多、覆盖企业广、工作进度快、对接成果实等特点。  
郑报全媒体记者 倪子 通讯员 冯张伟

### 光大银行助力非澳企业澳门莲花债发行

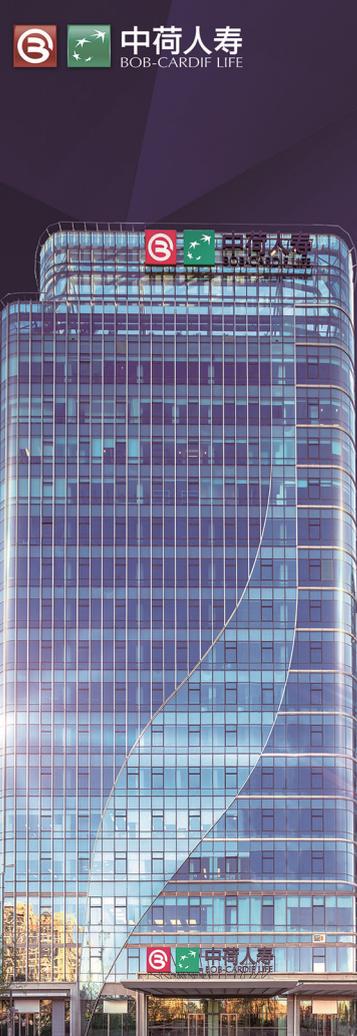
12月13日,境内非澳企业澳门莲花债在澳门成功发行。光大银行子公司光银国际作为联席主承销商,助力华发集团落地该笔创新业务。本期债券发行金额为2亿美元,票面利率3.7%,债券期限为364天。债券发行当日,投资机构认购踊跃,中国光

大银行也作为投资人积极参与其中,使发行人获得3.65倍的超额认购。该项目的境内金融机构光大银行广州分行作为境内财务顾问,在发行人遴选、团队组建、政策合规、流程管理等方面保证了本项目顺利推进。柴孝天

### 郑州银行荣登“2019卓越竞争力年度10强”

近日,由《中国经营报》主办的“第十一届卓越竞争力金融机构评选”颁奖盛典上,郑州银行荣登“2019卓越竞争力年度10强”。近年来,郑州银行借助河南省会郑州的区位优势,聚焦“商贸金融”,明确以“打造全国商贸物流标杆银行”为核心的差异

化竞争力。目前,郑州银行成功上线了“五朵云”平台(“云物流”“云交易”“云融资”“云商”和“云服务”),以科技赋能、金融创新为商贸物流企业提供金融服务方案。同时,郑州银行发起成立“中国商贸物流银行联盟”,目前共有47家成员。沈晓旭



**中荷人寿**  
BOB-CARDIF LIFE

**BOB-CARDIF LIFE**  
**中荷人寿保险有限公司**

中荷人寿是一家极具成长潜质且特色鲜明的合资寿险公司,由北京银行与法国巴黎保险集团合资经营,注册资本金26.7亿元,总资产规模203亿元,业务覆盖环渤海经济圈、中原经济区、长三角经济圈,为44万客户提供保险保障。中荷人寿秉承“更轻松”的保险服务理念,坚持以客户为中心,持续研发满足客户需求的保险产品,着力打造经营高效、科技领先、服务优质、团队卓越、品牌亮丽的精品文化,致力成为中国金融服务业值得信赖的精品合资寿险公司。

广告