



银行理财收益年末“翘尾” 跌了这么久,终于涨了



2018年以来,“跌跌不休”已成为银行理财的常态。临近年末,银行揽储是否会再现翘尾行情?投资者是否到了“捡漏”高收益理财产品的好时机?

随着2019年接近尾声,各大银行陆续推出年末揽储活动,理财收益也有不同程度的上浮。记者近日发现,多家银行推出的理财产品有的收益率高达4%以上,投资门槛也较低,以1万元居多。另外,中长期固收类产品成为“明星产品”,受到投资者的青睐。郑报全媒体记者 倪子

明年初或将重回下降通道

2018年以来,“跌跌不休”已成为银行理财的常态。相关数据显示,截至2019年11月,人民币非结构性理财产品平均收益率为4%,自2018年3月以来连续第21个月下跌,并创2016年12月以来最低水平。

今年银行理财收益率持续

下滑,主要受市场流动性和理财转型两方面因素影响。首先,今年以来流动性持续宽松,央行不断引导市场利率下行。其次,银行理财消化存量是转型重点,之前存量产品配置了不少高收益长期资产,尤其是非标资产,产品到期后需要新产品衔接,非标资产不断压缩

会导致新资产组合的整体收益率下行。

“临近年末,流动性压力显现,跨年资金利率上升,预计12月下半月货币市场利率会进一步上行。”业内人士指出,虽然银行理财收益率连涨两周,但持续上涨的可能性不大,明年初大概率会重回下降通道。

银行理财收益率继续小幅上升

随着年底临近,各家银行面临存款考核压力,纷纷上调理财产品收益率吸引资金。国有大行近期理财产品的平均收益率在4%上下,股份制银行和城商行的理财收益相比则更高一点。

值得注意的是,为了吸引新客户,有的银行还推出新客专属理财产品,首次开户可以享受更高的收益率。例如某股份制银行推出的“138天新客理财”产品,预期年化收益率4.3%,5万元起投。业内人士分析,三季度考核节

点过后,流动性偏紧状况并没有缓解,银行理财收益率继续小幅上升。对于未来银行理财收益走势,短期来看流动性不会有太大变动,但12月银行面临年底考核,受到“翘尾”因素影响,届时资金成本上升是大概率事件,所以未来两个月银行理财收益率有可能持续小幅走高。

从投资者的角度来看,市场对资金面短期偏紧的预期,对理财产品的收益率形成支撑。因此,临近年末,投资者可以选择较高收益的产品锁定收益。

购买切忌超出风险承受能力

随着《商业银行理财业务监督管理办法》的出台,银行理财产品购买门槛降至1万元,此后万元门槛理财产品逐渐增多。相关数据显示,2019年11月发行的人民币理财产品中,有6023只产品披露了购买门槛,起购金额在1万元以内的产品共2130只,其中31只产品1元起购。不难看出,目前国有五大行理财子公司发行的理财产品超过一半产品购买门槛为1元,与货币基金购买门槛

相当,理财产品更加亲民。

在此情况下,投资者该如何选择银行理财产品以获得相对较好的收益?业内人士提醒,首先,从不同期限来看,当前银行理财收益多数与投资期限挂钩,期限越长收益率越高。与此同时,不同银行间收益亦存在较大差异。截至上周,城商行、股份制银行、农商行平均收益率在4%以上,国有银行、外资银行平均收益率则相对较低,均不到4%。

虽然投资者都想买到收益更高的理财产品,但业内人士提醒,理财非存款,不能光考虑理财产品的收益率而忽视风险。在购买理财产品时,最好不要将资金集中在一家银行或一只理财产品中,在高收益面前要持谨慎态度。另外,还需了解自己的风险偏好,以及产品的风险高低,包括产品风险等级、投资方向和范围等,切忌购买超出自己风险承受能力的理财产品。

二七红色

跨年嗨购夜

二七红色跨年嗨购夜,是在郑州市二七区人民政府牵头组织下,将于2019年12月31日晚在二七商圈区域内组织的一场大型活动,旨在启动一个传承下去的文化新节目,创造一个二七标签的消费新场景,探索一个郑州人民的跨年新风尚,聚合一个辐射全省的贸易新枢纽。活动将包括红色晚会(17:00-19:00)和跨年嗨购(19:00-次日01:00)两个部分。

嗨购夜幸运大抽奖

5万锦鲤等你来当

2019年12月26日00:00至2020年1月1日01:00期间(以结账小票时间为准),在张贴有“二七红色跨年嗨购夜”标识的商户消费且使用“二七聚富”进行支付,将结账凭证上传到二七GO公众号后,可以参与抽奖,1人1次机会。

序号	奖项	名额	补贴金额
1	一元吃大餐	100个	500元以内/人
2	一元逛一天	50个	2000元以内/人
3	全家一元购	20个	5000元以内/人
4	二七锦鲤	2个	50000元以内/人
5	整点大奖	56个	2000元以内/人

注:1.所有奖项均需在规定时间内,到指定地点进行兑奖和消费。
2.本次抽奖活动全程由二七区公证处进行公证。
3.本次奖项个人所得税由奖项获得者承担,由主办方进行代扣代缴。

嗨购夜特惠折扣

12月31日00:00开始,至次日凌晨1:00结束。二七商圈内参与活动的全体商家提供不低于7折的优惠或主推低价单品。

活动详情请咨询客服电话:

0371-66252558/66252598

活动参与流程

扫描右侧二维码,关注二七GO公众号 → 点击“我”注册,按步骤完成注册 → 通过扫描本店“二七聚富”付款码或用POS机刷卡、扫码付款 → 将小票拍照或者结账凭证截图上传到二七GO公众号上 → 关注二七GO公众号上公布的获奖名单信息 → 若获奖,主办方将通过注册电话进行联系

二七GO公众号