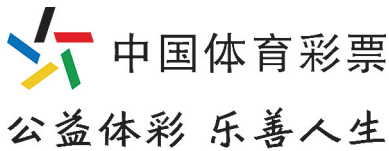


百尺竿头逾千亿 不负韶华勇担当

2019年河南体育彩票携爱而行



肩负新使命 创造新成绩

2019年,是国家对体育彩票相关政策进行调整的重要一年。年初,河南省体育局局长万旭在走访了大量基层体彩实体店和体彩分中心后,按照国家体育总局对于体育彩票新时期的发展思路,为河南体育彩票市场发展指明了新方向。他指出:“目前,体彩正经历由数量到质量的转型发展,在这个阶段‘行稳致远’非常关键,行得稳,才能走得远。”河南省体彩中心按照万旭在年初调研时提出的“正确认识、稳住阵脚、积极应对、创新发展”的要求,从大局、全局出发,谋划我省体育彩票发展的新蓝图。

河南省体育彩票管理中心以党建促进业务工作开展,紧抓风险防控,统筹三大游戏可持续发展,提升体育彩票实体店服务水平,为购彩者提供便利。

2019年5月14日,中国体育彩票在河南的累计总销售额突破1000亿元,累计筹集公益金267亿元。千亿元的累计销量对于中西部省份来说,河南体彩拔得了头筹。

2019年,中国体育彩票在河南的年度销量达到162亿元,年度筹集公益金40.17亿元(含弃奖),年度销售额位居全国第四位。

2020年1月1日,新年的曙光普照大地,在“中国体育彩票”2020全国新年登高健身大会焦作云台山会场,河南体彩登高团队意气风发,他们手握着一张2019年的成绩单:2019年5月14日,河南省体育彩票历史总销量突破1000亿元;2019年当年总销量162亿元,全国排名提升一位至第4位,为社会筹集公益金40.17亿元(含弃奖),创造大奖税收1.94亿元;遍布全省的体育彩票实体店和各类体育彩票销售终端12000多个,为社会提供就业岗位3万多个,为全省购彩者播撒爱心、助力公益提供便利。通过这张有温度的成绩单,能够聆听到河南体彩人铿锵奋进的脚步,勇于奉献和奋斗的决心,敢于担当、积极践行社会责任的心声。

践行责任彩 不忘初心

河南体彩在责任彩票建设上取得了突出成绩,得到了国家体育总局和省体育局的肯定。

河南省体育局局长万旭曾表示,体彩公益金在促进河南体育事业向高质量发展中发挥了有力的支撑作用,2019年省体育局安排专项经费9亿多元,其中省本级体彩公益金8.7亿多元,占比96.5%。这些体彩公益金的投入也取得了实实在在的效果,目前全省已建设成县级以上体育社会组织4429个、体育俱乐部达到1103个,青少年注册运动员达到2万人,社会体育指导员达到27.1万人,各类健身站点近4.3万个,88%的省辖市、67%的县(市)建成或在建“两场三馆”,城市社区健身设施覆盖率达到90%,乡镇健身工程覆盖率达到100%。加上各市县体育主管部门本级体彩公益金在全民健身工程和群众体育活动中的投入,人民群众的健身和健康需要

不断得到满足。

在扎实推进河南体彩责任彩票建设的过程中,河南体彩不忘体育彩票的发展初心。河南省体育彩票管理中心主任王海新说:“我们充分领会总局体彩中心和省体育局关于责任彩票的思想和要求,责任彩票不是不要销量的责任,而是在合理合法合规的前提下,为国家筹集更多公益金,为人民日益增长的健身需求提供更充足的资金保障,这是体育彩票发展的初心。”

不忘体育彩票的发展初心,高效执行、落地有声,让河南体育彩票责任彩票建设工作富有成效。目前河南体彩建立了省体育局、省体彩、市体彩和销售网点之间的四级责任彩票机制,相互协调,经过近3年的实践,已取得良好的社会反响和销售成绩。

逐梦公益路 谱写新华章

2019年,河南省体彩中心以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为目标,在合法合规前提下,努力筹集体育彩票公益金40.17亿元(含弃奖),这些体育彩票公益金广泛用于全民健身计划、补充全国社保基金、教育助学、奥运争光计划、青少年体育、扶贫等社会公益事业。

除此以外,省体彩中心和18个省辖市的19个分中心还积极开展“公益体彩 快乐操场”捐助学校体育器材、救助急难群体、关爱抗战老兵、高考期间爱心助考、助力扶贫攻坚等各类公益活动,仅2019年就有4.1万余人直接受助和受益。目前,中国体育彩票已经成为我省经济、社会发展不可忽视的力量。

凡是过往,皆为序章。对于新的一年,王海新说:“新的一年,河南省体育彩票管理中心将发扬体育精神和新时代女排精神,只争朝夕,不负韶华,为河南体育强省、健康中原、中原更加出彩贡献力量。”河

建设银行成立我省首家博物馆主题银行

1月6日,龙卡河南博物院信用卡产品暨建设银行博物馆主题银行品牌发布会在建设银行郑州文博支行成功举办。此次建设银行郑州金水支行与河南博物院联袂打造的博物馆主题银行,是“金融+文化”互融共生的勇敢探索,标志其在文化传承与创新方面迈出了关键一步。博物馆主题银行除提供常规金融服务外,还推出了中原文化的

崭新体验——龙卡河南博物院信用卡。龙卡河南博物院信用卡分为主体建筑版和莲鹤方壶版。除了享有普通信用卡的权益之外,还延伸了诸多特色权益:使用该卡支付河南博物院文化创意产品订单可享九折优惠;持卡人通过河南博物院志愿者培训考核后,有机会优先加入河南博物院志愿者团队。许灞灞

行业播报

农业银行郑州分行推进个贷业务

日前,农行郑州分行举办农行开发商答谢会,现场邀请32家开发商出席会议。近年来,该行坚持做大做强个人住房按揭贷款不动摇,持续强力推进,逐行组建个贷中心,打造超百人的个贷团队,搭建起个贷业务高质量发展平台。连续4年个贷净增超百亿元,年均以108亿的增速快速增长,余额翻了两番多。今年在个贷规模较为紧张的情

况下,实现净增102亿元,四行增量份额25%。下一步,该行本着合作共赢的发展目标,在坚持按揭业务主导地位同时,将公私联动、无缝配合,紧贴楼盘开发各环节金融需求,围绕代发农民工工资、智慧物业、无感停车、车位分期、家装分期等重点产品,提供全流程、一站式金融服务,以全面深化业务合作,真正实现携手并进、多方共赢。张俊涛

光大银行区块链云平台上线

日前,光大银行区块链云平台(以下简称“BaaS平台”)顺利投产上线,成为行业内领先的区块链技术平台。BaaS平台依托云计算服务,构建了一套基础的区块链框架和交付型运营形态。此外,平台通过“开箱即用”的特性,将快速构建适合各领域的区块链服务,促进区块链技术与业务场景相互融合,为区块链业务应用创新和落地提供

支撑和加速作用。光大银行相关负责人表示,后续,BaaS平台将在供应链金融、贸易金融、数字资产交易、资产证券化等金融场景的应用创新和落地方面,提供有力支持和保障。同时,基于BaaS平台对外输出服务能力,光大银行还将与合作伙伴共建跨产业、跨机构的数字经济,构建真正意义上的产业数字化生态环境。柴孝天

兴业银行“U+保理”探路产融结合新模式

近日,兴业银行与苏宁保理公司合作的联合保理业务顺利落地,有效解决了供应商融资难、融资贵问题,助力核心企业控制采购成本、稳定上游供应链条。所谓保理业务,即以企业转让应收账款为前提,银行或商业保理公司为其提供应收账款催收、管理、坏账担保、融资等一系列供应链金融服务。“U+保理”业务由兴业银行与企业集团内具有

商业保理业务资质和牌照的财务公司、保理公司等基于资源共享、信息共享、收益共享理念,采用定制模式为企业集团上游供应商提供保理融资服务,加大融合创新,强化科技赋能,依托供应链、建立信用链、疏通融资链,共同构建产融合作新模式,提升服务实体经济的质量和效率。杜红涛

2019债券承销榜出炉,兴业银行蝉联市场第一

近日,Wind资讯发布“2019年NAFMII债务融资工具承销排行榜”,兴业银行以5200亿元的主承销规模和795只的承销数量,蝉联市场第一,连续8年领跑股份制银行。2019年兴业银行发挥债券业务优势,积极支持精准扶贫、绿色发展、区域协调发展、民营企业等我国经济重点和短板领域融资需求。先后为京津冀、粤港澳大湾区、长

三角区域206家企业承销债券2756.61亿元,助力建设世界级创新平台和增长极;落地绿色非金融企业债务融资工具11只,市场份额14.60%,承销规模位列全市场第一,加快我国经济绿色转型发展;纾解民营企业融资难,为32家民营企业发行债务融资工具253.03亿元,并创设搭配信用风险缓释凭证(CRMW),有效降低民营企业融资成本。杜红涛

中国平安启动第六届“1.08财神节”

日前,中国平安第六届“1.08财神节”正式启动。本届“1.08财神节”主题为“我的新年钞能力”,活动于2019年12月24日上线并持续至2020年1月29日。本届“1.08财神节”侧重于金融知识教育的普及与推广,一方面在保护金融消费者权益方面持续发力,为创造更健康、规范、良性的金融环境做出应有的贡献;另一方面通过创新服务,防范

金融风险,助力大众提升金融素养,从而构建开放、共赢的金融新生态。“1.08财神节”期间,中国平安推出“全民瓜分亿万金豆,上百款金融产品一键购”活动,通过聚焦“财富”“健康”“出行”“年货”四大主题场景,打通线上线下消费体验,以更便捷的服务、更优质的产品、更重磅的优惠奖励,带来新春好礼。薛光明