

年度中原家电市场功勋人物



袁爱东

创维集团河南分公司总经理

上榜理由:敏锐的家电市场洞察力、较强的企业管理水平、专业的领导力……这些都是袁爱东的人物标签。他带领创维集团河南分公司在瞬息万变的河南市场里所向披靡。他深受企业员工的爱戴和拥护,他带领的创维集团河南公司是一支有战斗力、有朝气的团队。他勇于担当和承担社会责任,带领企业组织了多种形式的社会公益捐赠和公益活动,为构建和谐河南、文明河南、富强河南添砖加瓦,深受行业认可。



王宽堂

TCL实业郑州商务中心总经理

上榜理由:在王宽堂的领导下,TCL实业郑州商务中心团队在河南这片热土上战斗了6个年头。6年来,他对TCL在中原地区的品牌建设、市场管理、渠道管理、销售经营、策略承接、人员培养等方面发挥了举足轻重的作用。从量子点电视到110英寸4K电视,再到5G+8K电视,在王宽堂的主导下,TCL智能电视全面发力,给消费者带来了一个又一个惊喜。作为TCL郑州市场的领头人,他不忘初心、砥砺前行,用产品加服务、智能加互联网感动着广大中原消费者。



李春辉

海信集团中国区郑州营销中心总经理

上榜理由:海信集团拥有海信电器和海信家电两家公司,打造海信、科龙、容声、东芝电视等多个品牌,已形成以数字多媒体技术、智能信息系统技术、绿色节能制冷技术等为支撑,涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代地产的产业格局。作为海信集团中国区郑州营销中心掌门人,李春辉整体负责河南豫北区域海信电视、冰箱、空调、通信、家电等公司的市场管理工作。他以独特的眼光、敏捷的思维、充足的干劲,率领旗下员工拼产品、打市场、求发展,以优质产品和专业售后立足中原家电市场,深受消费者青睐。

年度中原3C市场杰出先锋企业



联想集团

上榜理由:作为全球化科技公司,联想树立多元企业文化和运营模式典范,服务全球超过10亿用户。作为全球领先的ICT科技企业,联想为用户与全行业提供整合应用、服务和体验的智能终端。作为企业数字化和智能化解决方案供应商,联想积极推动全行业“设备+云”和“基础设施+云”的发展以及智能化解决方案的落地。面向新一轮的智能化变革产业升级契机,联想围绕智能物联网、智能基础架构、行业智能3个方向成为行业智能化变革的赋能者。



华硕电脑

上榜理由:华硕是全球电脑与数位科技领域的领先品牌,致力于创新美学、匠心独运、坚持完美,努力打造一个愉悦、轻松、易用的数位生活体验。连续4年跻身《财富》500强,连续12年被美国《商业周刊》列为全球IT百强企业,更被亚洲《华尔街日报》评为品质服务创新第一名。为满足消费者需求,华硕工程师潜心研发,创建Republic of Gamers品牌。如今,ROG玩家国度已覆盖主板、显卡、笔记本电脑、台式电脑、手机、鼠标,以及声卡、耳机等多条产品线。



百脑汇

上榜理由:百脑汇是蓝天电脑集团目前在中国大陆最大的投资项目,于1998年成立,已在上海、广州、重庆、郑州、成都、杭州等18座城市开店。百脑汇郑州店自2004年成立以来,积极创新业态,如今已形成涵盖国际IT品牌、电竞娱乐、数码潮品、特色餐饮等在内的复合型业态,共有600余家品牌及商家入驻。一直以来,百脑汇郑州店致力于打造以智能生活为导向的实体购物平台,为消费者带来购物新模式,助力消费者享受美好的科技智慧生活。

排名不分先后

真实用户评测 TCL电视获2019年读者选择奖

在购买一台电视前,你是否会先从网上看看网友们对自己想购买的这款电视的一些评价,然后再考虑是否加入购物车呢?其实国外的网友们也是这么做的,近期在美国著名的IT杂志、ZD集团旗舰刊物PC Magazine网站上发起了一个有关电视产品满意度的调查活动,邀请广大网友根据自己的电视使用体验来投票评分。李冬生



在PC Magazine网站发起的电视产品满意度调查活动中,TCL电视产品凭借优秀的使用体验,再次夺得PCMag2019年的读者选择奖。去年,TCL就在PCMag发起的调查活动中获得了非常高的总体满意度得分,按照从0(非常不满意)到10(非常满意)的标准,以8.9分的优异评分占据了分数排行榜首位。TCL的电视产品之所以能够脱颖而出,和其产品的优秀水准有着密切联系。

据介绍,在此次评分体系中,TCL电视在性价比上的评分高达9.4分。在同价位中,TCL的电视产品非常具有竞争力。对此,该杂志称:“高性价比并不等于廉价,TCL

的电视产品已经不止一次向外界证明,高性价比的产品同样也能有高品质。”

在电视的易用性和安装设置的评分上,TCL也凭借9.0的分数遥遥领先。值得一提的是,电视作为一款集家庭影音娱乐为一体的多功能电子产品,如果在使用过程中过于繁琐,那可能会导致其最终沦为一款“吃灰”的无用产品。

而在对TCL电视智能性的调查访问中,相当多的受访者都对TCL智能电视的能力表示认可,甚至有受访者称,TCL的Roku-based智能电视体验非常棒,TCL的智能电视让他们告别了传统的有线电视服务。

正是因为TCL电视产品在性价比、易用性、智能性上的出色表现,让它成为今年外国网友推荐的电视品牌,并在PC Magazine网站发起的电视产品满意度调查活动中获得读者选择奖。

据NPD最新市场研究报告数据显示,2019年前三季度,TCL品牌电视机在美国的销量市占率同比提升3.3%至16.5%,且在3月份和7月份,TCL品牌电视机单月销售量均名列前茅。有业内人士表示:“只有优质的产品质量和便捷智能的产品体验才能带来高销量,这也证实了TCL获得2019年读者选择奖实至名归。”