

坚守初心使命 厚植为民情怀

——新密市自来水公司“不忘初心、牢记使命”主题教育纪实

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,新密市自来水公司认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,强化落实“守初心、担使命,找差距、抓落实”总要求,紧紧围绕“保障供水、服务群众”工作目标,切实把城区30万居民群众用水是否正常、供水服务是否满意作为检验主题教育效果的出发点、落脚点和试金石,不忘初心使命、强化责任担当、发挥职能作用、深化改革创新、转变工作作风、加强自身建设,努力开创供水工作新局面。

记者 薛璐
通讯员 翟银发 梁爱勤 文/图



“学”有特色 做表率

成立领导小组,制定实施意见、工作清单及学习计划,落实工作责任,从组织上、机制上保证主题教育活动顺利开展。强化学习效果,真正触及灵魂。围绕“五学”,“原原本本抄原著,原汁原味学原著”,召开总支委专题会议10次,组织集中学习10次,观看专题教育片6次,主要领导领学7次,接受红色教育1次,做到学习内容不空、学习形式不虚、学习成果明显,党员干部真正受到初心使命教育、党性党风党纪教育。



“查”出实招 显实效

紧密结合城市供水工作历来是城区居民关注热点问题的实际,创新载体,广开言路,开展了基层调研走访、联合主题党日、城市党建“双报到”、设立党员先锋岗、认领公益岗位、志愿服务、水表普查等活动,征求群众用水诉求和职工意见建议390多条。“四对照四反思”,建立整改台账,找准突出问题,理清发展思路,明确整改措施,增强主题教育活动的针对性,确保取得实实在在的成效。



“改”下功夫 强管理

围绕调查研究中发现的突出问题,坚持从具体环节抓起、从思想深处解决、从细微处做起。针对调研中发现的专业技术力量薄弱、青黄不接等问题,聘请河南城建学院专家教授,开展为期两个月56个学时的专业技术培训。针对过去管网工程粗放的问题,建立了《内部管网维修工程建设审计制度》,堵塞漏洞,规范管理,提升效益。保护干部。针对职工反映的缺乏冬季工装的意见,立即修订完善《职工劳动保护规定》,为每一名职工定制冬季工作服,受到职工一致好评。



“做”显成效 提服务

群众吃水是最大的政治。主题教育中,公司党总支通过加强供水保障、转变服务观念、优化服务机制,努力倡树城市供水新形象,以实际行动践行初心使命。

逐步扩大南水北调供水区域,确保居民群众正常用水。根据南水北调引水入密工程试运行、机电设备尚处于磨合期的特点,切实加强战鼓山水厂安全生产工作,聘请郑州自来水公司三名专家定期指导生产业务。自觉主动与三级泵站沟通协调,解决工程运行中出现的各种问题。中秋之际,一级泵站设备故障,顾全大局,主动作为,和三级泵站一起投入到抢修过程中,于当晚10点钟恢复正常供水,用实际行动维护市民群众生命之源。截至目前,引水入密工程供水区域已扩大至东西大街沿线以北、未来大道以东区域,日供水量由7月初的3.2万立方米提高到目前的3.7万立方米,整个城区供水形势平稳,群众用水正常。

坚持全面测漏,提高供水保障水平。针对引水入密工程投运后管网压力增加、部分管网尚未改造、容易发生爆管漏水的情况,及时组织技术力量,开展夜间测漏,收到明显成效。目前,城区日供水量已从最高的近7万立方米降低到5.5万立方米左右,供水保障水平明显提高。

有的放矢主动作为,重点解决薄弱区域用水问题。针对走访调研中发现的个别管网末梢居民用水不能充分保障等盲点薄弱环节,建立台账,精准施策,先后解决了保安公司家属院一户一表改造,正升阳光城周边、世纪酒店周边及中强御景湾居民用水等问题,并投资50万元,解决了苟堂镇申门村550户2160口群众吃水问题。

积极开展科学管水,逐步尝试智慧供水。针对城区地势起伏大、4级加压提升、高中低区域供水不平衡等情况,完善水情信息发布制度,分区分压调节供水,合理安排各水厂站开机时间,重点做好引水入密地表水和

地下水源地的水量平衡。同时,适应新时代智慧供水要求,新增16个管网测压点,配置减压阀、排气阀12台,安装变频供水设备5台,实时实地调控管网压力,确保整个供水系统高效运转、不同区域均衡供水,向科学管水、智慧供水进行尝试探索,收到了初步成效。

切实加强内部管理,努力改善供水服务。一是转变服务观念,引导干部职工树立“水司就是服务型单位、职工就是服务型职工”的供水服务新理念。二是优化服务机制,成立立即办办公室,一站式办理群众用水入户等手续;组建了66人的党员志愿者抢修队,班子成员带领干部职工昼夜值班,建立起“小维修不过响、大维修不过夜”的抢修机制,随时处理各类突发事件。三是以建设项目用水审批和“放管服”改革为切入点,优化、简化群众涉水程序,改善营商环境,提高群众供水工作满意度。四是设立学雷锋志愿服务站,免费为市民提供饮用水、手机充电、雨伞借用、花镜借用、复印纸张、药品救助等多项服务,提升居民幸福感和获得感。五是创新开展“供水服务进社区”主题实践活动,发放《供水节水小知识》宣传资料、《供水服务进社区活动征求意见表》1381份,解答市民咨询897人次,收回调查问卷1100份,征集用户意见建议465条,努力解决个别职工服务作风不实、服务意识不高、服务质量与群众要求差距较大、行风评议满意度不高等实际情况。

初心不改,砥砺前行。今后,自来水公司将在新密市委、市政府及新密水利局的正确领导下,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,以保障城区30万居民群众用水为目标,持续改进工作作风,严明工作纪律,密切联系群众,全心全意服务群众,扎扎实实做好群众用水“最后一公里”工作,真正以主题教育成果推动城市供水工作科学进展,以实际行动向市委、市政府和全市人民交上一份满意的答卷。