

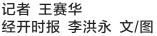
#### 开栏的话:

为庆祝中华人民共和国成立70周年,展现经开区各行业人才爱国奉献,近日《郑州晚报•经开时报》 特设《人才高地》栏目,陆续刊发记者对经开区各领域优秀代表的专访,用文字和图片展示经开区人才 工作的发展历程和丰硕成果,展现经开区各行业人才爱国奉献、服务群众的初心和使命。

## 王文波:

## 用科技助推 企事业单位数字化进程

近年来,在国内众多以 数据分析专业为主要业务的 公司中,王文波的名字越来 越引起行业内人士的关注。 他现任河南天智数据科技有 限公司创始人兼总经理及北 京天智互动科技有限公司河 南区域总经理。1月2日,记 者在他位于郑州经开区的办 公室采访了他。





### 能够引进来、用得上、留得住人才

王文波,1982年出生于新乡市获 嘉县,毕业于西安建筑科技大学。多 年来,他一直在信息化领域精耕细 作,先后自主创业和任职上市软件公 司高管。2018年,王文波任北京天智 互动科技有限公司河南区域总经理, 2019年7月组建河南天智数据科技 有限公司。目前的北京天智互动科 技有限公司是国内数据分析领域专 业的科技企业,由风险投资商注资, 总部位于北京亦庄经济开发区,是国 家级高新技术企业、北京中关村高新 技术企业和新产品新技术认定企业, 拥有多项知识产权及专利,在国内同 行业中居于领先地位。

在多年摸爬滚打的企业实践

中,王文波认识到了人才的重要性, 他尤其感到数据应用新领域人才稀 少,是否拥有一批志同道合的高质 量、高素质人才,是企业能否在激烈 的市场竞争中长久立于不败之地的 关键。无论是他大学刚毕业经营电 脑和服务器生意时,还是之后担任 金蝶友商网河南省区经理和河南友 久软件有限公司创始人、总经理时, 都把引进人才、运用人才和储备人 才放在重要位置,尽量满足他们的 合理需求,并给予特殊岗位的特别 人才以优于其他企业的优厚待遇, 真正使他们能够引进来、用得上、留 得住,最大限度地发挥自己的聪明 才智,为企业发展做贡献。

#### 用科技推进数字化进程,推进社会发展

天智数据主动和全国许多知名 高校联姻,采取敢于招聘高精尖人 才和加强培训的办法,不断提高企 业人才素质。企业目前180人左右 团队,其中技术研发团队拥有高学 历、高质量人才队伍(毕业于清华大 学、东南大学博士后、博士):110余 人占比70%,自主研发独立封装数 据ETL平台具有国际上技术实力, 是同类型产品数据承载能力的3倍, 访问速度是5倍。继往开来,产品研 发实力是公司的生存根本。

成熟产品线涵盖企事业单位全 生命周期服务:从ERP管理套件、管 理报表自动化、建立商业BI业务模 型、大数据指挥中心、大数据治理等 多个领域。数据应用普及化是公司 经营宗旨,业务范围:从单张报表自 动化3000元起到大数据平台中心百 万级产品和服务,真正让数据产品帮 助企事业单位推进数字化改革进程。

目前客户涵盖全国范围大中型 企事业3000余家,河南客户重点客户: 中国移动铁塔公司、思念千味央厨、海王 制药、新苑粮油、蓝天化工、光洋百货等, 事业单位涵盖:郑州、许昌、开封经开区、 自贸区,郑州工商局、统计系统等。

王文波告诉记者:"天智数据的使 命是用科技推进企事业单位数字化进 程,推进社会发展。天智公司的创始 团队由清华大学等全国重点知名院校 的技术专家组成。天智公司研发出的 数据挖掘及应用技术能大幅度降低企 事业单位的数据处理成本,把日常工 作中大量需要手工处理 Excel 的工作 由电脑及AI来完成,让企业及管理者 能够从繁琐的基础工作中脱离出来, 专注在企业的核心事务中。'

志存高远,天智数据为了让客 户拥有更优质的服务,目前在全国 主要省份建立有10余家营销服务机 构,为更多的企事业单位提供优质 的本地化支持和服务,是企业的宗 旨。他自信满满地告诉记者,愿意 看到全国更多的企事业与他们公司 合作,用科技推进这些单位的数字 化进程,推进社会发展,是天智公司 的目标,也是他的一个梦想。

# 考想: 为振兴国产动漫 做出自己的贡献

当见到河南米开 朗动漫科技有限公司 的 CEO 李想时,没 想到身材如此魁伟、 一米八几的大个子, 说起话来语气却如此 和风细雨。但同时, 记者在采访中从他那 轻柔的语气里却又时 时听出非与常人的自 信与豁达。

记者 王赛华 经开时报 李洪永 文/图



### 在动漫的世界里打拼出属于自己的天地

李想,祖籍驻马店市遂平 县,出生于1983年12月,2003年 至2008年在加拿大康克迪亚大 学国际商务专业学习。毕业后, 李想曾在思念食品、洛阳杜康控 股等企业工作多年,他2017年 自主创业在郑州经开区成立河 南米开朗动漫科技有限公司,想 在动漫的世界里折腾一番,打拼 出属于自己的一番天地。

李想告诉记者,多年以来 国际动漫市场一直被日本、韩 国、美国等许多国家所垄断, 虽然国家多年来对文化产业 的振兴和发展比较重视,但是 目前属于自己国家品牌,真正 做大做强的动漫公司目前凤 毛麟角。李想小时候就对动 漫情有独钟,虽然在国外大学 读的是国际商务专业,但他一

直对动漫念念不忘,所以,他 在企业摸爬滚打多年后积累了 一定的资金和人脉资源后,便 想在动漫市场一试身手。他当 时开动漫公司时正值国内动漫 产业创业的寒冬期,国家以前 对于文化产业发展的一些优 惠政策他都没有享受到,自己 以前的许多人脉资源也用不 上,企业又缺乏专业人才,这 些问题没少让自己头疼。而 最让他感到焦急的是,动漫产 业是一个见效慢的行业,今年 投资未必今年收益。经过一 番深思熟虑后,李想在企业工 作多年养成的遇到困难积极应 对的乐观性格和坚韧不拔的精 神,使他很快找到了克服困难 的突破口,并使企业短时间内有 了起色。

#### 组建一个数字创意产研协同专家团队

他给自己的企业制定了切 实可行的三年发展规划:第一 年打基础,培养制作人才,积累 客户;第二年争取与央视动画 制作基地的客户合作,使公司 制作的作品进央视;第三年逐 步开发培育米开朗动漫科技公 司品牌,扩大市场影响力。目 前米开朗动漫科技已在同行业 内有了一定的知名度和美誉 度。李想的动漫公司已接手多 部央视动画与外国共同合作开 发的熊猫+动漫作品的大单,并 且部分作品已经制作完成后在 中央电视台进行了播出,受到了 合作方的广泛好评。

正值青年的李想有一个梦 想,就是尽快做大做强自己的米 开朗动漫科技公司,组建一支 '三维动画制作生产"的运行管 理团队和技术支持团队;组建一 个数字创意产研协同专家团队; 建成一个数字创意研用中心;建 设一支能满足三维动画市场所需 要的软件技术服务、文化创意数 字化技术服务、数字文化创意信 息资信服务、培训服务队伍;逐步 培育米开朗动漫科技品牌,制作 出更多精美的动漫作品,在竞争 激烈的国内甚至国际动漫科技市 场里拥有企业的一席之地,想为 国产动漫做出自己的贡献。