

郑州北区商业“再进一城”

YOYO PARK 购物公园明日正式营业

继11月8日试营业以来,YOYO PARK 购物公园成为郑州北区商业的流量聚集地,不仅让沉寂已久的北区商业大有崛起之势,而且有力带动国基路商圈起飞,成为郑州北区最具玩趣场景、悠乐生活氛围的新生活中心。

12月27日,YOYO PARK 购物公园将正式营业。这个汇集了300余个年轻、时尚新锐品牌,以家庭消费为主的时尚型购物中心,将为北区消费者带来满额刮卡抽奖等一系列实惠活动,还有歌友会、戏曲盛典、音乐节等开业活动,让消费者来有所获、来有所乐。李冬生 文/图

让心情放飞,徜徉充满绿色的商业中心

有没有这样一个购物商业中心,充满绿色植被,犹如在大自然中徜徉,还能满足自己的购物欲。答案一定是有的。位于国基路丰庆路路口的YOYO PARK 购物公园素有“会呼吸的MALL”之称,“森系”主题概念商业空间设计,营造了一个绿色购物中心的场景。

走进YOYO PARK 购物公园,绿植覆盖的天梯、茂密的热带蕨类植物映入眼帘;以丛林为主体的绿植景观,曲径通幽;阳光散漫的屋顶花园,室内仙气十足的雾森系统……将绿色巧妙地融合到商业设计、场景营造中,打造了一处颐养身心、陶冶情操的精神休憩地,给消费者带来一步一景,和自然零距离接触的感官体验。

在这样的商业中心,无论是购物还是娱乐,相信都会有一个更好的心情。



“大体量”购物中心,汇聚各类品牌,覆盖吃喝玩乐购

YOYO PARK 购物公园拥有16万平方米的“大体量”,是以家庭消费为主的时尚型购物中心,汇集各类年轻、时尚的品牌,可一次性满足消费者吃喝玩乐购需求。

在餐饮上,不仅有巴奴、禾珍珠小钢米饭等可满足周边居民商务宴请的需求,更有必胜客、土大力等人气餐饮,可满足区域内消费者对高质量餐饮的需求;在时尚潮流品牌上,汇聚H&M、威可多、优衣库、MY BODY、小CK等,满足了周边3公里区域内年轻人追赶潮流的需求;在运动品牌上,集合耐克KL、三叶草等户外、休闲品牌,

能够满足各年龄段消费者户外活动及运动的需求;在网红店分布上,仅饮品就聚集了奈雪的茶、DQ、眷茶、COCO等多个品牌;在休闲娱乐上,西西弗书店、咪萌动物科普馆、YOYO王国、蹦床公园、CGV影院等,让消费者娱乐生活松弛有度,也让宝爸宝妈们和孩子们有了很好的相处环境。

此外,屈臣氏、斐乐、多走路、华为、小鹏汽车、鹿岛会员店、乐高、妍丽、周生生、周大福等多品类品牌,以及永辉超市,让这一区域的消费者不需要再跑到市中心,在家门口就可以轻松购。

开业送实惠,免费获小鹏汽车半年试驾权

12月27日,YOYO PARK 购物公园正式营业,将为中原人民带来一场别开生面的购物娱乐体验。12月27日至2020年1月1日开业活动期间,YOYO PARK 购物公园精心准备了满额刮卡抽奖、满额兑换、餐饮团购等众多好礼,丰富的会员活动和力度十足的促销活动,将为消费者打造一场“实惠风暴”。

满256元即可兑换刮刮卡抽奖,每个会员每天限抽奖2次。活动期间每天都有小鹏汽车试驾权、华为手机免费送,还有零售服饰、5-7F 正餐、B1 轻餐团购和满送活动。

活动期间,YOYO PARK 购物公园还准备了音乐/舞蹈快闪演艺、郑州电台少儿春晚、番茄屋原创音乐小童星歌友会、常派经典唱腔戏曲演出、歌友会、音乐节等演出活动,让消费者在购物娱乐的同时,还能一睹精彩节目。

YOYO PARK 购物公园的正式营业,将给郑州北区带来一个真正满足消费者需求的高品质购物、娱乐、休闲体验场所,开业之际的精彩,赶快去抓住吧!

YOYO PARK
优悠购物公园

12.27

YO.然绽放

GRAND OPENING

零售

290元团600元券
400元团600元券

餐饮

5-7层 48元抵100元
负一层 轻餐4.8折
饮品买一送一

建行助力

零售 3元团18元
100元团33元团88元

满额抽奖

满268元即可参与
小鹏汽车免费试驾权
华为MATE30任性抽
爆款饮品、网红化妆品免费送

新燃之夜

音乐快闪 儿童剧场
小丑嘉年华 小童星歌友会
迎新年戏曲盛典 跨年音乐节

新柜优惠巨献

必胜客、VICUTU、ADIDAS ORIGINALS、NIKE KICKS LOUNGE、FILA、DUOZOULU、CHARLES&KEITH、屈臣氏、HUAWEI HES+、小鹏汽车、MY BODY
更多品牌,敬请到店

优衣库

专属单品
超低折扣

H&M

27日同步开业
享超低折扣

永辉超市

劲爆单品
超低价来袭

咪萌动物园

开业钜惠
门票6折

鹿岛(会员)店

超低折扣
进店有豪礼

地址: 丰庆路国基路交叉口西南角